

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ

Кафедра менеджмент факультета управления

Образовательная программа
38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки
Производственный менеджмент

Уровень высшего образования

_____ магистратура _____

Форма обучения

_____ очная _____

Статус дисциплины вариативная

Махачкала, 2016 год

Рабочая программа дисциплины «Методы управления инновационными проектами» составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки от «30» марта 2015 г. № 322

Разработчик: кафедра Менеджмент, Абдулмананов С. Г. д.э.н.проф.

Рабочая программа дисциплины одобрена:



на заседании кафедры Менеджмент от «03 » 10. 2016 г., протокол № 2

Зав. кафедрой



Гусейнов А.Г.



на заседании Методической комиссии факультета управления от «10 » 10. 2016 г., протокол № 1

Председатель



Камалова Т.К.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением

« » _____ 2016 г.  _____

(подпись)

Содержание

- 1. Цели освоения дисциплины.**
- 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .**
- 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**
- 5. Образовательные технологии.**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**
- 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**
- 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
- 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**
- 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Дисциплина «Методы управления инновационными проектами» входит в вариативную часть профессионального цикла образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02. Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент.

Управление инновационными проектами, и позволяет связать в единую цепочку все полученные студентами знания в области инноваций и проектного управления. Для успешного освоения данной дисциплины студенты должны иметь базовые знания курса бакалавриата по направлению «Менеджмент», методов принятий управленческих решений, маркетинга, инновационного менеджмента, экономики, методов исследований в менеджменте, стратегического анализа, финансового менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистра:

ПК-8 - способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

ПК-9- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетных единицы, в том числе по видам учебных занятий .

Семес тр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации			
9	72	4		16			52	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методы управления инновационными проектами» это подготовка студентов к решению профессиональных задач в области проектного управления, в том числе инновационных, входящей в компетенции магистра менеджмента.

Особая роль и место дисциплины в профессиональной подготовке магистров определяется тем, что в стране формируется модель российской экономики, обладающей

потенциалом долгосрочного динамичного и устойчивого экономического роста. Освоение студентами методологии формирования и обоснования менеджмента процессов имеет перспективное практическое значение для их будущей деятельности в качестве менеджера по специальности «Производственный менеджмент».

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Методы управления инновационными проектами» относится к вариативной части, профессионального цикла образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02. Менеджмент. Дисциплина базируется на знаниях основ менеджмента, управления проектами, инновационный менеджмент. Изучение дисциплины «Методы управления инновационными проектами» закладывает основы для успешного освоения последующих курсов «Методы исследования в менеджменте», «Корпоративное управление», «Методы стратегического менеджмента».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-8 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знать: методы представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада Уметь: представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статью или доклада Владеть: Методами представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-9-	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: методы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования Владеть: методами обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного

		исследования
--	--	--------------

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практически е занятия	Лабораторн ые занятия	Контроль самост. раб.			
МОДУЛЬ 1.										
	Тема 1. Сущность инноваций и инновационных проектов			1	4			12		
	Тема 2. Классификация инноваций			2	4			13		
	Тема 3. Методология управления инновационными проектами определения экономической эффективности производства.									
	<i>Итого по модулю</i>		36	3	8			25		
Модуль 2.										
	Тема 4. Структурное оформление инновационных инвестиционных проектов			1	4			12		

Тема 5. Принципы и методы управления инновационным проектом			2	4			13	
Тема 6. Финансирование инновационной деятельности								
Тема 7. Государственная политика в инновационной сфере								
<i>Итого по модулю</i>		36	3	8			25	
ИТОГО:		72	6	16			50	

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность инноваций и инновационных проектов.

Термин "инновация". Радикальные инновации. Инкрементальные инновации.

Инновационный проект. Термин "проект" с экономической точки зрения: уникальное предприятие; "приростная деятельность". Понятие инновационного проекта в трех аспектах. Назначение инновационных проектов. Инновационные инвестиционные проекты.

Тема 2. Классификация инноваций.

Анализ сущности инноваций по: сфере приложения, характеру удовлетворяемых потребностей, предмету приложения, степени радикальности, глубине изменений, причинам возникновения, масштабам распространения, роли в процессе производства, характеру связи с научным знанием.

Инновация-продукт. Инновация-процесс. Инновация-сервис. Базисные инновации. Улучшающие инновации. Псевдоинновации. Архитектурные инновации. Типизация инноваций.

Тема 3. Методология управления инновационными проектами.

Основы управления проектами. Закон Лермана. Понятие управления проектами. Методы управления инновационными проектами. Задачи, необходимые к исполнению командой проекта для успешного его завершения.

Процесс управления проектом. Функции управления проектами. Группы процессов управления проектами. Группа процессов инициации. Группа процессов планирования. Группа процессов исполнения. Группа процессов мониторинга и управления. Группа завершающих процессов.

Цикл "планирование- исполнение- проверка- воздействие".

Функции управления проектами.

Тема 4. Структурное оформление инновационных инвестиционных проектов.

Проектная группа. Менеджер проекта. Управление инновационным проектом. Характерные черты менеджера проекта.

Координационная группа. Задачи координационной группы.

Ключевые участники любого проекта.

Тема 5. Принципы и методы управления инновационным проектом.

Особенности реализации инновационного проекта. Инновационный проект. Признаки проекта. Управленческие функции. Что предлагает инновационный проект.

Принципы управления инновационным проектом. Методы управления инновационными проектами: соучастие; использование команд; стимулирование творчества; визуализация и презентация; сетевое мышление; семинары в качестве инструментов менеджмента проектов; процесс упрощения. Организационное сопротивление. Причины организационного сопротивления.

Планирование инновационных проектов. Гласность проектов.

Тема 6. Финансирование инновационной деятельности.

Источники финансирования инновационной деятельности. Формирование инновационной деятельности. Внешнее финансирование инновационной деятельности. Внутреннее финансирование инновационной деятельности.

Бюджетные кредиты и ассигнование из бюджета в финансировании инновационной деятельности. Цели предоставления кредитов и ссуд из средств федерального бюджета. Кредитный договор.

Банковский кредит как форма финансирования инновационной деятельности. Принципы банковского кредита.

Эмиссия ценных бумаг. Открытое размещение ценных бумаг. Закрытое размещение ценных бумаг.

Внутренние источники финансирования инновационной деятельности предприятий. Финансовый лизинг. Лизингополучатель. Венчурная аренда. Лизинговая компания.

Тема 7. Государственная политика в инновационной сфере

Государственное регулирование инновационных процессов. Законодательное регулирование инновационной деятельности.

Формирование государственной инновационной политики и ее основные направления. Государственная инновационная политика. Этапы государственной инновационной политики. Основные направления государственной поддержки инноваций. Стратегия и тактика инновационной политики.

Методы государственного регулирования в инновационной сфере. Прямые методы. Административно-ведомственная форма. Программно-целевая форма. Косвенные методы.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из деловой и научной коммуникации;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию

навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. Сущность инноваций и инновационных проектов.	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
Тема 2. Классификация инноваций.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
Тема 3. Методология управления инновационными проектами.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка презентации, слайдов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
Тема 4. Структурное оформление инновационных инвестиционных проектов.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, подготовка презентации.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 5. Принципы и методы управления инновационным проектом.	Работа с учебной литературой, дополнительными материалами. Подготовка реферата. Подготовка презентации, слайдов	Опрос, оценка выступлений.
Тема 6. Финансирование инновационной деятельности.	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Тема Государственное политика инновационной сфере	7. в Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, подготовка презентации.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
---	---	---

Работа над презентациями. Демонстрация презентаций на семинарах в течение семестра. При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его.

- Презентация должна содержать не менее 15 слайдов.
- В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация.
- Обязательным является наличие графиков, схем, диаграмм.
- Слайды должны быть прокомментированы.
- Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации.

Индивидуальные коммуникативные задачи, целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей.

Работа над текстами, составленными преподавателем. Нарбатываются навыки фиксирования прочитанной информации. Работа с конспектами, составление аннотаций, реферирование.

Тематика рефератов и курсовых работ:

1. Формы и методы регулирования развития инновационной деятельности в современном государстве.
2. Бюджетные и внебюджетные фонды в финансировании развития инноваций.
3. Проблемы формирования и реализации государственной инновационной политики в России.
4. Инновации в повышении конкурентоспособности продукции и предприятий.
5. Венчурный капитал в финансировании инновационных проектов.
6. Особенности управления инновационным проектом.
7. Основные принципы и методы управления инновационным проектом.
8. Внутренние и внешние источники финансирования инновационной деятельности на предприятии.
9. Совершенствование инновационной деятельности в регионе
10. Управление инновационными проектами и программами предприятия.
11. Влияние временных и ресурсных ограничений на реализацию инновационного проекта.
12. Проблемы оформления плановой и отчетной документации, обеспечивающей и подтверждающей реализацию инновационного проекта.
13. Текущий мониторинг и проблема оценки хода выполнения этапов инновационного проекта.
14. Критерии отнесения инвестиционного проекта в инновационным.
15. Проблема учета комплекса научно-исследовательских, опытно-конструкторских, организационных, строительных, производственных, маркетинговых и финансовых мероприятий, направленных на разработку и внедрение новшества.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ПК-8 -	<p>Знать: методы представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>Уметь: представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статью или доклада</p> <p>Владеть: Методами представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование</p>
ПК-9-	<p>Знать: методы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования</p> <p>Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>Владеть: методами обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного</p>	<p>Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование</p>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ПК-8 - способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, с

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: методы представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Имеет неполное представление о методах представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Допускает неточности в методах представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Демонстрирует четкое знание методов представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
Базовый	Уметь: представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Демонстрирует слабое умение представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Может самостоятельно с допущением некоторых неточностей представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Может эффективно представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Продвинутый	Владеть: методами представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Демонстрирует слабое владение способностью представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Демонстрирует неполное владение способностью представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Демонстрирует достаточное владение способностью представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

ПК-9 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: методы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования	Имеет неполное представление о методах обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования	Допускает неточности в методах обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования	Демонстрирует четкое знание методов обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования

Базовый	Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Демонстрирует слабое умение обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Может самостоятельно с допущением некоторых неточностей обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Может эффективно обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
Продвинутый	Владеть: методами обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования	Демонстрирует слабое владение способностью обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования	Демонстрирует неполное владение способностью обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования	Демонстрирует достаточное владение способностью обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Проект как объект управления
2. Классификация и характеристика проектов
3. Жизненный цикл и фазы проекта
4. Окружение и участники проекта
5. Основные схемы взаимоотношений между участниками проекта. Типы схем организационных структур управления проектами
6. Организационные структуры проектов
7. Инициирование и планирование в управлении проектами
8. Процессы исполнения и контроля в управлении проектами
9. Процессы анализа и завершения проекта
10. Торги и контракты
11. Процессы управления проектом
12. Функции управления проектом

13. Управление замыслом, предметной областью и параметрами проекта. Управление стоимостью и финансированием проекта
14. Управление качеством и рисками проекта
15. Управление человеческими и материальными ресурсами проекта
16. Управление изменениями и безопасностью проекта
17. Правовое обеспечение и управление конфликтами проекта
18. Управление системами и коммуникациями проекта
19. Бухгалтерский учет в проекте и управление гарантийными обязательствами
20. Проектное финансирование
21. Бизнес-план и оценка эффективности проекта
22. Проектные риски: сущность, типы, методы определения и минимизации
23. Кадровый аспект управления проектом
24. Источники проектного финансирования
25. Формы и схемы проектного финансирования

Тесты по дисциплине

Вариант 1

1. Все следующие ситуации являются преимуществами проектной организационной структуры кроме:

- A. Руководитель проекта имеет полное руководство над проектом.
- B. Оборудование и люди объединены через проекты. +
- C. Линии коммуникаций сокращены.
- D. Командная работа и чувство сопричастности..
- E. Члены команды подчинены одному руководителю.

2. Какие факторы из следующих не являются преимуществами матричной структуры управления проектом?

- A. Связи между функциональными подразделениями расширена
- B. дублирование ресурсов минимизировано
- C. Политики в организации согласованы
- D. Есть две группы руководителей - функциональные и административные менеджеры +
- E. руководители- члены команды имеют функциональные области после того, как проект будет разработан

3. Какие из следующих показателей представляют интерес в управлении проектом?

- 1.Время
- 2. Стоимость
- 3. Доступность ресурсов

Ответы:

- A. Только 1. B. Только 2. C. Только 3. D.1 и 2 только. E.1,2, и 3.

4. Для критического пути проектных работ, чтобы быть наиболее эффективным, работы или задачи проекта должны быть:

- A. Отчетливо выраженными.
- B. Независимыми.
- C. Упорядоченными.
- D. A и B .
- E. Все вышеуказанное.

5. Раннее время завершения работ равняется:

- A. Самое раннее возможное время начала работ.
- B. Самое раннее стартовое время плюс время выполнения работ.
- C. Самое последнее время выполнения работ без резервного времени.
- D. Самое раннее время деятельности минус время выполнения работы.
- E. Самое последнее стартовое время минус время выполнения работ.

6. Критический путь проекта может характеризоваться следующим образом:

- A. Ненапряженное время для каждой задачи в проекте нулевое.
- B. Цепь деятельности (начало- завершение) имеет самую большую длительность.
- C. Ранняя стартовая дата и начало даты конца - всегда те же для каждой деятельности в критическом пути.

- D. Чтобы уменьшать длительность проекта, Вы должны уменьшить ненапряженное время задачи в критическом пути.
- E. Ни одно из вышеуказанного не - правильно.

7. Вы назначены руководителем проекта, в котором участвуют 100 работников и проект разработки новой машины, подобной текущему продукту, будет иметь в два раза выше эффективность и более низкую стоимость. Предполагается длительность проекта два года. У Вас неполная определенность о времени требующемся, чтобы завершить этот проект. д Какую технику управления проектом Вы будете использовать в этой ситуации?

- A. СРМ с единственной оценкой времени
- B. MRP
- C. СРМ с тремя временами оценки
- D. диаграмму GANTT
- E. Любая технология из вышеуказанного будет работать.

8. Какой фактор из нижеперечисленных - основной недостаток матричного метода управления проектом?

- A. Единственный руководитель проекта признан ответственным за успешное завершение проекта.
- B. Участники группы должны оставить их функциональные обязанности в фирме и заняться только карьерным ростом в системе управления проектом.
- C. Связь между функциональными обязанностями строго определена.
- D. Участники проектной команды подчиняются одновременно двум руководителям, что создает возможности потенциального конфликта.
- E. Комбинация функциональных знаний многих подготовленных работников может дать синергические решения возникающих проблем.

9. Раннее время завершения работ равняется:

- A. Самому раннему возможному времени начала деятельности .
- B. Самому раннему стартовому времени плюс время завершения деятельности.
- C. Самому позднему времени завершения работ.

Вариант 2

Выберите правильный вариант ответа на вопрос и обведите его в кружок.

1. Что понимают под инвестиционным проектом как социально-экономической системой?
 - 1) Дело, деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение определенных целей.
 - 2) Хозяйственное мероприятие, работа, проект.
 - 3) Система организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления каких-либо действий или описывающих такие действия.
 - 4) Комплекс мероприятий (технических, организационных и др.), нацеленных на достижение определенных целей (экономических, социальных, экологических и т.д.) и требующими для своего осуществления использования капитальных ресурсов.
2. Каковы группы принципов, на которые должны ориентироваться методики оценки инвестиционных проектов?
 - 1) Методологические.
 - 2) Методические и методологические.
 - 3) Методологические, методические, операционные.
3. Что такое жизненный цикл инвестиционного проекта?

- 1) Продолжительность выполнения мероприятий по проекту от момента зарождения идеи до ее полной реализации.
- 2) Временной интервал, характеризующий продолжительность, выполнения работ по данному проекту.
Промежуток времени от момента обоснования проекта до момента получения инвестиций в проект.
4. Что включает в себя жизненный цикл проекта?
 - 1) Стадии и этапы.
 - 2) Этапы.
 - 3) Фазы, стадии и этапы.
5. На каком временном отрезке жизненного цикла проекта рассчитывается коммерческая эффективность проекта?
 - 1) На прединвестиционном.
 - 2) На инвестиционном.
 - 3) На эксплуатационном.
 - 4) На всех.
6. Что такое коммерческая эффективность проекта?
 - 1) Целесообразность реализации проекта с позиций его инициаторов.
 - 2) Выгодность осуществления данного проекта с точки зрения решения социально-экономических задач.
 - 3) Эффективность внедрения проекта с позиций бюджетов различных уровней.
7. На какие периоды жизненного цикла проекта распространяется проблема управления проектами?
 - 1) Прединвестиционную.
 - 2) Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную.
 - 3) Инвестиционную и эксплуатационную. Классификация проектов.
8. Понятие "инвестиционная привлекательность проекта" распространяется на:
 - 1) интересы и цели инициаторов проекта;
 - 2) краткосрочные и долгосрочные цели инвестора;
 - 3) администрации регионов, где действует предприятие - инициатор проекта;
 - 4) других участников проекта;
 - 5) всех перечисленных выше.
9. Каковы методы количественной оценки коммерческой эффективности проектов?
 - 1) Метод внутренней нормы возврата.
 - 2) Метод чистого дисконтированного дохода,
 - 3) Метод срока возврата.
 - 4) Все перечисленные.
10. Что является необходимым условием отбора проекта для финансирования?
 - 1) Требование $NPV_j > 0$.
 - 2) Требование $NPV_j = 0$.
 - 3) Требование $NPV_j = \max NPV_j$ для любого k (вариант проекта).
 - 4) Требование $NPV_j < \max NPV_j$ для любого k , но $NPV_j > (=) \max NPV_j - E_j$, где E_j - уступка j -го участника проекта.
11. Чтобы проект был эффективен для инвестора, норма дисконтирования должна быть:
 - 1) равна депозитной ставке;
 - 2) выше депозитной ставки;
 - 3) ниже депозитной ставки.
12. В терминах концепции потока реальных денег рассчитываются следующие оценочные показатели:
 - 1) ЧДД;
 - 2) ВПД;
 - 3) срок возврата инвестиций;

- 4) все перечисленные показатели;
 - 5) индекс доходности и период окупаемости;
 - 6) дисконтированный срок окупаемости;
 - 7) требуемая норма прибыли.
13. Финансовые притоки включают в себя:
- 1) оплаченный акционерный капитал, субсидии, долго- и среднесрочные ссуды, полное погашение ссуд, увеличение счетов к оплате, операционные оттоки реальных денег, прирост основного капитала (инвестиций), прирост чистого оборотного капитала, поступления от продажи основного капитала, выплаченные дивиденды;
 - 2) оплаченный акционерный капитал, субсидии, долго- и среднесрочные ссуды, полное погашение ссуд, увеличение счетов к оплате, операционные оттоки реальных денег, прирост основного капитала (инвестиций), прирост чистого оборотного капитала;
 - 3) все перечисленное.
14. Финансовые оттоки включают в себя:
- 1) выплаченные дивиденды, выкуп акций, проценты, уплаченные по ссудам, уменьшение счетов к оплате, поступления от продажи основного капитала, получение ликвидационной стоимости, поступления от продаж, поступления от уменьшения чистого оборотного капитала, операционные притоки реальных денег,
 - 2) оплаченный акционерный капитал, субсидии, долго- и среднесрочные ссуды, полное погашение ссуд, увеличение счетов к оплате, операционные оттоки реальных денег, прирост основного капитала (инвестиций), прирост чистого оборотного капитала;
15. Бизнес-план является:
- 1) частью инвестиционного проекта;
 - 2) технико-экономическим обоснованием инвестиционного проекта;
 - 3) документом, разрабатываемым независимо от разработки инвестиционного проекта.
16. Структура бизнес-плана обязательно должна включать:
- 1) финансовый план;
 - 2) организационный план;
 - 3) производственный и финансовый план;
 - 4) производственный и организационный план;
 - 5) план маркетинга;
 - 6) все перечисленные разделы.
17. Как привлечь иностранного инвестора?
- 1) Разработать инвестиционный проект в соответствии с международными методиками.
 - 2) Представить инвестиционный проект, учитывающий требования конкретного инвестора и специфические условия, в которых предполагается реализация проекта.
 - 3) Предложить потенциальному инвестору исходные предпосылки и идею проекта для его последующей оценки и анализа самим инвестором.

Вариант 3

1. Определите следующие понятия:
 - некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами, обуславливающими способ ее решения;
 - специальным образом сформированная заявка на разработку инвестиционного проекта и поиска партнеров в инвестиционном процессе;
 - предварительное финансовое обоснование проекта;
 - показатель доходности проекта на основе оценки будущих потоков доходов.
2. На какой фазе проектирования производится подготовка и обучение персонала:

- а) предварительный анализ
- б) инвестиционная фаза
- в) внедрение проекта

3. На каком этапе реализации проекта определяется перечень целей, требований и задач проекта:

- а) разработка концепции
- б) анализ проблемы
- в) разработка проекта

4. Три альтернативных варианта проекта получили следующие оценки экспертов:

Критерии	Вес	П ₁	П ₂	П ₃
Стоимость	0,3	3	4	3
Время реализации	0,25	4	3	2
Доходность	0,15	3	4	4
Качество решений	0,3	2	3	2

Какой проект лучше и почему? Ответ обоснуйте.

5. Покупка и запуск технологической линии требуют 1 млн. руб., монтаж – 1 месяц. Ожидаемый средний годовой доход 400 тыс. руб. Какова доходность реализации такого проекта?

- а) 100%;
- б) 40%;
- в) 2,5%.

6. Годовой объем закупок товара – 100 тыс. руб., объем продаж – 135 тыс. руб. Издержки – 28 тыс. руб. (аренда помещений, склады). Какой минимальный объем нужен для безубыточной работы?

- а) 108 тыс. руб.;
- б) 163 тыс. руб.;
- в) 128 тыс. руб.

7. Инвестиция составляет $I = 10$ млн. руб. и даст в течение 3-х последующих лет отдачу $R_1 = 3$ млн. руб., $R_2 = 5$ млн. руб., $R_3 = 6$ млн. руб., $r = 0,1$. Какое уравнение описывает этот инвестиционный проект:

- а) $10 = 3/1,1 + 5/1,21$
- б) $10 + 3/1,1 + 5/1,21 + 6/1,33 = 0$
- в) $V = -10 + 3/1,1 + 5/1,21 + 6/1,33$

8. Проект имеет следующие характеристики:

t	R	C	r
1	6	5	0,1
2	7	4	
3	8	6	

Каков чистый дисконтированный доход этого проекта? Ответ обоснуйте.

9. Укажите основные различия общего менеджмента и управления проектами.

10. Чем отличается проектно-матричная система от функциональной ее организации?

11. Проект требует 5 млн. руб. вложений и будет иметь отдачу 3 млн. руб. в течение 2 лет при $r = 0,1$. Целесообразно ли по критерию NPV реализовать этот проект?

12. Чтобы проект был принят для реализации какое условие должно выполняться при оценке внутренней нормы доходности:

- а) $r_{вн} = r$;
- б) $r_{вн} > r$;
- в) $r < r_{вн}$.

Вариант 4

1. Определите следующие понятия:

- множество упорядоченных работ (операций), направленных на достижение цели и реального результата за определенное время с определенным показателем эффективности;
- проект, для которого зафиксированы условия вложений, расходы, цель, сроки, завершения;
- все элементы экономики и общества, оказывающие влияние на характеристики реализации проекта;
- объединение проектных работ внутри фазы проекта, дающее частный результат проектирования;
- процедура определения состава, структуры и стоимости проектных работ.

2. На какие периоды жизненного цикла проекта распространяется проблема управления проектами:

- а) прединвестиционную;
- б) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную;
- в) инвестиционную и эксплуатационную.

3. Что такое жизненный цикл инвестиционный проекта:

- а) продолжительность выполнения мероприятий по проекту от момента зарождения идей до ее полной реализации;
- б) временной интервал выполнения работ по проекту;
- в) промежуток времени от момента обоснования проекта до момента получения инвестиций в проект.

4. Укажите правильное уравнение инвестиции:

- а) $I = \sum (R_t / (1+r)^t)$
- б) $B = -I + \sum (I(Rr)^t)$
- в) $B = -I + (R_1/(1+r)) + (R_2/(1+r)r) + (R_n/(1+r)^n)$
- д) $B = R/r [1 - (1/(1+r))^n]$

5. Что включает в себя жизненный цикл проекта:

- а) стадии и этапы;
- б) фазы, стадии и этапы;
- в) этапы.

6. Бизнес-план является:

- а) технико-экономическим обоснованием проекта;
- б) частого инвестиционного проекта;
- в) документом, разрабатываемым независимо от разработки инвестиционного проекта.

7. Укажите, каким образом рассчитывается показатель NPV для проекта:

- а) $\sum (R_t - C_t) / (1+r)^t - \sum K_t / (1+r)^t$
- б) $R / t [1 - (1 / 1+r)^n]$
- в) $1/K \sum (R/(1+r)^t)$

8. Три варианта проекта оценены по 3 критериям:

Критерии	W_i	Π_1	Π_2	Π_3
Доходность	0.4	4	3	4
Срок реализации	0.25	5	4	3
Сложность	0.35	3	4	5

Какой проект нужно выбрать и почему?

9. Проект требует $I = 20$ млн. руб. и дает поток доходов $R_1 = 12$, $R_2 = 15$,

$R_3 = 25$ млн. руб., $r = 0,1$. Стоит ли внедрять этот проект и почему?

Проект реализации оборудования требует 1,5 млн. руб. вложений и дает 0,6 млн. руб. дополнительного дохода ежегодно. Каков срок окупаемости и доходность этого проекта?

10. Сборочный чертеж делает (выберите ответ)?

- A. Показывает вид продукта и его компоненты
- B. показывает, как части взаимодействуют вместе и их сборку
- C. определяет последовательность деталей использованных для сборки изделия
- D. определяет символически и в деталях выполнение операций
- E. Показывает цикл процесса производства

Вариант 5

Определите следующие понятия:

- Некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами, обуславливающими способ ее решения;
- Специальным образом сформулированная заявка на разработку инвестиционного проекта и поиска партнеров в инвестиционном процессе;
- Предварительное финансовое обоснование проекта;
- Искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта;
- Показатель доходности проекта на основе оценки будущих потоков доходов.

На какой фазе проектирования осуществляются маркетинговые исследования и обучение персонала:

- а) предварительный анализ;
- б) инвестиционная база;
- в) внедрение проекта.

На каком этапе реализации проекта определяется перечень целей, требования и задачи проекта:

- а) разработка концепции;
- б) анализ проблемы;
- в) разработка проекта.

Три альтернативных варианта проекта получили следующие оценки экспертов:

Критерии	Веса	П ₁	П ₂	П ₃
Стоимость	0,3	3	4	3
Время реализации	0,25	4	3	2
Доходность	0,15	3	4	4
Качество решений	0,3	2	3	2

Какой проект лучше и почему? Обоснуйте.

Покупка и запуск технологической линии требуют 1млн.руб., монтаж 1 месяца.

Ожидаемый средний годовой доход 400 тыс. руб. Какова доходность реализации такого проекта?

- а) 100 %
- б) 40 %
- в) 2,5 %

Годовой объем закупок товара 100 тыс.руб., объем продаж - 135 тыс.руб. Издержки 28 тыс. руб. (аренда помещения, склады).

Какой минимальный объем нужен для безубыточной работы?

- а) 108 тыс. руб.

б) 163 тыс. руб.

в) 128 тыс. руб.

Проект имеет следующие характеристики:

t	R_t	C_t	$r = 0,1$
1	6	5	
2	7	4	
3	8	6	

Каков чистый дисконтированный доход этого проекта? Обоснуйте.

Укажите основные различия общего менеджмента и управления проектами.

Чем отличается проектно-матричная система управления от функциональной ее организации?

Проект требует 5 млн. руб. вложений и будет иметь отдачу 3 млн. руб. в течение 2 лет при $r = 0,1$. Целесообразно ли по критерию NPV реализовать этот проект?

Чтобы проект был принят для реализации, какое условие должно выполняться при оценке внутренней нормы доходности:

- а) $r_{вн} = r$
- б) $r_{вн} > r$
- в) $r_{вн} < r$

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов
 «10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов
 «51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки
 «66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.
 «86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-51	Зачет

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Методы управления инновационными проектами»

а) основная литература

1. Попов Ю. И., Яковенко О. В. Управление проектами. М.: Инфра-М, 2008. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). — ISBN 978-5-16-002337-3.

2. Управление проектами: вводный курс: учеб. пособие / Т. А. Куправа. - М. : Рос. ун-т дружбы народов, 2008. - 121 с.

Б) Дополнительная

1. Васильева Л. Н. Методы управления инновационной деятельностью: учебное пособие/ Л. Н. Васильева, Е. А. Муравьева. - М.: КНОРУС, 2005. - 320 с.

2. Филип Котлер, Гари Армстронг. Основы маркетинга. Профессиональное издание. (Principles of Marketing). М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2012 г. – 1072 с.

3. Амблер Т. Практический маркетинг/ Пер. с англ. Под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2001. – 400с.

4. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с французского. СПб.: Наук, 1996. – 589с.

5. Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования. – СПб.: Питер, 2003. – 752с.

6. Малхотра, Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 4-е издание.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 1200 с.

7. Бернет Дж. Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: инновационный подход/ Пер. с англ. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2001. – 864 с.

8. Роман Хибинг, Скотт Купер. Маркетинг. The Successful Marketing Plan: A Disciplined and Comprehensive Approach. – М.: Эксмо, 2010. – 848 с.

9. Руделиус У. и др. Маркетинг – М.: ДеНово, 2001. – 706 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.aup.ru> (Административно-управленческий портал)

2. <http://www.cfin.ru> (Корпоративное управление)

3. <http://www.ptpu.ru> (Теория и практика управления)

4. <http://www.amr.ru> (Официальный сайт ассоциации менеджеров России)

6. <http://www.biblioclub.ru/> Университетская библиотека

7. www.rid.ru Российский институт директоров
8. www.iclg.ru Институт корпоративного права и управления
9. www.amr.ru Ассоциация менеджеров России

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины Методы управления инновационными проектами предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

– Изучение дисциплины Методы управления инновационными проектами сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, знанием и изучением В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.