

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Социальный факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ
СИСТЕМ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ»

Кафедра теории и истории социальной работы

Образовательная программа: 39.04.02 «Социальная работа»

Профиль подготовки:

социология социальной работы

Уровень высшего образования:

магистратура

Форма обучения:

очная

Статус дисциплины: *вариативная*

МАХАЧКАЛА -2016

Рабочая программа дисциплины «Социология коммуникационных систем в социальной работе» разработана в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.02 «Социальная работа» (уровень магистратура), утверждённого 8.04.2015 г. №369.

Разработчик:

Гусейнов Г.М. -к.и.н., доц. кафедры теории и истории социальной работы. Гусейнов

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры теории и истории социальной работы от «1» сентября 2016 г., протокол № 1
Зав. кафедрой Магомедсултанов проф. Магомедсултанов И.И.
(подпись)

на заседании Учебно-методической комиссии социального факультета от «16» сентября 2016 г., протокол № 1
Председатель УМС Абдусаламова доц. Абдусаламова Р.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «19» 09 2016 г. Абдусаламова
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины(перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	8
4.1. Объем дисциплины	8
4.2. Структура дисциплины	8
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)	9
5. Образовательные технологии	45
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	45
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	47
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	47
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	49
7.3. Типовые контрольные задания.....	56
7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	61
8. Перечень источников, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	63
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	63
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	64
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	64
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	64

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Социология коммуникационных систем в социальной работе» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы подготовки магистров **39.04.02 «Социальная работа»**. Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой теории и истории социальной работы.

Проблемы данного курса рассматриваются в контексте ранее изученных дисциплин или предваряют дисциплины общепрофессионального и специального цикла. Содержание курса в рамках междисциплинарных и межпредметных связей скоординировано с предметами, входящими в учебный план ФГОС: «Теорией социальной работы», «Основой социального государства и гражданского общества», «Социологией», «Социологией социальной безопасности» и др.

В целях эффективного изучения учебного материала по курсу необходимо, чтобы магистранты хорошо освоили проблемные вопросы, понятийный аппарат и методы вышеперечисленных дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных ОК-1, ОК-5, общепрофессиональных ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, профессиональных – ПК-9, ПК-13.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение таких видов текущего контроля успеваемости как *фронтальный опрос, коллоквиум, обсуждение реферата, доклад с последующим его обсуждением, диспут, контрольная работа и пр.*; рубежного контроля в форме *письменной контрольной работы, устного опроса*; промежуточного контроля в форме *зачета* и итогового контроля в форме *экзамена.*

Объем дисциплины: 4 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий - 144.

Очная форма обучения - (10 семестр 5 курса и 11 семестр 6 курса)

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе и экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
10,11	Всего	из них				Консультации	96	Зачёт. Экзамен
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР			
<i>Итого</i>	<i>144</i>	<i>8</i>		<i>36</i>	<i>4</i>			

1. Цели освоения дисциплины:

Целью курса «Социология коммуникационных систем в социальной работе» является формирование и углубление системы знаний по проблемным аспектам коммуникационной деятельности в социальной сфере как один из важных компонентов достижения эффективного результата в своей профессиональной деятельности. Данный курс должен способствовать повышению уровня общекультурного развития магистранта, обогащение его знаниями и гуманистическими ценностями, что предполагает следующие **задачи курса**:

- дать представление о предмете, базовых категориях и задачах социологии коммуникации, а также раскрыть сущность и понятие коммуникационных систем.
- изучить особенности естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем, показать их взаимосвязь в поддержании социального порядка;
- познакомить с совокупностью теоретических представлений о разнообразных коммуникативных процессах (невербальных, вербальных, масс-коммуникативных);
- выработать у обучаемых умение ориентироваться в современных социальных процессах, протекание которых во многом обусловлено изменившимися объемом и ролью информации.

В результате освоения данной дисциплины магистрант должен:

Знать:

- основные понятия социологии коммуникации и коммуникационных систем;
- теоретические основы изучения проблемы функционирования коммуникационных систем в социальной работе;

Уметь:

- использовать теоретический материал в практической деятельности;
- выделять особенности различных подходов в изучения данной дисциплины;
- применять принципы коммуникационного взаимодействия в своей профессиональной деятельности;

Владеть:

- теоретическими и практическими навыками коммуникации в социуме для решения социальных задач в своей профессии.
- способностью выявлять как позитивные, так и негативные аспекты различных проблем, изучаемых данной дисциплиной.
- высоким уровнем профессиональной и общей культуры своей деятельности как социального работника и гражданина своей страны;

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

«Социология коммуникационных систем в социальной работе» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы подготовки магистров **39.04.02**

«Социальная работа». Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой теории и истории социальной работы.

Проблемы данного курса рассматриваются в контексте ранее изученных дисциплин или предваряют дисциплины общепрофессионального и специального цикла. Содержание курса в рамках междисциплинарных и межпредметных связей скоординировано с предметами, входящими в учебный план ФГОС: «Теорией социальной работы», «Основой социального государства и гражданского общества», «Социологией», «Социологией социальной безопасности» и др.

В целях эффективного изучения учебного материала по курсу необходимо, чтобы магистранты хорошо освоили проблемные вопросы, понятийный аппарат и методы вышперечисленных дисциплин.

Взаимосвязи дисциплины с другими составляющими ООП проходят по линии компетенций, относящихся к характеристике профессиональной деятельности магистранта.

Освоение дисциплины способствует формированию ряда общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций взаимодействуют с другими дисциплинами данного профиля.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВПО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-1	-быть способным к абстрактному мышлению, анализу и синтезу.	<ul style="list-style-type: none"> • знать: -основные методы анализа и синтеза информации; • уметь: - обобщать и воспринимать различную информацию; • владеть: - способностью абстрактного мышления.
ОК-5	-быть способным к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> • знать: -основные способы коммуникации в устной и письменной форме; • уметь: -использовать теоретические знания в практической деятельности; • владеть: -способностью общения на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.
ОПК-1	- быть способным руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<ul style="list-style-type: none"> • знать: -основные способы руководства коллективом в профессиональной среде; • уметь: - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; • владеть: -способностью эффективно и профессионально управлять коллективом единомышленников, осуществляющим социальную деятельность.
ОПК-2	-быть способным самостоятельно приобретать с помо-	<ul style="list-style-type: none"> • знать:

	<p>щью информационных технологий и использованию в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности;</p>	<p>-основные методы, для получения необходимой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь: -использовать теоретические знания в практической деятельности; • владеть: -способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использованию в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности;.
ОПК-3	<p>-владеть знаниями о социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур, характере их взаимодействия в современном мире, факторах общественного и личностного развития и благополучия.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: -основные этапы развития социальной сферы, как в России, так и зарубежом; • уметь: -использовать теоретические знания в практической деятельности в целях общественного и личностного развития и благополучия; • владеть: - знаниями о социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур и характере их взаимодействия в современном мире.
ПК-9	<p>-быть способным к разработке и реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: -основные способы разработки и реализации социальных программ и проектов; • уметь: -использовать теоретические знания в практической деятельности в целях общественного и личностного развития; • владеть: - способностью реализовывать социальные программы и проекты, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и социума.
ПК-13	<p>-быть способным к организации межведомственного взаимодействия и использованию потенциала социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: -основные способы организации межведомственного взаимодействия; • уметь: -использовать теоретические знания в практической деятельности в целях общественного и личностного развития; • владеть: - способностью использовать потенциал социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества и государства.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4зачетные единицы, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Итоговый контроль	Контроль самост. раб.			
	Модуль 1. Теоретические основы изучения социологии коммуникаций	10	1-4	4	18		2	12		
1	Социология коммуникаций как научная дисциплина	10	1	2	2			4	Формы текущего контроля: устные опросы, реферат, доклады, Форма промежуточной аттестации: письменная контрольная работа	
2	Функции, модели и типология социальной коммуникации	10	2	2	4			4		
3	Основные категории социологии коммуникаций	10	3		6			2		
4.	Социальные аспекты исследования коммуникации	10	4		6			2		
	Итого по модулю 1:			4	18		2	12	36	
	Модуль 2. Основные положения изучения коммуникационных систем.	11	1-4	2	8		1	25	Формы текущего контроля: устные опросы, реферат, доклады,	
5	Системность коммуникации. Коммуникативные системы	11	1	2	2			6		
6	Уровни организации коммуникации. Семиотический уровень организации коммуникационных систем	11	2		2			6		

7	Современные концепции массовой коммуникации.	11	3		2			6	Форма промежуточной аттестации: Письменная контрольная работа
8	Личность в коммуникационной системе	11	4		2			7	
	Итого по модулю 2:			2	8		1	25	36
	Модуль 3. Проблемные аспекты социологии коммуникативных систем в социальной работе.	11	5-8	2	10		1	23	Формы текущего контроля: устные опросы, реферат, доклады, Форма промежуточной аттестации: Письменная контрольная работа
9	Понятие коммуникативных систем в социальной работе.	11	5	2	2			6	
10	Содержательные характеристики социальной коммуникации	11	6		4			6	
11	Социальная работа как вербальный вид деятельности	11	7		2			6	
12	Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	11	8		2			5	
	Итого по модулю 3:			2	10		1	23	36
	Модуль 4. Экзамен					36			36
	ИТОГО:			8	36	36	4	60	144

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1.

Теоретические основы изучения социологии коммуникаций

Тема 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина.

Социально-экономические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций как нового направления в социологии. Предмет социологии коммуникаций. Этапы формирования социологии коммуникаций. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Междисциплинарные основания формирования предмета социологии коммуникаций. Взаимосвязь с другими науками: семиотикой, информатикой, философией, культурологией, этологией, этнографией, психологией, лингвистикой, менеджментом.

Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическая социология, структурный функционализм. Методологические принципы этих направлений как потенциальная основа теории социальной коммуникации.

Литература:

1. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
2. Дейк ван Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. М., 2009.
3. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2007.
4. Соколов А. В. Введение в теорию социальной коммуникации: Учеб. пособие. СПб., 2013.
5. Коренный А. А. Информация и коммуникация. М, 2010.
6. Методологические проблемы изучения средств массовой коммуникации. М., 2011.

Электронные ресурсы:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научна библиотека ДГУ
2. <http://www.book.ru> – Электронная система BOOK.RU
3. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU

Тема 2. Функции, модели и типология социальной коммуникации.

Информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая и интерпретативная функции.

Линейная коммуникативная модель Лассуэлла. 5 элементов линейной коммуникативной модели.

1. Кто? (передает сообщение) – коммуникатор
2. Что? (передается) – сообщение
3. Как? (осуществляется передача) – канал
4. Кому? (направлено сообщение) – аудитория
5. С каким эффектом? - эффективность

3 основные функции процесса коммуникации линейной коммуникативной модели:

- наблюдение за окружающей средой для выявления угрозы представляемому обществу и определение возможностей оказания влияния на ценностные ориентации этого общества и / или его составных частей

- корреляция соотношения составных частей этого общества при его реагировании на «поведение» окружающей среды;

- передача социального наследия от поколения к поколению.

Различные типы коммуникаций: внутриличностная (личностная), межличностная, внутригрупповая, межгрупповая, массовая коммуникации. Они могут осуществляться в различной сфере (культурно-духовной, научной, производственной, рекреационной, учебной), среди людей различного возраста, пола, принадлежащих к различным народам, нациям, этносам, расам (геронтокоммуникации, гендерные, национально-этнические, межрасовые коммуникации), между различными категориями населения (молодежные, женские, религиозные), между планетами, континентами, странами, государствами, народами, территориями (межпланетные, межконтинентальные, межгосударственные, международные, межтерриториальные) и др.

Непосредственные (прямые), опосредованные (дистанционные), активные и пассивные коммуникации, случайные и неслучайные (организованные), горизонтальные и вертикальные.

Нисходящее направление. Восходящее направление. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация.

Литература:

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010.
3. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии. М., 2012
4. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.
5. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013
6. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014.
7. Фролов С. С., Социология, Гардарики, М. 2010.

Электронные ресурсы:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научна библиотека ДГУ
2. <http://www.book.ru> – Электронная система BOOK.RU
3. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU

Тема 3. Основные категории социологии коммуникаций.

Базовые составляющие социологии коммуникации:

- а) социальные системы, структуры, институты, процессы;
- б) коммуникативные системы;
- в) виды, каналы и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов.

Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур, к пониманию социальной информации и ценностной Обоснование социального статуса как важнейшей категории коммуникации (Г.Дж.Мейн, М.Вебер, Ю.Хабермас, Т.М.Дридзе, А.Д.Швейцер и др.).

Общественная природа языка. Своеобразие языка как общественного явления. Функции языка. Понятие коммуникативного акта. Соотношение понятий «коммуникативный акт», «коммуникация», «коммуникационный процесс». Основные элементы коммуникативного акта и их характеристика. Понятие коммуникативной компетентности и ее слабые.

Понятие социологической доминанты коммуникации. Основные группы социологических доминант коммуникации: стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы.

Понятие информации, ее характерные черты. Эволюция представлений об информации в науке. Социальная информация, ее специфика, источники, виды. Социальная информация в процессе управления обществом. Информатизация современного общества.

Литература:

1. Бабосов Е. М. Общая социология, Минск, 2014.
2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
3. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010.
4. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии. М., 2012
5. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.
6. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013
7. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014.

Электронные ресурсы:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ
2. <http://www.book.ru> – Электронная система BOOK.RU
3. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU

Тема 4. Социальные аспекты исследования коммуникации.

Территориальная и социальная дифференциация и формы существования языка. Языковые ситуации: билингвизм, полилингвизм, диглоссия. Проблемы языковой политики. Взаимосвязь языка и культуры общества. Национально- культурная специфика речевого поведения.

Понятие о дискурсе. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии, модель ситуации, модель «ситуативный тип». Семиотические характеристики слова как основной единицы языка. Семантическая структура слова. Коммуникативные функции языка. Возможности вербального воздействия на аудиторию.

Процесс социализации и феномен языковой личности. Статусно-ролевая структура межличностного общения. Речевые жанры. Речевая субкультура. Коммуникативные конфликты в межличностных взаимодействиях.

Литература:

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010.
3. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии. М., 2012
4. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.
5. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013
6. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014.
7. Фролов С. С., Социология, Гардарики, М. 2010.

Электронные ресурсы:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научна библиотека ДГУ
2. <http://www.book.ru> – Электронная система BOOK.RU
3. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU

Модуль 2.

Основные положения изучения коммуникационных систем

Тема 5. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.

Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Понятие социально-коммуникативной системы, ее характерные черты и специфика. Критерии определения типов коммуникативных систем. Компоненты социально-коммуникативной системы и их взаимосвязь.

Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.

Естественные коммуникативные системы и критерии их выделения. Свойства и особенности естественного человеческого языка как системы. Естественный язык и его место среди других знаковых систем.

Искусственные коммуникативные системы, их специфика и разновидности.

Априорные, апостериорные, смешанные искусственные коммуникативные системы. Понятие международного языка. Эсперанто, его лингвистические особенности.

Языки программирования, их специфика, уровни. Естественно-языковой компонент в языках программирования. Классы языков программирования. Информационные языки.

Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем. Перспективы использования коммуникативных систем в реализации тенденции к системной интеграции информационных технологий. Создание мирового виртуального интерактивного пространства.

Литература:

1. Бабосов Е. М. Общая социология, Минск, 2014.
2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
3. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010.
4. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии. М., 2012
5. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.
6. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013

Электронные ресурсы:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научна библиотека ДГУ
2. <http://www.book.ru> – Электронная система BOOK.RU
3. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU

Тема 6. Уровни организации коммуникации. Семиотический уровень организации коммуникационных систем

Критерии выделения уровней организации коммуникации. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Паралингвистический (невербальный) уровень организации коммуникации. Семиотический уровень коммуникации

Семиотика как наука. Философские истоки семиотики. Обоснование семиотики в трудах Ч. Пирса, Ф. де Соссюра, Ч. Морриса. Роль структурализма в развитии семиотики. Тартуско-Московская школа, ее особенности и основные направления исследований. Аспекты семиотики: синтактика, семантика, прагматика. Единство и взаимосвязь семиотических наук.

Семиотический уровень. Понятие знака (Ч.Пирс. Ч.Моррис). Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических систем. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории.

Понятие знака. Свойства и структура знака. Типология знаков. Знак и значение. Знаковая система, ее сущность и типы. Отношения знаков в знаковой системе. Основные семиотические закономерности. Понятие «текст» в семиотике. Семиотическое понимание коммуникации в культуре. Модели культурной коммуникации в семиотике. Культура и информация. Культура как знаковая система.

Семиотическая теория кодов. Парадигма и синтагма. Коды в коммуникации как правила организации знаков и регуляторы поведения. Социальные коды. Типология кодов: презентационные и репрезентационные, сложные и простые, массовые и специальные, логические и условные.

Литература:

1. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010.
2. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии. М., 2012
3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.
4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013
5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014.

Электронные ресурсы:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научна библиотека ДГУ
2. <http://www.book.ru> – Электронная система BOOK.RU
3. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU

Тема 7. Современные концепции массовой коммуникации.

Структурно-функциональная традиция (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл). Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации (К. Маркс, Л. Альтюссер, А. Грамши). Критическая традиция (Франкфуртская школа, Ч. Р. Миллс)

Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс). Средства МК в постмодернистской перспективе (М. Маклюэн, Г. Дебор., Ж. Бодрийяр).

Принцип свободы печати: прошлое и настоящее. Концепция общественного вещания. Типология взаимоотношений СМИ и государства. Институт цензуры. СМИ: структура отношений форм собственности. МК и мировые информационные процессы.

Прикладные исследования аудитории массовой коммуникации. Особенности измерения коммуникативного поведения. Контент-анализ в исследованиях материалов СМИ. Семиологический анализ текстов.

Литература:

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010.
3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.

4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013
5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014.
6. Фролов С. С., Социология, Гардарики, М. 2010.

Электронные ресурсы:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научна библиотека ДГУ
2. <http://www.book.ru> – Электронная система BOOK.RU
3. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU

Тема 8. Личность в коммуникационной системе.

Коммуникативная личность. Индивидуальный характер речи. Виды речи: устная и письменная речь. Разговорная речь, ее специфика. Монолог, его лингвистические особенности, принципы построения. Диалог: специфика и структура.

Понятие коммуникативной личности. Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте (Ж.Пиаже, Л.Колберг, Т.Парсонс, Ч.Кули, Дж.Мид, Ю.А.Сорокин). «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека. Структура «языковой личности». Вербально-семантические, когнитивные и прагматические характеристики языковой личности в модели Ю.Н.Караулова. «Индивидуальная языковая личность» и «коллективная языковая личность». Социальные характеристики коммуникантов. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Потребность личности в общении. Социально-психологические качества личности в общении. Коммуникативная компетентность. Социально-коммуникативные роли личности.

Стиль общения, его сущность и характерные черты. Типология стилей общения личности. Индивидуальный стиль общения, его психофизиологические и социальные основы. Формирование индивидуального стиля общения личности.

Гендерные аспекты коммуникации. Пол как заданная характеристика коммуникативной личности. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с этим коммуникативное поведение личности. Мужской и женский типы коммуникации (структурирование информации, отсев важной/незначимой информации, эмоциональность общения, детализированность изложения, темп речи и т.п.).

Литература:

1. Бабосов Е. М. Общая социология, Минск, 2014.
2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010.
3. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии. М., 2012
4. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.
5. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013
6. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014.

Электронные ресурсы:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научна библиотека ДГУ
2. <http://www.book.ru> – Электронная система BOOK.RU
3. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU

Модуль 3.

Проблемные аспекты социологии коммуникативных систем в социальной работе.

Тема 9. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.

Специфичность взаимодействия людей в процессе их жизнедеятельности и взаимодействия на основе коммуникации. Язык как важнейшее средство человеческого общения. Коммуникация как средство для обобщения социального опыта. Главная цель коммуникации – обмен информацией различного рода. Циркулирующая в человеческом обществе информация как социальный аспект. Источник социальной информации - человеческая деятельность.

Информацию по типу производимых ею изменений:

- сообщения информирующего характера;
- сообщения инструктирующего характера;
- сообщения мотивирующего характера;

Внешние коммуникации – коммуникации между организацией и внешней средой. Влияние факторов внешней среды на коммуникации.

Внутренние коммуникации– коммуникации внутри организации между различными уровнями и подразделениями. Формальные, неформальные, одноканальные и многоканальные коммуникации. Ситуационные, постоянные, устойчивые и неустойчивые коммуникации.

Литература:

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010.
3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.
4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013
5. Фролов С. С., Социология, Гардарики, М. 2010.

Электронные ресурсы:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научна библиотека ДГУ
2. <http://www.book.ru> – Электронная система BOOK.RU
3. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU

Тема 10. Содержательные характеристики социальной коммуникации.

Перцептивная (процесс восприятия и познания друг друга партнёрами по общению и установления на данной базе взаимопонимания), коммуникативная и интерактивная функции общения.

Коммуникативные средства общения:

- лексика; стилистика; грамматика; семантика; неречевые (невербальные) средства;
- оптокинетические (жестикация, мимика, направление взгляда, визуальный контакт, покраснение и побледнение кожи, стереотипы моторики);
- паралингвистические (интенсивность, тембр, интонация голоса, его диапазон, тональность);
- экстралингвистические (паузы, темп речи, ее связность, смех покашливание, заикание);
- проксемические (персональное пространство, физическая дистанция контакта).
Интимная (от 0 до 40—45 см), личная (от 45 до 120—150 см), социальная (150—400 см), публичная (от 40 до 750—800 см), угол поворота к собеседнику;
- предметные контактные, тактильные действия (рукопожатия, объятия, поцелуи, похлопывание, толчки, поглаживание, касания);
- ольфакторные средства (связанные с запахом).

Литература:

1. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010.
2. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии. М., 2012
3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.
4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013
5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014.

Электронные ресурсы:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научна библиотека ДГУ
2. <http://www.book.ru> – Электронная система BOOK.RU
3. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU

Тема 11. Социальная работа как вербальный вид деятельности.

Эмпатия. Вербальность и межличностная коммуникация. Результат вербальной коммуникации - отчеты, базы данных, используемые в социальной работе. Взаимодействию с клиентом на основе речи и письменных материалов. Невербальная форма общения. Жесты и мимика. Символическая коммуникация. Учет следующих моментов общения:

- различие жизненных ситуаций социального работника и клиента,
- отличие опыта социального работника или специфику общего опыта,
- факторы, мешающие общению: шум, посторонние люди и создаваемые ими помехи,
- эмоциональное состояние социального работника и клиента в общении,
- культурно-окрашенный и сенситивный характер проблем,
- усталость и другие аналогичные факторы,
- эмоциональные чувства и взаимоотношения клиента и социального работника.

Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником. Межличностный контакт. Эмоциональные реакции и привязанность. Взаимное доверие.

Литература:

1. Бабосов Е. М. Общая социология, Минск, 2014.
2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
3. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010.
4. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.
5. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013
6. Фролов С. С., Социология, Гардарики, М. 2010.

Электронные ресурсы:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научна библиотека ДГУ
2. <http://www.book.ru> – Электронная система BOOK.RU
3. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU

Тема 12. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.

Понятие и характерные черты информационного общества. Анализ информационного общества в работах представителей парадигмы постиндустриализма (Дж. Гэлбрейт, Д. Белл, О. Тоффлер, М. Кастельс и др.). Российские концепции постиндустриального общества (В.Л. Иноземцев, С.Л. Афанасьев, Н.Н. Моисеев). Роль информационных процессов в современном обществе. Информационный империализм. Футурологические прогнозы и социальная реальность информационного общества. Позитивные и негативные последствия компьютеризации: коммуникативный аспект. Влияние средств коммуникации на изменение способа мышления и форм общественной организации (идеи «глобальной дерев-

ни» и «мозаичного мышления» Г. Маклюэна и теория «сетевых отношений» М. Кастельса).

Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире. Общение в глобальном информационном пространстве и его последствия. Социально-психологические и социально-политические аспекты информационной безопасности. Формирование новых социальных общностей и технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети. Трансформация системы современных СМИ.

Феномен Интернет: философско-исторический, организационно-управленческий, этико-правовой, социальный и психологический аспекты. Отличительные признаки Интернет. Основные решения и термины, их функции. Области применения Интернет. Развитие Интернет как фактор социального и регионального неравенства в обществе. Проблема Интернет - коммуникации в теориях информационного общества. Интернет как коммуникативная система. Информационно-коммуникативные функции Интернет. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности.

Литература:

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. Коренной А. А. Информатика и коммуникация. М., 2010.
3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.
4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013
5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014.

Электронные ресурсы:

1. <http://elibr.dgu.ru/?q=node/876> - Научна библиотека ДГУ
2. <http://www.book.ru> – Электронная система BOOK.RU
3. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU

Содержание лекционных занятий

Тема, код компетенции	№	Содержание лекционных занятий и ссылки на рекомендованную литературу.	Количество часов	
			Всего лекции	Интерактивн.
Тема 1 ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9, ПК-13.	1	<p>Тема 1.Социология коммуникаций как научная дисциплина.</p> <p>Социально-экономические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций как нового направления в социологии. Предмет социологии коммуникаций. Этапы формирования социологии коммуникаций. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.Междисциплинарные основания формирования предмета социологии коммуникаций. Взаимосвязь с другими науками: семиотикой, информатикой, философией, культурологией, этологией, этнографией, психологией, лингвистикой, менеджментом.</p> <p>Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическая социология, структурный</p>	2	2

		<p>функционализм. Методологические принципы этих направлений как потенциальная основа теории социальной коммуникации.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012. 2. Дейк ван Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. М., 2009. 3. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2007. 4. Соколов А. В. Введение в теорию социальной коммуникации: Учеб. пособие. СПб., 2013. 5. Коренный А. А. Информация и коммуникация. М, 2010. 6. Методологические проблемы изучения средств массовой коммуникации. М., 2011. <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		
<p>Тема 2 ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9, ПК-13.</p>	2	<p>Тема 2. Функции, модели и типология социальной коммуникации.</p> <p>Информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая и интерпретативная функции. Линейная коммуникативная модель Лассуэлла. 5 элементов линейной коммуникативной модели.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кто? (передает сообщение) – коммуникатор 2. Что? (передается) – сообщение 3. Как? (осуществляется передача) – канал 4. Кому? (направлено сообщение) – аудитория 5. С каким эффектом? - эффективность <p>3 основные функции процесса коммуникации линейной коммуникативной модели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за окружающей средой для выявления угрозы представляемому обществу и определение возможностей оказания влияния на ценностные ориентации этого общества и / или его составных частей - корреляция соотношения составных частей этого общества при его реагировании на «поведение» окружающей среды; - передача социального наследия от поколения к поколению. <p>Различные типы коммуникаций: внутриличностная (личностная), межличностная, внутригрупповая, межгрупповая, массовая коммуникации. Они могут осуществляться в различной сфере (культурно-духовной, научной, производственной, рекреационной, учебной), среди людей различного возраста, пола, принадлежащих к различным народам, нациям, этносам, расам (геронтокоммуникации, гендерные, национально-этнические, межрасовые коммуникации), между различными категориями населения (молодежные, женские, религиозные), между планетами, континентами, странами, государствами, народами, территориями (межпланетные, межконтинентальные, межгосударственные, международные, межтерриториальные) и др.</p> <p>Непосредственные (прямые), опосредованные (дистанцион-</p>	2	

		<p>ные), активные и пассивные коммуникации,случайные и неслучайные (организованные), горизонтальные и вертикальные.</p> <p>Нисходящее направление.Восходящее направление. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014. <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		
Тема 3 ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9, ПК-13.	3	<p>Тема 3. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.</p> <p>Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Понятие социально-коммуникативной системы, ее характерные черты и специфика. Критерии определения типов коммуникативных систем. Компоненты социально-коммуникативной системы и их взаимосвязь.</p> <p>Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.</p> <p>Естественные коммуникативные системы и критерии их выделения. Свойства и особенности естественного человеческого языка как системы. Естественный язык и его место среди других знаковых систем.</p> <p>Искусственные коммуникативные системы, их специфика и разновидности. Априорные, апостериорные, смешанные искусственные коммуникативные системы. Понятие международного языка. Эсперанто, его лингвистические особенности. Языки программирования, их специфика, уровни. Естественно-языковой компонент в языках программирования. Классы языков программирования. Информационные языки.</p> <p>Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем. Перспективы использования коммуникативных систем в реализации тенденции к системной интеграции информационных технологий. Создание мирового виртуального интерактивного пространства.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бабосов Е. М. Общая социология, Минск, 2014. 2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под 	2	

		<p>ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.</p> <p>3. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010.</p> <p>4. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии.М., 2012</p> <p>5. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.</p> <p>6. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013</p> <p>Электронные ресурсы:</p> <p>1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ</p> <p>2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU</p> <p>3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU</p>		
Тема 4 ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9, ПК-13.	4	<p>Тема 4. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.</p> <p>Специфичность взаимодействия людей в процессе их жизнедеятельности и взаимодействии на основе коммуникации. Язык как важнейшее средство человеческого общения. Коммуникация как средство для обобщения социального опыта. Главная цель коммуникации – обмен информацией различного рода. Циркулирующая в человеческом обществе информация как социальный аспект. Источник социальной информации - человеческая деятельность.</p> <p>Информацию по типу производимых ею изменений:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сообщения информирующего характера; -сообщения инструктирующего характера; -сообщения мотивирующего характера; <p>Внешние коммуникации – коммуникации между организацией и внешней средой.</p> <p>Внутренние коммуникации– коммуникации внутри организации между различными уровнями и подразделениями. Формальные, неформальные, одноканальные и многоканальные коммуникации.</p> <p>Литература:</p> <p>1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.</p> <p>2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010.</p> <p>3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.</p> <p>4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013</p> <p>5. Фролов С. С., Социология, Гардарики, М. 2010.</p> <p>Электронные ресурсы:</p> <p>1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ</p> <p>2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU</p>	2	2
Итого:			8	4

Планы семинарских занятий

Тема, код компе тенции	№	Содержание семинарских занятий и ссылки на рекомендованную литературу.	Коли- че ство	
			Всего	Инте- рактивн. форма
Тема1. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	1	<p>Тема 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина.</p> <p>Социально-экономические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций как нового направления в социологии. Предмет социологии коммуникаций. Этапы формирования социологии коммуникаций. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Междисциплинарные основания формирования предмета социологии коммуникаций. Взаимосвязь с другими науками: семиотикой, информатикой, философией, культурологией, этнологией, этнографией, психологией, лингвистикой, менеджментом.</p> <p>Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическая социология, структурный функционализм. Методологические принципы этих направлений как потенциальная основа теории социальной коммуникации.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012. 2. Дейк ван Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. М., 2009. 3. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2007. 4. Соколов А. В. Введение в теорию социальной коммуникации: Учеб. пособие. СПб., 2013. 5. Коренный А. А. Информация и коммуникация. М, 2010. 6. Методологические проблемы изучения средств массовой коммуникации. М., 2011. <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 	2	2
Тема2. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	2	<p>Тема 2. Функции, модели и типология социальной коммуникации.</p> <p>Информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая и интерпретативная функции. Линейная коммуникативная модель Лассуэлла. 5 элементов линейной коммуникативной модели.</p> <p>1. Кто? (передает сообщение) – коммуникатор</p>	4	2

		<p>2. Что? (передается) – сообщение 3. Как? (осуществляется передача) – канал 4. Кому? (направлено сообщение) – аудитория 5. С каким эффектом? - эффективность</p> <p>3 основные функции процесса коммуникации линейной коммуникативной модели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за окружающей средой для выявления угрозы представляемому обществу и определение возможностей оказания влияния на ценностные ориентации этого общества и / или его составных частей - корреляция соотношения составных частей этого общества при его реагировании на «поведение» окружающей среды; - передача социального наследия от поколения к поколению. <p>Различные типы коммуникаций: внутриличностная (личностная), межличностная, внутригрупповая, межгрупповая, массовая коммуникации. Они могут осуществляться в различной сфере (культурно-духовной, научной, производственной, рекреационной, учебной), среди людей различного возраста, пола, принадлежащих к различным народам, нациям, этносам, расам (геронтокоммуникации, гендерные, национально-этнические, межрасовые коммуникации), между различными категориями населения (молодежные, женские, религиозные), между планетами, континентами, странами, государствами, народами, территориями (межпланетные, межконтинентальные, межгосударственные, международные, межтерриториальные) и др.</p> <p>Непосредственные (прямые), опосредованные (дистанционные), активные и пассивные коммуникации, случайные и неслучайные (организованные), горизонтальные и вертикальные. Нисходящее направление. Восходящее направление. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014. <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		
Тема3. ОК-1,	3	Тема 3. Основные категории социологии коммуникаций.	6	2

<p>ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.</p>		<p>Базовые составляющие социологии коммуникации:</p> <p>а) социальные системы, структуры, институты, процессы;</p> <p>б) коммуникативные системы;</p> <p>в) виды, каналы и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов.</p> <p>Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур, к пониманию социальной информации и ценностной Обоснование социального статуса как важнейшей категории коммуникации (Г.Дж.Мейн, М.Вебер, Ю.Хабермас, Т.М.Дридзе, А.Д.Швейцер и др.).</p> <p>Общественная природа языка. Своеобразие языка как общественного явления. Функции языка. Понятие коммуникативного акта. Соотношение понятий «коммуникативный акт», «коммуникация», «коммуникационный процесс». Основные элементы коммуникативного акта и их характеристика. Понятие коммуникативной компетентности и ее слагаемые.</p> <p>Понятие социологической доминанты коммуникации. Основные группы социологических доминант коммуникации: стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы.</p> <p>Понятие информации, ее характерные черты. Эволюция представлений об информации в науке. Социальная информация, ее специфика, источники, виды. Социальная информация в процессе управления обществом. Информатизация современного общества.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бабосов Е. М. Общая социология, Минск, 2014. 2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 3. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 4. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии. М., 2012 5. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 6. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 7. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014. <p>Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		
<p>Тема4. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9.</p>	<p>4</p>	<p>Тема 4. Социальные аспекты исследования коммуникации.</p> <p>Территориальная и социальная дифференциация и формы существования языка. Языковые ситуации: билингвизм, полилингвизм, диглоссия. Проблемы языковой политики. Взаимосвязь языка и культуры общества. Национально- культурная специфика речевого поведения.</p>	<p>6</p>	<p>2</p>

ПК-13.		<p>Понятие о дискурсе. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии, модель ситуации, модель «ситуативный тип». Семиотические характеристики слова как основной единицы языка. Семантическая структура слова. Коммуникативные функции языка. Возможности вербального воздействия на аудиторию.</p> <p>Процесс социализации и феномен языковой личности. Статусно-ролевая структура межличностного общения. Речевые жанры. Речевая субкультура. Коммуникативные конфликты в межличностных взаимодействиях.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014. <p>Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		
Тема5. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	5	<p>Тема 5. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.</p> <p>Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Понятие социально-коммуникативной системы, ее характерные черты и специфика. Критерии определения типов коммуникативных систем. Компоненты социально-коммуникативной системы и их взаимосвязь.</p> <p>Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.</p> <p>Естественные коммуникативные системы и критерии их выделения. Свойства и особенности естественного человеческого языка как системы. Естественный язык и его место среди других знаковых систем.</p> <p>Искусственные коммуникативные системы, их специфика и разновидности.</p> <p>Априорные, апостериорные, смешанные искусственные коммуникативные системы. Понятие международного языка. Эсперанто, его лингвистические особенности.</p> <p>Языки программирования, их специфика, уровни. Естественно-языковой компонент в языках программирования. Классы языков программирования. Информационные языки.</p> <p>Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем. Перспективы использования коммуникативных систем в реализации тенденции к системной интеграции информационных технологий. Созда-</p>	2	

		<p>ние мирового виртуального интерактивного пространства.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бабосов Е. М. Общая социология, Минск, 2014. 2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 3. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 4. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии. М., 2012 5. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 6. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 <p>Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		
<p>Темаб. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.</p>	6	<p>Тема 6. Уровни организации коммуникации. Семиотический уровень организации коммуникационных систем</p> <p>Критерии выделения уровней организации коммуникации. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Паралингвистический (невербальный) уровень организации коммуникации. Семиотический уровень коммуникации</p> <p>Семиотика как наука. Философские истоки семиотики. Обоснование семиотики в трудах Ч. Пирса, Ф. де Соссюра, Ч. Морриса. Роль структурализма в развитии семиотики. Тартуско-Московская школа, ее особенности и основные направления исследований. Аспекты семиотики: синтактика, семантика, прагматика. Единство и взаимосвязь семиотических наук.</p> <p>Семиотический уровень. Понятие знака (Ч.Пирс. Ч.Моррис). Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических систем. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории.</p> <p>Понятие знака. Свойства и структура знака. Типология знаков. Знак и значение. Знаковая система, ее сущность и типы. Отношения знаков в знаковой системе. Основные семиотические закономерности. Понятие «текст» в семиотике. Семиотическое понимание коммуникации в культуре. Модели культурной коммуникации в семиотике. Культура и информация. Культура как знаковая система.</p> <p>Семиотическая теория кодов. Парадигма и синтагма. Коды в коммуникации как правила организации знаков и регуляторы поведения. Социальные коды. Типология кодов: презентационные и репрезентационные, сложные и простые, массовые и специальные, логические и условные.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 2. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2012 	2	

		<p>3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.</p> <p>4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013</p> <p>5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014.</p> <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <p>1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ</p> <p>2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU</p> <p>3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU</p>		
<p>Тема7. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.</p>	7	<p>Тема 7. Современные концепции массовой коммуникации. Структурно-функциональная традиция (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл). Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации (К. Маркс, Л. Альтюссер, А. Грамши). Критическая традиция (Франкфуртская школа, Ч. Р. Миллс) Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс). Средства МК в постмодернистской перспективе (М. Маклюэн, Г. Дебор., Ж. Бодрийяр). Принцип свободы печати: прошлое и настоящее. Концепция общественного вещания. Типология взаимоотношений СМК и государства. Институт цензуры. СМК: структура отношений форм собственности. МК и мировые информационные процессы. Прикладные исследования аудитории массовой коммуникации. Особенности измерения коммуникативного поведения. Контент-анализ в исследованиях материалов СМИ. Семиологический анализ текстов.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <p>1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.</p> <p>2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010.</p> <p>3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.</p> <p>4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013</p> <p>5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014.</p> <p>6. Фролов С. С., Социология, Гардарики, М. 2010.</p> <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <p>1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ</p> <p>2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU</p> <p>3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU</p>	2	2
<p>Тема8. ОК-1, ОК-5,</p>	8	<p>Тема 8. Личность в коммуникационной системе. Коммуникативная личность. Индивидуальный характер речи. Виды речи: устная и письменная речь. Разговорная</p>	2	

<p>ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.</p>		<p>речь, ее специфика. Монолог, его лингвистические особенности, принципы построения. Диалог: специфика и структура.</p> <p>Понятие коммуникативной личности. Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте (Ж.Пиаже, Л.Колберг, Т.Парсонс, Ч.Кули, Дж.Мид, Ю.А.Сорокин). «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека. Структура «языковой личности». Вербально-семантические, когнитивные и прагматические характеристики языковой личности в модели Ю.Н.Караулова. «Индивидуальная языковая личность» и «коллективная языковая личность». Социальные характеристики коммуникантов. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Потребность личности в общении. Социально-психологические качества личности в общении. Коммуникативная компетентность. Социально-коммуникативные роли личности.</p> <p>Стиль общения, его сущность и характерные черты. Типология стилей общения личности. Индивидуальный стиль общения, его психофизиологические и социальные основы.</p> <p>Гендерные аспекты коммуникации. Пол как заданная характеристика коммуникативной личности. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с этим коммуникативное поведение личности. Мужской и женский типы коммуникации (структурирование информации, отсев важной/незначимой информации, эмоциональность общения, детализированность изложения, темп речи и т.п.).</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бабосов Е. М. Общая социология, Минск, 2014. 2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014. <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		
<p>Тема9. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.</p>	<p>9</p>	<p>Тема 9. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.</p> <p>Специфичность взаимодействия людей в процессе их жизнедеятельности и взаимодействии на основе коммуникации. Язык как важнейшее средство человеческого общения. Коммуникация как средство для обобщения социального опыта. Главная цель коммуникации – обмен информацией различного рода. Циркулирующая в человеческом обществе информация как социальный аспект. Источник социальной информации - человеческая деятельность.</p> <p>Информацию по типу производимых ею изменений:</p>	<p>2</p>	

		<p>-сообщения информирующего характера; -сообщения инструктирующего характера; -сообщения мотивирующего характера;</p> <p>Внешние коммуникации – коммуникации между организацией и внешней средой. Влияние факторы внешней среды на коммуникации.</p> <p>Внутренние коммуникации– коммуникации внутри организации между различными уровнями и подразделениями. Формальные, неформальные, одноканальные и многоканальные коммуникации. Ситуационные, постоянные, устойчивые и неустойчивые коммуникации.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 3. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии. М., 2012 4. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 5. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		
Тема10. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	10	<p>Тема 10. Содержательные характеристики социальной коммуникации.</p> <p>Перцептивная (процесс восприятия и познания друга партнёрами по общению и установления на данной базе взаимопонимания), коммуникативная и интерактивная функции общения.</p> <p>Коммуникативные средства общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лексика; стилистика; грамматика; семантика; неречевые (невербальные) средства; • оптокинетиические (жестикуляция, мимика, направление взгляда, визуальный контакт, покраснение и побледнение кожи, стереотипы моторики); • паралингвистические (интенсивность, тембр, интонация голоса, его диапазон, тональность); • экстралингвистические (паузы, темп речи, ее связность, смех покашливание, заикание); • проксемиические (персональное пространство, физическая дистанция контакта). Интимная (от 0 до 40-45 см), личная (от 45 до 120-150 см), социальная (150-400 см), публичная (от 40 до 750-800 см), угол поворота к собеседнику; • предметные контактные, тактильные действия (рукопожатия, объятия, поцелуи, похлопывание, толчки, поглаживание, касания); • ольфакторные средства (связанные с запахом). 	4	2

		<p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 2. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 3. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 4. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014. <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		
Тема 11. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	11	<p>Тема 11. Социальная работа как вербальный вид деятельности.</p> <p>Эмпатия. Вербальность и межличностная коммуникация. Результат вербальной коммуникации - отчеты, базы данных, используемые в социальной работе.</p> <p>Взаимодействия с клиентом на основе речи и письменных материалов.</p> <p>Невербальная форма общения. Жесты и мимика. Символическая коммуникация. Учет следующих моментов общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -различие жизненных ситуаций социального работника и клиента, -отличие опыта социального работника или специфику общего опыта, -факторы, мешающие общению, например, шум, посторонние люди и создаваемые ими помехи, -эмоциональное состояние социального работника и клиента в общении, -культурно-окрашенный и сенситивный характер проблем, -усталость и другие аналогичные факторы, -эмоциональные чувства и взаимоотношения клиента и социального работника. <p>Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником. Межличностный контакт. Эмоциональные реакции, привязанность и др. Взаимное позитивное доверие.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бабосов Е. М. Общая социология, Минск, 2014. 2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 3. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 4. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 5. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 	2	

		<p>2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU</p> <p>3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU</p>		
<p>Тема 12. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9, ПК-13.</p>	12	<p>Тема 12. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.</p> <p>Понятие и характерные черты информационного общества. Анализ информационного общества в работах представителей парадигмы постиндустриализма (Дж. Гэлбрейт, Д. Белл, О. Тоффлер, М. Кастельс и др.). Российские концепции постиндустриального общества (В.Л. Иноземцев, С.Л. Афанасьев, Н.Н. Моисеев). Роль информационных процессов в современном обществе. Информационный империализм. Футурологические прогнозы и социальная реальность информационного общества. Позитивные и негативные последствия компьютеризации: коммуникативный аспект. Влияние средств коммуникации на изменение способа мышления и форм общественной организации (идеи «глобальной деревни» и «мозаичного мышления» Г. Маклюэна и теория «сетевых отношений» М. Кастельса).</p> <p>Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире. Общение в глобальном информационном пространстве и его последствия. Социально-психологические и социально-политические аспекты информационной безопасности. Формирование новых социальных общностей и технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети. Трансформация системы современных СМИ.</p> <p>Феномен Интернет: философско-исторический, организационно-управленческий, этико-правовой, социальный и психологический аспекты. Отличительные признаки Интернет. Основные решения и термины, их функции. Области применения Интернет.</p> <p>Развитие Интернет как фактор социального и регионального неравенства в обществе. Проблема Интернет - коммуникации в теориях информационного общества. Интернет как коммуникативная система. Информационно-коммуникативные функции Интернет. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014. <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p>	2	

		1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU		
Итого:			36	12

Самостоятельная работа (60 часов) предусматривает

Тема. Код компетенции	№	Вид работы	Норма времени
Тема 1. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	1	Изучение разделов дисциплины в учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях, подготовка к практическим занятиям контролю текущих знаний по дисциплине.	4
Тема 2. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	2	Реферирование научных текстов (монографии, статьи, циклы статей), относящихся к числу наиболее фундаментальных. Внеаудиторная работа над материалом при подготовке к практическим занятиям, направленная на более глубокое и адекватное воспринятой информации, её систематизацию, интеграцию в профессиональное сознание.	4
Тема 3. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	3	Внеаудиторная работа над материалом при подготовке к практическим занятиям, направленная на более глубокое и адекватное понимание воспринятой информации, её систематизацию, интеграцию в профессиональное сознание.	2

Тема 4. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	4	Изучение разделов дисциплины в учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях.	2
Тема 5. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	5	Подготовка к практическим занятиям. Письменных рефератов, устных докладов и сообщений по актуальным проблемам дисциплины.	6
Тема 6. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	6	Реферирование научных текстов (монографии, статьи, циклы статей), относящихся к числу наиболее фундаментальных. Внеаудиторная работа над материалом при подготовке к практическим занятиям, направленная на более глубокое и адекватное воспринятой информации, её систематизацию, интеграцию в профессиональное сознание.	6
Тема 7. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	7	Изучение разделов дисциплины в учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях, подготовка к практическим занятиям подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине.	6
Тема 8. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	8	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка письменных рефератов, устных докладов и сообщений по актуальным проблемам дисциплины.	7

Тема 9. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	9	Внеаудиторная работа над материалом при подготовке к практическим занятиям, направленная на более глубокое и адекватное понимание воспринятой информации, её систематизацию, интеграцию в профессиональное сознание.	6
Тема 10. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	10	Реферирование научных текстов (монографии, статьи, циклы статей), относящихся к числу наиболее фундаментальных. Внеаудиторная работа над материалом при подготовке к практическим занятиям, направленная на более глубокое и адекватное воспринятой информации, её систематизацию, интеграцию в профес-	6
Тема 11. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	11	Изучение разделов дисциплины в учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях, подготовка к практическим занятиям подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине.	6
Тема 12. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	12	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка письменных рефератов, устных докладов и сообщений по актуальным проблемам дисциплины.	5
Итого:			60

Темы самостоятельной работы

Тема, код компе тенции	№	Содержание темы и ссылки на рекомендованную литературу.	Кол- во часов	Форма контроля
Тема1. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	1	<p>Тема 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина.</p> <p>Социально-экономические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций как нового направления в социологии. Предмет социологии коммуникаций. Этапы формирования социологии коммуникаций. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Междисциплинарные основания формирования предмета социологии коммуникаций. Взаимосвязь с другими науками: семиотикой, информатикой, философией, культурологией, этнологией, этнографией, психологией, лингвистикой, менеджментом.</p> <p>Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическая социология, структурный функционализм. Методологические принципы этих направлений как потенциальная основа теории социальной коммуникации.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012. 2. Дейк ван Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. М., 2009. 3. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2007. 4. Соколов А. В. Введение в теорию социальной коммуникации: Учеб. пособие. СПб., 2013. 5. Коренный А. А. Информация и коммуникация. М, 2010. 6. Методологические проблемы изучения средств массовой коммуникации. М., 2011. <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 	4	Реферирование-научных-текст (монографии, статей), проверка тетрадей.
Тема2. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	2	<p>Тема 2. Функции, модели и типология социальной коммуникации.</p> <p>Информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая и интерпретативная функции.</p> <p>Линейная коммуникативная модель Лассуэлла. 5 элементов линейной коммуникативной модели.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кто? (передает сообщение) – коммуникатор 2. Что? (передается) – сообщение 	4	Реферирование-научных-текст (монографии, статей), про-

		<p>3. Как? (осуществляется передача) – канал 4. Кому? (направлено сообщение) – аудитория 5. С каким эффектом? - эффективность</p> <p>3 основные функции процесса коммуникации линейной коммуникативной модели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за окружающей средой для выявления угрозы представляемому обществу и определение возможностей оказания влияния на ценностные ориентации этого общества и / или его составных частей - корреляция соотношения составных частей этого общества при его реагировании на «поведение» окружающей среды; - передача социального наследия от поколения к поколению. <p>Различные типы коммуникаций: внутриличностная (личностная), межличностная, внутригрупповая, межгрупповая, массовая коммуникации. Они могут осуществляться в различной сфере (культурно-духовной, научной, производственной, рекреационной, учебной), среди людей различного возраста, пола, принадлежащих к различным народам, нациям, этносам, расам (геронтокоммуникации, гендерные, национально-этнические, межрасовые коммуникации), между различными категориями населения (молодежные, женские, религиозные), между планетами, континентами, странами, государствами, народами, территориями (межпланетные, межконтинентальные, межгосударственные, международные, межтерриториальные) и др.</p> <p>Непосредственные (прямые), опосредованные (дистанционные), активные и пассивные коммуникации, случайные и неслучайные (организованные), горизонтальные и вертикальные.</p> <p>Нисходящее направление. Восходящее направление. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014. <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научная библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		верка тетрадей.
Тема 3. ОК-1, ОК-5,	3	<p>Тема 3. Основные категории социологии коммуникаций.</p> <p>Базовые составляющие социологии коммуникации:</p> <p>а) социальные системы, структуры, институты, процессы;</p>	2	Реферирование-

<p>ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.</p>	<p>б) коммуникативные системы; в) виды, каналы и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов.</p> <p>Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур, к пониманию социальной информации и ценностной Обоснование социального статуса как важнейшей категории коммуникации (Г.Дж.Мейн, М.Вебер, Ю.Хабермас, Т.М.Дридзе, А.Д.Швейцер и др.).</p> <p>Общественная природа языка. Своеобразие языка как общественного явления. Функции языка. Понятие коммуникативного акта. Соотношение понятий «коммуникативный акт», «коммуникация», «коммуникационный процесс». Основные элементы коммуникативного акта и их характеристика. Понятие коммуникативной компетентности и ее слагаемые.</p> <p>Понятие социологической доминанты коммуникации. Основные группы социологических доминант коммуникации: стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы.</p> <p>Понятие информации, ее характерные черты. Эволюция представлений об информации в науке. Социальная информация, ее специфика, источники, виды. Социальная информация в процессе управления обществом. Информатизация современного общества.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бабосов Е. М. Общая социология, Минск, 2014. 2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 3. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 4. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии М., 2012 5. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 6. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 7. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014. <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 	<p>учных- текст (моно- гра- фии, стат- ей), про- верка тетра- дей.</p>
--	---	--

<p>Тема4. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.</p>	<p>4</p>	<p>Тема 4. Социальные аспекты исследования коммуникации.</p> <p>Территориальная и социальная дифференциация и формы существования языка. Языковые ситуации: билингвизм, полилингвизм, диглоссия. Проблемы языковой политики. Взаимосвязь языка и культуры общества. Национально- культурная специфика речевого поведения.</p> <p>Понятие о дискурсе. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии, модель ситуации, модель «ситуативный тип». Семиотические характеристики слова как основной единицы языка. Семантическая структура слова. Коммуникативные функции языка. Возможности вербального воздействия на аудиторию.</p> <p>Процесс социализации и феномен языковой личности. Статусно-ролевая структура межличностного общения. Речевые жанры. Речевая субкультура. Коммуникативные конфликты в межличностных взаимодействиях.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014. 6. Фролов С. С., Социология, Гардарики, М. 2010. <p>Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 	<p>2</p>	<p>Реферирование научных текстов (монографии, статей), проверка тетрадей.</p>
<p>Тема5. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.</p>	<p>5</p>	<p>Тема 5. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.</p> <p>Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Понятие социально-коммуникативной системы, ее характерные черты и специфика. Критерии определения типов коммуникативных систем. Компоненты социально-коммуникативной системы и их взаимосвязь.</p> <p>Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.</p> <p>Естественные коммуникативные системы и критерии их выделения. Свойства и особенности естественного человеческого языка как системы. Естественный язык и его место среди других знаковых систем.</p>	<p>6</p>	

		<p>Искусственные коммуникативные системы, их специфика и разновидности.</p> <p>Априорные, апостериорные, смешанные искусственные коммуникативные системы. Понятие международного языка. Эсперанто, его лингвистические особенности.</p> <p>Языки программирования, их специфика, уровни. Естественно-языковой компонент в языках программирования. Классы языков программирования. Информационные языки.</p> <p>Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем. Перспективы использования коммуникативных систем в реализации тенденции к системной интеграции информационных технологий. Создание мирового виртуального интерактивного пространства.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бабосов Е. М. Общая социология, Минск, 2014. 2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 3. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 4. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 5. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		
<p>Темаб. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.</p>	<p>6</p>	<p>Тема 6. Уровни организации коммуникации. Семиотический уровень организации коммуникационных систем</p> <p>Критерии выделения уровней организации коммуникации. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Паралингвистический (невербальный) уровень организации коммуникации. Семиотический уровень коммуникации</p> <p>Семиотика как наука. Философские истоки семиотики. Обоснование семиотики в трудах Ч. Пирса, Ф. де Соссюра, Ч. Морриса. Роль структурализма в развитии семиотики. Тартуско-Московская школа, ее особенности и основные направления исследований. Аспекты семиотики: синтактика, семантика, прагматика. Единство и взаимосвязь семиотических наук.</p> <p>Семиотический уровень. Понятие знака (Ч.Пирс. Ч.Моррис). Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических систем. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории.</p> <p>Понятие знака. Свойства и структура знака. Типология зна-</p>	<p>6</p>	<p>Реферирования-научных-текст (монографии, статей), проверка тетрадей.</p>

		<p>ков. Знак и значение. Знаковая система, ее сущность и типы. Отношения знаков в знаковой системе. Основные семиотические закономерности. Понятие «текст» в семиотике. Семиотическое понимание коммуникации в культуре. Модели культурной коммуникации в семиотике. Культура и информация. Культура как знаковая система.</p> <p>Семиотическая теория кодов. Парадигма и синтагма. Коды в коммуникации как правила организации знаков и регуляторы поведения. Социальные коды. Типология кодов: презентационные и репрезентационные, сложные и простые, массовые и специальные, логические и условные.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 2. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2012 3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014. <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		
Тема7. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	7	<p>Тема 7. Современные концепции массовой коммуникации.</p> <p>Структурно-функциональная традиция (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл). Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации (К. Маркс, Л. Альтюссер, А. Грамши). Критическая традиция (Франкфуртская школа, Ч. Р. Миллс)</p> <p>Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс). Средства МК в постмодернистской перспективе (М. Маклюэн, Г. Дебор., Ж. Бодрийяр).</p> <p>Принцип свободы печати: прошлое и настоящее. Концепция общественного вещания. Типология взаимоотношений СМК и государства. Институт цензуры. СМК: структура отношений форм собственности. МК и мировые информационные процессы.</p> <p>Прикладные исследования аудитории массовой коммуникации. Особенности измерения коммуникативного поведения. Контент-анализ в исследованиях материалов СМИ. Семиологический анализ текстов.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 	6	Реферированная научная текст (монографии, статей), проверка тетрадей.

		<p>3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.</p> <p>4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013</p> <p>5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014.</p> <p>Электронные ресурсы:</p> <p>1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ</p> <p>2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU</p> <p>3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU</p>		
<p>Тема8. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9, ПК-13.</p>	8	<p>Тема 8. Личность в коммуникационной системе.</p> <p>Коммуникативная личность. Индивидуальный характер речи. Виды речи: устная и письменная речь. Разговорная речь, ее специфика. Монолог, его лингвистические особенности, принципы построения. Диалог: специфика и структура.</p> <p>Понятие коммуникативной личности. Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте (Ж.Пиаже, Л.Колберг, Т.Парсонс, Ч.Кули, Дж.Мид, Ю.А.Сорокин). «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека. Структура «языковой личности». Вербально-семантические, когнитивные и прагматические характеристики языковой личности в модели Ю.Н.Караулова. «Индивидуальная языковая личность» и «коллективная языковая личность». Социальные характеристики коммуникантов. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Потребность личности в общении. Социально-психологические качества личности в общении. Коммуникативная компетентность. Социально-коммуникативные роли личности.</p> <p>Стиль общения, его сущность и характерные черты. Типология стилей общения личности. Индивидуальный стиль общения, его психофизиологические и социальные основы. Формирование индивидуального стиля общения личности.</p> <p>Гендерные аспекты коммуникации. Пол как заданная характеристика коммуникативной личности. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с этим коммуникативное поведение личности. Мужской и женский типы коммуникации (структурирование информации, отсев важной/незначимой информации, эмоциональность общения, детализированность изложения, темп речи и т.п.).</p>	7	<p>Реферированная научная текст (монографии, статей), проверка тетрадей.</p>

		<p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бабосов Е. М. Общая социология, Минск, 2014. 2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014. <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		
Тема9. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	9	<p>Тема 9. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.</p> <p>Специфичность взаимодействия людей в процессе их жизнедеятельности и взаимодействии на основе коммуникации. Язык как важнейшее средство человеческого общения. Коммуникация как средство для обобщения социального опыта. Главная цель коммуникации обмен информацией различного рода. Циркулирующая в человеческом обществе информация как социальный аспект. Источник социальной информации - человеческая деятельность.</p> <p>Информацию по типу производимых ею изменений:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сообщения информирующего характера; -сообщения инструктирующего характера; -сообщения мотивирующего характера; <p>Внешние коммуникации – коммуникации между организацией и внешней средой. Влияние факторы внешней среды на коммуникации.</p> <p>Внутренние коммуникации– коммуникации внутри организации между различными уровнями и подразделениями. Формальные, неформальные, одноканальные и многоканальные коммуникации. Ситуационные, постоянные, устойчивые и неустойчивые коммуникации.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 3. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии. М., 2012 4. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 5. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 6. Фролов С. С., Социология, Гардарики, М. 2010. 	6	Реферированная научная текст (монографии, статьи), проверка тетрадей.

		<p align="center">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		
Тема10. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	10	<p>Тема 10. Содержательные характеристики социальной коммуникации.</p> <p>Перцептивная (процесс восприятия и познания друг друга партнёрами по общению и установления на данной базе взаимопонимания), коммуникативная и интерактивная функции общения.</p> <p>Коммуникативные средства общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лексика; стилистика; грамматика; семантика; неречевые (невербальные) средства; • оптокинетические (жестикуляция, мимика, направление взгляда, визуальный контакт, покраснение и побледнение кожи, стереотипы моторики); • паралингвистические (интенсивность, тембр, интонация голоса, его диапазон, тональность); • экстралингвистические (паузы, темп речи, ее связность, смех покашливание, заикание); • проксемические (персональное пространство, физическая дистанция контакта). Интимная (от 0 до 40—45 см), личная (от 45 до 120—150 см), социальная (150—400 см), публичная (от 40 до 750—800 см), угол поворота к собеседнику; • предметные контактные, тактильные действия (рукопожатия, объятия, поцелуи, похлопывание, толчки, поглаживание, касания); • ольфакторные средства (связанные с запахом). <p align="center">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014. <p align="center">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 	6	Реферированная научная текст (монографии, статьи), проверка тетрадей.
Тема11. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	11	<p>Тема 11. Социальная работа как вербальный вид деятельности.</p> <p>Эмпатия. Вербальность и межличностная коммуникация. Результат вербальной коммуникации - отчеты, базы данных, используемые в социальной работе.</p> <p>Взаимодействи с клиентом на основе речи и письменных материалов.</p> <p>Невербальная форма общения. Жесты и мимика. Символи-</p>	6	

		<p>ческая коммуникация. Учет следующих моментов общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -различие жизненных ситуаций социального работника и клиента, -отличие опыта социального работника или специфику общего опыта, -факторы, мешающие общению, например, шум, посторонние люди и создаваемые ими помехи, -эмоциональное состояние социального работника и клиента в общении, -культурно-окрашенный и сенситивный характер проблем, -усталость и другие аналогичные факторы, -эмоциональные чувства и взаимоотношения клиента и социального работника. <p>Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником. Межличностный контакт. Эмоциональные реакции, привязанность и др. Взаимное позитивное доверие.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бабосов Е. М. Общая социология, Минск, 2014. 2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 3. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 4. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 5. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 <p style="text-align: center;">Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научная библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		
Тема12. ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-9. ПК-13.	12	<p>Тема 12. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.</p> <p>Понятие и характерные черты информационного общества. Анализ информационного общества в работах представителей парадигмы постиндустриализма (Дж. Гэлбрейт, Д. Белл, О. Тоффлер, М. Кастельс и др.). Российские концепции постиндустриального общества (В.Л. Иноземцев, С.Л. Афанасьев, Н.Н. Моисеев). Роль информационных процессов в современном обществе. Информационный империализм. Футурологические прогнозы и социальная реальность информационного общества. Позитивные и негативные последствия компьютеризации: коммуникативный аспект. Влияние средств коммуникации на изменение способа мышления и форм общественной организации (идеи «глобальной деревни» и «мозаичного мышления» Г. Маклюэна и теория «сетевых отношений» М. Кастельса).</p> <p>Глобализация информационно-телекоммуникационных</p>	5	Реферирования научных текстов (монографии, статей), проверка тетрадей.

	<p>процессов в современном мире. Общение в глобальном информационном пространстве и его последствия. Социально-психологические и социально-политические аспекты информационной безопасности. Формирование новых социальных общностей и технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети. Трансформация системы современных СМИ.</p> <p>Феномен Интернет: философско-исторический, организационно-управленческий, этико-правовой, социальный и психологический аспекты. Отличительные признаки Интернет. Основные решения и термины, их функции. Области применения Интернет. Развитие Интернет как фактор социального и регионального неравенства в обществе. Проблема Интернет - коммуникации в теориях информационного общества. Интернет как коммуникативная система. Информационно-коммуникативные функции Интернет. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности.</p> <p style="text-align: center;">Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 2. Коренной А. А. Информация и коммуникация. М., 2010. 3. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011. 4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2013 5. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014. <p>Электронные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.dgu.ru/?q=node/876 - Научна библиотека ДГУ 2. http://www.book.ru – Электронная система BOOK.RU 3. http://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU 		
Итого:		60	

5. Образовательные технологии

Для наиболее эффективного освоения курса в преподавании применяется комплекс приемов и методов, позволяющих сформировать у обучающихся целостное представление об особенностях формирования и развития системы социального обеспечения в России.

Особое внимание в преподавании истории уделяется таким формам активного обучения как *неимитационные* и *имитационные* методы. К числу *неимитационных* методов относятся *проблемные лекции и семинары; тематическая дискуссия: круглый стол, научно-практическая конференция; презентация, олимпиада, брейн-ринг* и др.

На лекционном и семинарском занятиях посредством мультимедийных средств широко используется **демонстрационный материал**, который усиливает ощущения и восприятия обучаемого. К их числу относятся слайды, схемы, фотоматериалы и др.

В период изучения проблемных вопросов дисциплины предусмотрены встречи с представителями государственных социальных учреждений и общественных благотворительных организаций и фондов, проведение мастер-классов с участием экспертов и специалистов социальной сферы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов.

Система университетского образования состоит из лекционных и практических занятий, а также самостоятельной работы магистранта.

Самостоятельная работа студента выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя и реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях и семинарских занятиях, а также вне аудитории – в библиотеке, на кафедре, дома и т.д.

Самостоятельная работа магистранта должна занимать не менее половины учебного времени и подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Аудиторная самостоятельная работа магистранта осуществляется на лекционных и семинарских занятиях в форме выполнения различных заданий и научных работ. Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта традиционно включает такие виды деятельности, как *проработка ранее прослушанного лекционного материала, изучение источника, конспектирование программного материала по учебникам, подготовка доклада, выполнение реферата, поиск наглядного материала, выполнение предложенных преподавателем заданий в виртуальной обучающей системе в режиме on-line и т.д.*

Самостоятельная работа магистранта должна быть ориентирована на поиск и анализ учебного и научного материалов для подготовки к устному выступлению на семинарском занятии и обсуждения заранее заданных и возникающих в ходе занятия вопросов, написания доклада и научной работы.

Эффективность и конечный результат самостоятельной работы магистранта зависит от умения работать с научной и учебной литературой, источниками и информацией в сети Интернет по указанным адресам.

Подготовку к семинару следует начинать с внимательного ознакомления с методическими рекомендациями и планом предстоящего занятия. Затем необходимо изучить соответствующую тему по рекомендованным преподавателем учебной и научной литературе и первоисточникам, подобрать подходящую информацию в сети Интернет. Значительно облегчит поиск подходящей литературы систематическое посещение Научной библиотеки ДГУ, которая располагает подробным поисковым каталогом, значительным фондом разнохарактерной литературы и доступом в сеть Интернет, в том числе предоставляет доступ ко многим известным электронным учебным и научным ресурсам.

Преподаватель задаёт направление самостоятельной работе магистранта и осуществляет систематический контроль за ней. Результаты самостоятельной работы магистранта оцениваются по бальной системе.

Темы, виды и содержание самостоятельной работы по дисциплине

Темы	Виды и содержание самостоятельной работы
1. Социология коммуникаций как научная дисциплина	1. Проработка конспекта лекций. 2. Поиск и анализ дополнительной литературы.
2. Функции, модели и типология социальной коммуникации	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовка к семинарскому занятию по теме, составление конспекта.
3. Основные категории социологии коммуникаций	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Разработать электронную презентацию на заданную тему.
4. Социальные аспекты исследования коммуника-	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов;

ции	2. Аналитический разбор и конспектирование источников по данной теме.
5.Системность коммуникации. Коммуникативные системы	1. Проработка конспекта лекций. 2. Аналитический разбор и конспектирование источников по данной теме.
6.Уровни организации коммуникации. Семиотический уровень организации коммуникационных систем	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовить научный доклад по теме.
7.Современные концепции массовой коммуникации.	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовить научный доклад по теме.
8.Личность в коммуникационной системе	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовка к семинарскому занятию по теме, составление конспекта.
9.Понятие коммуникативных систем в социальной работе.	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовить научный доклад по теме.
10.Содержательные характеристики социальной коммуникации	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовка к семинарскому занятию по теме, составление конспекта.
11.Социальная работа как вербальный вид деятельности	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Разработать электронную презентацию на заданную тему.
12.Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Аналитический разбор и конспектирование источников по данной теме.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Процедура освоения
ОК-1	<ul style="list-style-type: none"> • знать: -основные методы анализа и синтеза информации; • уметь: - обобщать и воспринимать различную информацию; 	Устный опрос, реферат, контрольная работа

	<ul style="list-style-type: none"> • владеть: - способностью абстрактного мышления. 	
ОК-5	<ul style="list-style-type: none"> • знать: -основные способы коммуникации в устной и письменной форме; • уметь: -использовать теоретические знания в практической деятельности; • владеть: -способностью общения на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. 	Письменный опрос, семинарское занятие.
ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> • знать: -основные способы руководства коллективом в профессиональной среде; • уметь: - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; • владеть: -способностью эффективно и профессионально управлять коллективом единомышленников, осуществляющим социальную деятельность. 	Семинар, контрольная работа.
ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> • знать: -основные методы, для получения необходимой информации; • уметь: -использовать теоретические знания в практической деятельности; • владеть: -способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использованию в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности; 	Устный опрос, реферат, контрольная работа
ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> • знать: -основные этапы развития социальной сферы, как в России, так и зарубежом; • уметь: -использовать теоретические знания в практической деятельности в целях общественного и личностного развития и благополучия; • владеть: - знаниями о социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур и характере их взаимодействия в современном мире. 	Письменный опрос, семинарское занятие.
ПК-9	<ul style="list-style-type: none"> • знать: - основные способы разработки и реализации соци- 	Дискуссия, устный опрос, реферат.

	<p>альных программ и проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь: -использовать теоретические знания в практической деятельности в целях общественного и личностного развития; • владеть: - способностью реализовывать социальные программы и проекты, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и социума. 	
ПК-13	<ul style="list-style-type: none"> • знать: -основные способы организации межведомственного взаимодействия; • уметь: -использовать теоретические знания в практической деятельности в целях общественного и личностного развития; • владеть: • - способностью использовать потенциал социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества и государства. 	Семинар, контрольная работа.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-1 Схема оценки уровня формирования компетенции «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу».				
Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Знание основных методов обобщения и анализа получаемой в процессе обучения знаний, а также способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу различной информации.	Имеет частичное представление об основных методах обобщения и анализа получаемой в процессе обучения теоретического материала.	Осознаёт значимость овладения культурой мышления и имеет достаточное представление о способах обобщения, анализа и синтеза информации.	Проявляет определенный уровень знания и владения основными методами обобщения, анализа и восприятия информации, а так же обладает способностью анализа и синтеза информации из разных источников.
Базовый	Умеет использовать знания в области социальной работы. Имеет навыки подготовки к публичному выступлению.	Испытывает некоторые затруднения при подготовке научных докладов и обобщения информации.	Может частично разработать структуру научной работы и в общих чертах излагать учебный материал.	Демонстрирует высокий уровень знания и владения основными методами обобщения, анализа и восприятия информации, а так же обладает способностью определения необходимой цели в учебном процессе и выбора путей ее реализации.
Продвинутый	Владеет профессиональными навыками в области обобщения, анализа и синтеза информации в социальной сфере.	Слабо владеет профессиональными навыками в области обобщения, анализа и синтеза информации в области социальной работы.	Способен на среднем уровне разработать структуру научной работы и на хорошем уровне излагать различную информацию.	Показывает глубокий уровень знания и владения основными методами обобщения, анализа и восприятия информации, а так же обладает способностью определения необходимой цели в учебном процессе и выбора путей ее реализации, используя дополнительные источники и различные методы достижения поставленной задачи.

ОК-5 Схема оценки уровня формирования компетенции «быть способным к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Знание основных способов к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	Имеет слабое представление об основных способах к коммуникации в устной и письменной формах.	Владеет достаточными знаниями об основных видах и формах коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках	Показывает хороший уровень знаний об основных способах к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.
Базовый	Умеет использовать различные способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности в социальной сфере.	Испытывает некоторые затруднения при использовании способов коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности в социальной работе.	Может на хорошем уровне использовать различные способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	Проявляет высокий уровень знаний о способах коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач в своей профессии как в теоретической, так и практической деятельности.
Продвинутый	Владеет на высоком уровне навыками использования различных способов коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения профессиональных задач и реализации социально-значимых проектов.	Слабо владеет профессиональными навыками использования различных способов коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения профессиональных задач.	Способен на приемлемом уровне использовать различные способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения профессиональных задач в социальной сфере.	демонстрирует глубокий уровень знаний о способах использования различных способов коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения профессиональных задач и реализации социально-значимых проектов, а так же обладает способностью определения необходимой цели в учебном процессе и выбора путей ее достижения.

ОПК-1 Схема оценки уровня формирования компетенции «быть способным руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Знание способов руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Имеет частичное представление об основных способах руководства коллективом в профессиональной среде	Владеет достаточными знаниями об основных способах руководства коллективом в профессиональной среде и толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Показывает хороший уровень знаний о способах руководства коллективом в профессиональной среде и владеет способностью эффективно управлять кадрами, осуществляющим социальную деятельность.
Базовый	Умеет использовать различные способы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в будущей профессии.	Испытывает некоторые затруднения при использовании способов руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Может в определенной степени использовать различные способы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия для достижения поставленных целей в той или иной сфере.	Проявляет высокий уровень знаний и умения руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия для реализации социально-значимых проектов.
Продвинутый	Владеет профессиональными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в будущей профессиональной деятельности.	Слабо владеет профессиональными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Способен на приемлемом уровне руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в будущей профессии.	демонстрирует глубокий уровень знаний и владеет профессиональными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в социуме для решения профессиональных задач.

ОПК-2 Схема оценки уровня формирования компетенции «быть способным самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использованию в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Быть способным самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использованию в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности..	Имеет неполное представление об основных способах самостоятельного приобретения знаний и умений с помощью информационных технологий.	Владеет достаточными знаниями об основных способах самостоятельного приобретения знаний и умений с помощью информационных технологий для использования в практической деятельности.	Показывает хорошие знания об основных способах самостоятельного приобретения с помощью информационных технологий и использованию в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности..
Базовый	Умеет применять различные способы приобретения с помощью информационных технологий и использованию в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в областях, непосредственно не связанных с социальной сферой.	Испытывает некоторые затруднения при применении способов приобретения с помощью информационных технологий и использованию в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в областях, непосредственно не связанных с социальной деятельностью.	Может на хорошем уровне применить способы приобретения с помощью информационных технологий и использованию в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в областях, непосредственно не связанных с будущей профессией.	Проявляет высокий уровень знаний при применении способов приобретения с помощью информационных технологий и использованию в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в областях, непосредственно не связанных с профессиональной деятельностью.
Продвинутый	Владеет на высоком уровне навыками приобретения с помощью информационных технологий и использованию в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в областях, непосредственно не связанных с социальной сферой.	Слабо владеет навыками приобретения с помощью информационных технологий и использованию в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в областях, непосредственно не связанных с профессиональной деятельностью.	Способен на приемлемом уровне использовать различные навыки приобретения с помощью информационных технологий и использованию в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в областях, непосредственно не связанных с социальной сферой.	демонстрирует глубокий уровень знаний и обладает навыками приобретения с помощью информационных технологий и использованию в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в областях, непосредственно не связанных с социальной сферой и будущей профессией.
ОПК-3 Схема оценки уровня формирования компетенции «владеть знаниями о социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур, характере их взаимодействия в современном мире, факторах общественного и личностного развития и благополучия».				
	Показатели (что обу-	Оценочная шкала		

Уро	чающийся должен продемонстрировать)	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знание о социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур, характере их взаимодействия в современном мире, факторах общественного и личностного развития и благополучия.	Имеет определенное представление об основных этапах становления и развития социальной истории человечества.	Владеет достаточными знаниями об основных периодах развития социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур.	Показывает хороший уровень знаний о социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур, характере их взаимодействия в современном мире, факторах общественного и личностного развития и благополучия.
Базовый	Умеет применять знания о социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур, характере их взаимодействия в современном мире, факторах общественного и личностного развития и благополучия.	Испытывает некоторые затруднения при применении знаний о социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур, характере их взаимодействия в современном мире, факторах общественного и личностного развития и благополучия в рамках гуманистических ценностей.	Может на хорошем уровне применить знания о социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур, характере их взаимодействия в современном мире, факторах общественного и личностного развития и благополучия в настоящий период.	Проявляет высокий уровень знаний при применении знаний о социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур, характере их взаимодействия в современном мире, факторах общественного и личностного развития и благополучия в рамках профессиональной деятельности.

Продвинутый	Владеет на высоком уровне навыками применения знаний социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур, характере их взаимодействия в современном мире, факторах общественного и личностного развития и благополучия в рамках гуманистических ценностей.	Слабо владеет навыками применения знаний социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур, характере их взаимодействия в современном мире, факторах общественного и личностного развития и благополучия.	Способен на приемлемом уровне использовать различные навыки применения знаний социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур, характере их взаимодействия в современном мире, факторах общественного и личностного развития и благополучия в рамках гуманистических ценностей.	монстрирует глубокий уровень знаний и обладает навыками применения знаний социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур, характере их взаимодействия в современном мире, факторах общественного и личностного развития и благополучия при реализации социально-значимых проектов.
-------------	---	--	--	--

ПК-9 Схема оценки уровня формирования компетенции «быть способным к разработке и реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Быть способным к разработке и реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества	Имеет определенное представление о разработке и реализации социальных программ и проектов	Владеет достаточными знаниями и способами разработки и реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности личности	Показывает хороший уровень знаний и способов разработки и реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества

Базовый	Умеет применять способы реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества	Испытывает некоторые затруднения при применении способов реализации социальных программ и проектов	Может на хорошем уровне применять способы реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности личности	Проявляет высокий уровень знаний при применении способов разработки и реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества
Продвинутый	Владеет на высоком уровне навыками реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества.	Слабо владеет навыками реализации социальных программ и проектов, направленных на решение социальных проблем	Способен на определенном уровне применить различные способы реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида	демонстрирует глубокий уровень знаний и обладает навыками разработки и реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества

ПК-13 Схема оценки уровня формирования компетенции «быть способным к организации межведомственного взаимодействия и использованию потенциала социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знание основных способов организации межведомственного взаимодействия и использованию потенциала социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества.	Имеет определенное представление об основных способах организации межведомственного взаимодействия.	Осознаёт значимость организации межведомственного взаимодействия и использования потенциала социальной инфраструктуры для решения различных проблем клиентов.	Проявляет хороший уровень знаний и владения основными способами организации межведомственного взаимодействия и использования потенциала социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества.

Базовый	<p>Умеет применять основные способы организации межведомственного взаимодействия и использованию потенциала социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества и государства.</p>	<p>Испытывает некоторые затруднения при применении способов организации межведомственного взаимодействия и использованию потенциала социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества.</p>	<p>Может на хорошем уровне способы привлечения и использования ресурсов государства, бизнеса и общественных организаций для решения проблем социального благополучия на основе принципов и технологий реализации современного социального партнерства в настоящий период для общественного и личностного развития и благополучия в настоящий период.</p>	<p>Проявляет высокий уровень знаний при применении основные способы организации межведомственного взаимодействия и использованию потенциала социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества и государства в целях реализации важнейших социальных проектов.</p>
Продвинутый	<p>Владеет на высоком уровне навыками применения основных способов организации межведомственного взаимодействия и использованию потенциала социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества и государства на современном этапе.</p>	<p>Слабо владеет навыками применения основных способов организации межведомственного взаимодействия и использованию потенциала социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества и государства в настоящий период.</p>	<p>Способен на определенном уровне применить различные способы организации межведомственного взаимодействия и использованию потенциала социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества и государства в рамках своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Демонстрирует глубокий уровень знаний и обладает навыками применения основных способов организации межведомственного взаимодействия и использованию потенциала социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества и государства, используя свои профессиональные компетенции.</p>

7.3. Типовые контрольные задания

Примерная тематика рефератов.

1. Социологии коммуникаций как научная дисциплина.
2. Этапы формирования социологии коммуникаций.
3. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
4. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм и структурный функционализм.
5. Функции социальной коммуникации.
6. Основные категории социологии коммуникаций.

7. Модели и социальной коммуникации.
8. Типология социальной коммуникации.
9. Социальные аспекты исследования коммуникации.
10. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.
11. Уровни организации коммуникации.
12. Семиотический уровень организации коммуникационных систем
13. Современные концепции массовой коммуникации.
14. Личность в коммуникационной системе.
15. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.
16. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
17. Социальная работа как вербальный вид деятельности.
18. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
19. Основные направления социологического изучения коммуникации
20. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.
21. Коммуникация как средство для обобщения социального и жизненного опыта
22. Понятие социологической доминанты коммуникации.
23. Процесс социализации и феномен языковой личности.
24. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.
25. Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации
26. Гендерные аспекты социальной коммуникации.
27. Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником.
28. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности.
29. Развитие средств коммуникации и социальная динамика.
30. Социальные последствия развития Интернет-ресурсов и Интернет-коммуникаций
31. Особенности функционирования массовой коммуникации в современном обществе.
32. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации и их динамика.
33. Виды социальной коммуникации.
34. Управление впечатлением в социальном взаимодействии и интерпретация вербальных знаков.
35. Социальные функции языка. Язык и речь.
36. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.
37. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.
38. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
39. Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс).
40. Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире.

Задания и вопросы для проведения текущего и промежуточного контроля

Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных аттестаций

Формы контроля при изучении дисциплины: текущий контроль, промежуточный контроль по модулю, итоговая аттестация по дисциплине.

По результатам текущего и промежуточного контроля составляется академический рейтинг магистранта по каждому модулю и выводится средний рейтинг по всем модулям.

Текущий контроль - все виды аудиторной и внеаудиторной работы магистрантов по данному дисциплинарному модулю, результаты которой оцениваются до промежуточного контроля.

Промежуточный контроль - это проверка полноты знаний по освоенному материалу дисциплинарного модуля.

Итоговая аттестация - это подведение итогов текущей работы и промежуточных контролей по дисциплинарным модулям.

По результатам итоговой аттестации магистранту засчитывается трудоемкость дисциплины в дисциплинарных модулях, выставляется дифференцированная отметка в принятой системе баллов, характеризующая качество освоения магистрантом знаний, умений и навыков по данной дисциплине.

Вопросы к семинарским занятиям

Модуль 1.

1. Этапы формирования социологии коммуникаций.
2. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
3. Социологии коммуникаций как научная дисциплина.
4. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм и структурный функционализм.
5. Функции социальной коммуникации.
6. Основные категории социологии коммуникаций.
7. Модели и социальной коммуникации.
8. Типология социальной коммуникации.
9. Социальные аспекты исследования коммуникации.
10. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.
11. Уровни организации коммуникации.
12. Семиотический уровень организации коммуникационных систем

Модуль 2.

1. Современные концепции массовой коммуникации.
2. Личность в коммуникационной системе.
3. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.
4. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
5. Социальная работа как вербальный вид деятельности.
6. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
7. Основные направления социологического изучения коммуникации
8. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.
9. Коммуникация как средство для обобщения социального и жизненного опыта
10. Понятие социологической доминанты коммуникации.
11. Процесс социализации и феномен языковой личности.
12. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.

Модуль 3.

1. Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником.
2. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности.
3. Развитие средств коммуникации и социальная динамика.
4. Социальные последствия развития Интернет-ресурсов и Интернет-коммуникаций
5. Особенности функционирования массовой коммуникации в современном обществе.
6. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации и их динамика.
7. Виды социальной коммуникации.
8. Управление впечатлением в социальном взаимодействии и интерпретация вербальных знаков.
9. Социальные функции языка. Язык и речь.
10. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.
11. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.
12. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.

Вопросы для проведения промежуточного контроля

Модуль 1.

1. Функции социальной коммуникации.
2. Основные категории социологии коммуникаций.
3. Модели и социальной коммуникации.
4. Типология социальной коммуникации.
5. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм и структурный функционализм.
6. Социологии коммуникаций как научная дисциплина.
7. Этапы формирования социологии коммуникаций.
8. Уровни организации коммуникации.
9. Семиотический уровень организации коммуникационных систем
10. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
11. Социальные аспекты исследования коммуникации.
12. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.

Модуль 2.

1. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.
2. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
3. Социальная работа как вербальный вид деятельности.
4. Современные концепции массовой коммуникации.
5. Личность в коммуникационной системе.
6. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
7. Основные направления социологического изучения коммуникации
8. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.
9. Процесс социализации и феномен языковой личности.
10. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.
11. Коммуникация как средство для обобщения социального и жизненного опыта
12. Понятие социологической доминанты коммуникации.

Модуль 3.

1. Развитие средств коммуникации и социальная динамика.
2. Социальные последствия развития Интернет-ресурсов и Интернет-коммуникаций
3. Особенности функционирования массовой коммуникации в современном обществе.
4. Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником.
5. Интернет-коммуникация как способ социализации и самореализации личности.
6. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации и их динамика.
7. Виды социальной коммуникации.
8. Управление впечатлением в социальном взаимодействии и интерпретация вербальных знаков.
9. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.
10. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
11. Социальные функции языка. Язык и речь.
12. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.

Вопросы к зачёту по курсу.

1. Социологии коммуникаций как научная дисциплина.
2. Этапы формирования социологии коммуникаций.
3. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
4. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм и структурный функционализм.
5. Функции социальной коммуникации.
6. Основные категории социологии коммуникаций.
7. Модели и социальной коммуникации.
8. Типология социальной коммуникации.
9. Социальные аспекты исследования коммуникации.
10. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.
11. Уровни организации коммуникации.
12. Семиотический уровень организации коммуникационных систем
13. Современные концепции массовой коммуникации.
14. Личность в коммуникационной системе.
15. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.
16. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
17. Социальная работа как вербальный вид деятельности.
18. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
19. Основные направления социологического изучения коммуникации
20. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.

Вопросы к экзамену по курсу.

1. Предмет и задачи социологии коммуникаций как научной дисциплины.
2. Основные категории социологии коммуникаций.
3. Модели и социальной коммуникации.
4. Типология социальной коммуникации
5. Этапы формирования социологии коммуникаций.
6. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
7. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм и структурный функционализм.
8. Функции социальной коммуникации.
9. Социальные аспекты исследования коммуникации.
10. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.
11. Уровни организации коммуникации.
12. Семиотический уровень организации коммуникационных систем
13. Современные концепции массовой коммуникации.
14. Личность в коммуникационной системе.
15. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.
16. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
17. Социальная работа как вербальный вид деятельности.
18. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
19. Основные направления социологического изучения коммуникации
20. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.
21. Коммуникация как средство для обобщения социального и жизненного опыта
22. Понятие социологической доминанты коммуникации.
23. Процесс социализации и феномен языковой личности.
24. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.
25. Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации
26. Гендерные аспекты социальной коммуникации.

27. Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником.
28. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности.
29. Развитие средств коммуникации и социальная динамика.
30. Социальные последствия развития Интернет-ресурсов и Интернет-коммуникаций
31. Особенности функционирования массовой коммуникации в современном обществе.
32. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
33. Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс).
34. Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире.
35. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации и их динамика.
36. Виды социальной коммуникации.
37. Управление впечатлением в социальном взаимодействии и интерпретация вербальных знаков.
38. Социальные функции языка. Язык и речь.
39. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.
40. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Контроль за ходом учебного процесса и успеваемостью магистрантов осуществляется посредством модульно-рейтинговой системы. Учебный рейтинг магистранта – это показатель успеваемости в баллах, это суммарная оценка за его текущую учёбу, уровень посещаемости занятий, научную и творческую деятельность, результаты рубежного (модульная работа) и итогового (зачёт) контроля.

Учебный рейтинг магистранта определяется посредством трёх видов контроля: текущего контроля, рубежного контроля и итогового контроля.

Текущий контроль – это систематическое отслеживание уровня усвоения материала на семинарских занятиях, а также выполнение интерактивных заданий, участие с докладом на научных конференциях, подготовка презентации с использованием наглядного материала и т.д.

Рубежный контроль проводится по окончании дисциплинарного модуля (раздела) с целью выявления уровня знаний и компетенций магистрантов. Рубежный контроль может проводиться в форме письменной контрольной работы, устного опроса, тестирования, коллоквиума и т.д. или сочетания двух или нескольких из этих форм.

Итоговый контроль знаний, умений и компетенций магистрантов, формируемых дисциплиной, проводится в виде зачёта в форме устного опроса и итогового экзамена в форме письменной работы.

Критерии оценки знаний магистрантов

100 баллов – магистрант показал глубокие и систематизированные знания учебного материала по теме; глубоко усвоил учебную литературу; хорошо знаком с научной литературой; активно использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов на всём протяжении семинарского занятия; умеет глубоко и всесторонне анализировать факты и события; в совершенстве владеет соответствующей терминологией; материал излагает чётко и лингвистически грамотно; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, проводить параллели и самостоятельно рассуждать.

90 баллов – магистрант показал полные знания учебно-программного материала по теме; хорошо усвоил учебную литературу; знаком с научной литературой; использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов; проявил способность к научному анализу материа-

ла; хорошо владеет соответствующей терминологией; материал излагается последовательно и логично; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, рассуждать; показал высокий уровень исполнения заданий, но допускает отдельные неточности общего характера.

80 баллов – магистрант показал достаточно полное знание учебно-программного материала; усвоил основную литературу, рекомендованную программой; владеет методом комплексного анализа; показал способность аргументировать свою точку зрения с использованием материала из первоисточников; правильно ответил практически на все вопросы преподавателя в рамках обсуждаемой темы; систематически участвовал в групповых обсуждениях; не допускал в ответе существенных неточностей.

70 баллов – магистрант показал достаточно полное знание учебного материала, не допускал в ответе существенных неточностей, активно работал на семинарском занятии, показал систематический характер знаний по дисциплине, цитирует первоисточники, но не может теоретически обосновать некоторые выводы.

60 баллов – магистрант обладает хорошими знаниями по всем вопросам темы семинарского занятия, не допускал в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнил основные предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, отличается достаточной активностью на семинарском занятии; умеет делать выводы без существенных ошибок, но при этом не дан анализ информации из первоисточников.

50 баллов – магистрант усвоил лишь часть программного материала, вместе с тем ответ его стилистически грамотный, умеет логически рассуждать; допустил одну существенную или несколько несущественных ошибок; знает терминологию; умеет делать выводы и проводить некоторые параллели.

40 баллов – магистрант знает лишь часть программного материала, не отличался активностью на семинарском занятии; усвоил не всю основную литературу, рекомендованную программой; нет систематического и последовательного изложения материала; в ответах допустил достаточное количество несущественных ошибок в определении понятий и категорий, дат и т.п.; умеет делать выводы без существенных ошибок; наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

30 баллов – магистрант имеет недостаточно полный объём знаний в рамках образовательного стандарта; знает лишь отдельные вопросы темы, кроме того допускает серьёзные ошибки и неточности; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

20 баллов – у магистранта лишь фрагментарные знания или отсутствие знаний по значительной части заданной темы; не знает основную литературу; не принимал участия в обсуждении вопросов по теме семинарского занятия; допускал существенные ошибки при ответе; студент не умеет использовать научную терминологию дисциплины; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

10 балл — отсутствие знаний по теме или отказ от ответа.

Рейтинговые показатели магистранта определяются следующим образом:

Каждый из трёх видов учебного контроля – текущий, рубежный и итоговый – основаны на 100 бальной системе оценивания уровня усвоения магистрантами программного материала. В том числе каждый ответ магистранта на семинарском занятии, независимо от его формы, оценивается по 100 бальной шкале, а при подведении итогов выводится средний рейтинговый балл по текущему контролю.

Например, магистрант по первому модулю набрал за текущую работу 70 баллов (при максимумев 100 баллов), а на рубежном контроле 80 баллов (при максимуме в 100 баллов). Тогда средний рейтинговый балл по первому дисциплинарному модулю составит 75 баллов ($70 \times 0,5 + 80 \times 0,5 = 75$ баллов). По второму модулю магистрант набрал 85 баллов. В таком случае средний балл магистранта по итогам изучения двух дисциплинарных модулей т.е. промежуточной аттестации (промежуточного контроля) составит 80 баллов ($75 \times 0,5 + 85 \times 0,5 = 80$).

Итоговый контроль преследует цель оценить работу магистранта за курс или семестр, уровень его теоретических знаний, умение анализировать информацию, развитие

творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы. Зачёт может проводиться по билетам в устной или письменной форме. Ответ магистранта оценивается также по 100 бальной шкале.

Учебный рейтинг магистранта определяется по сумме промежуточной аттестации (промежуточного контроля) и зачёта (итогового контроля). Например, магистрант по результатам промежуточного контроля получил 80 баллов, а на зачёте – 90 баллов. В таком случае рейтинг магистранта составит 85 баллов. - $80 \times 0,5 + 90 \times 0,5 = 85$.

Шкала диапазона для получения положительной оценки по дисциплине в промежуточном контроле в форме зачета:

0 – 50 баллов – «незачёт»;

51 – 100 баллов – «зачёт».

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла по дисциплине с учётом итогового контроля (экзамена) в «5»- балльную систему.

0 – 50 баллов – «неудовлетворительно»;

51 – 65 баллов – «удовлетворительно»;

66 – 85 баллов – «хорошо»;

86 – 100 баллов – «отлично».

8. Перечень источников, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2007.
3. Соколов А. В. Введение в теорию социальной коммуникации: Учеб.пособие. СПб., 2013.
4. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова. М., 2013.

б) дополнительная литература:

1. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
2. Дейк ван Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. М., 2009.
3. Коренный А. А. Информация и коммуникация. М, 2010.
4. Методологические проблемы изучения средств массовой коммуникации. М., 2011.
5. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии. М., 2012
6. Социальная аналитика. Т. 1. М., 2011.
7. Федотова Л. Н. Социология Массовой Коммуникации. Питер, 2014.
8. Фролов С. С. Социология. Гардарика, М. 2010.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

В самостоятельной работе магистранта могут быть использованы кроме основной и дополнительной литературы следующие интернет ресурсы, доступ к которым предоставляет Научная библиотека Дагестанского государственного университета:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ
2. <http://www.book.ru> – Электронная система BOOK.RU
3. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система IPRBOOKSHOP
4. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU
5. <http://www.biblio-online.ru> – Издательство «Юрайт»
6. <http://books.google.com> - Интернет каталог книжного фонда Google Books.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Важнейшей задачей учебного процесса в университете является формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, в том числе способностей к саморазвитию и самообразованию, а также умений творчески мыслить и принимать решения на должном уровне. Выработка этих компетенций возможна только при условии активной учебно-познавательной деятельности самого магистранта на всём протяжении образовательного процесса с использованием интерактивных технологий.

Такие виды учебно-познавательной деятельности как лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа составляют систему вузовского образования.

Лекция является главным звеном дидактического цикла обучения в отечественной высшей школе. Несмотря на развитие современных технологий и появление новых методик обучения лекция остаётся основной формой учебного процесса. Она представляет собой последовательное и систематическое изложение учебного материала, разбор какой-либо узловой проблемы. Вузовская лекция ориентирована на формирование у обучающихся информативной основы для последующего глубокого усвоения материала методом самостоятельной работы, призвана помочь студенту сформировать собственный взгляд на ту или иную проблему.

Одной из важнейших составляющих вузовского образования является **семинарское занятие**, которое представляет собой одну из форм практических занятий. Семинарские занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины и являются одной из основных форм подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. На семинарских занятиях обучающиеся осваивают способность грамотно излагать свои мысли и суждения, вести дискуссию по тем или иным проблемам, убеждать оппонента и опровергать его доводы, доказывать и отстаивать свою точку зрения.

При подготовке к семинарскому занятию обучающимся необходимо внимательно изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу и электронные ресурсы. При этом желательно законспектировать обязательную литературу, выписать необходимые сведения из источников и подходящие цитаты. В процессе подготовки следует обращать внимание в первую очередь на причинно-следственную связь различных событий и явлений. Такая форма проведения семинарских занятий способствует расширению научного кругозора обучающихся.

Рейтинговый балл магистранта на каждом занятии зависит от его инициативности, качества выполненной работы, аргументированности выступления, характера использованного материала и т.д. Уровень усвоения материала напрямую зависит от внеаудиторной самостоятельной работы, которая традиционно такие формы деятельности, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на семинарском занятии, подготовка доклада и реферата.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовые системы). Электронные ресурсы Научной библиотеки ДГУ: ЭБС «Айбукс», ЭБС «Юрайт», портал Национальной электронной библиотеки *неб.рф*, Интернет каталог Google, электронно-образовательные ресурсы Дагестанского государственного университета.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Реализация учебной дисциплины требует наличия типовой учебной аудитории с возможностью подключения технических средств: аудиовизуальных, компьютерных и телекоммуникационных (*аудитория № 17, оборудованная многофункциональным мультимедийным комплексом, видеомонитором и персональным компьютером*).