

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в социально-культурной сфере

Кафедра менеджмента

Образовательная программа

38.04.02 – Менеджмент

Профиль подготовки

Управление бизнесом

Уровень высшего образования

магистратура

Форма обучения – очная

Статус дисциплины:

вариативная

Махачкала – 2016

Рабочая программа дисциплины «Инновации в социально-культурной сфере» составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки: 38.04.02 – Менеджмент (уровень магистратура) от «30» марта 2015 г. №322

Разработчик: кафедра менеджмента, Рамазанова А.Г., д.г.н., проф.

Рабочая программа дисциплины одобрена: на заседании кафедры менеджмента от «21» мая 2016 г., протокол № 7

Зав. кафедрой _____ Гусейнов А.Г.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от «12» июня 2016 г., протокол № 6

Председатель _____ Камалова Т.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «14» июня 2016 г.

_____ (подпись)

Содержание

1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.....	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Содержание и структура дисциплины	7
4.1. Объем дисциплины	7
4.2. Структура дисциплины.....	7
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)	8
5. Образовательные технологии	14
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	14
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	16
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	16
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	18
7.3. Типовые контрольные задания	21
7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	29
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Инновации в социально-культурной сфере» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 – Менеджмент

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обоснованием, выработкой и принятием эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности менеджеров, а интеграцией всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-2, общепрофессиональных – ОПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в 72 академических часах по видам учебных занятий:

Се- ме- стр	Учебные занятия, в том числе:						Само- стоя- тельная работа студен- тов	Форма промежу- точной аттестации (зачет, дифференци- рованный зачет, экзамен)
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем, из них:						
		Лекции	Лаборат. занятия	Практич. занятия	КСР	Консуль- тации		
11	72	8	–	18	–	–	46	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Управление конкурентоспособностью организации" является повышение компетентности обучающихся в теоретических и практических вопросах конкурентоспособности бизнеса. Отправным пунктом при конструировании и разработке учебного курса явились идеи и работы зарубежных и отечественных авторов: Р. Акоффа, И. Ансоффа, М. Портера, Ч. Питерса, П. Друкера, Б. Карлофа, В.А. Гобермана, Е.П. Голубкова, В.Е. Мащенко, В.Б. Кондратьева, В.Г. Алиева, Р.К. Газимагомедова и др.

Задачи курса:

- формирование научных представлений о конкурентоспособности бизнеса и методах её оценки;
- изложение общих принципов конкурентоспособности;
- раскрытие эволюции подходов к изучению конкурентоспособности организаций;
- выявление особенностей конкурентоспособности предприятий в различных типах экономических, социальных и территориальных образований;
- освоение принципов и методов повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин по выбору образовательной программы магистратуры 38.04.02 – Менеджмент.

Дисциплина базируется на знаниях основ современной экономической теории и практики. Освоение данной дисциплиной необходимо как предшествующее изучению дисциплин государственного и налогового менеджмента, теории и методологии маркетинговых исследований и других дисциплин профессионального цикла.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-2	Готовность и способность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: содержание понятия «конкурентоспособность»; эволюцию теории и практики управления конкурентоспособностью; нормативные и правовые документы, регламентирующие ведение конкурентной борьбы в РФ; факторы конкурентоспособности объектов и субъектов конкурентной борьбы, действующих на макро-, мезо- и микроуровнях; основные подходы и методы анализа

		<p>конкурентоспособности различных объектов; основные стратегии ведения конкурентной борьбы.</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентоспособность различных объектов и субъектов; применять методические основы управления конкурентными преимуществами объектов на микроуровне; разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Владеть: специальной экономической терминологией и лексикой специальности; методами сбора и анализа информации для исследования конкурентоспособности; навыками анализа конкурентоспособности предприятия, его продукции, персонала, отрасли, региона, страны; современными способами разработки стратегии конкурентной борьбы.</p>
ОПК - 1	<p>Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и основные способы (методы, алгоритмы) их решения; терминологию в области оценочных исследований конкурентоспособности; основные критерии конкурентоспособности бизнеса; принципы формирования номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров; методы оценки конкурентоспособности бизнеса; факторы, формирующие конкурентоспособность бизнеса; зарубежную и отечественную практику обеспечения конкурентоспособности бизнеса.</p> <p>Уметь: находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности; использовать полученные знания при анализе рынка и прогнозировании развития конкретных товаров и услуг; оценивать уровень конкурентоспособности бизнеса.</p> <p>Владеть: современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки об управлении; навыками системного подхода к изучению конкурентоспособности бизнеса и оценки конкурентоспособности бизнеса.</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (модуль) дисциплины	Се-м-стр	Не-де-ля сем-стра	Все-го ча-сов	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
					Лек-ции	Практ. заня-тия	КСР	Сам. раб. в т.ч. экз.	
Модуль 1. Теоретические основы конкурентоспособности организации									
1	Конкурентоспособность как предмет экономического исследования	11	1-3		2	4	–	12	Индивидуальный опрос, фронтальный опрос, деловая игра, выполнение кейса, защита рефератов контрольная работа
2	Анализ, планирование и прогнозирование бизнеса. Методика оценки конкурентоспособности предприятия.	11	4-7		2	4	–	12	
Итого по 1 модулю				36	4	8	–	24	
Модуль 2. Прикладные основы конкурентоспособности организации									
3	Риски, регламенты и реинжиниринг в бизнесе. Моделирование и экспертные оценки конкурентоспособности организации.	11	1-3		2	6	–	12	Фронтальный опрос, деловая игра, выполнение кейса, защита рефератов контрольная работа
4	Методические подходы к оценкам конкурентоспособности территорий	11	4-7		2	4	–	10	
Итого по 2 модулю				36	4	10	–	22	
Всего				72	8	18	–	46	Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Модуль 1. Теоретические основы конкурентоспособности организации

Тема 1.1. Конкурентоспособность как предмет экономического исследования

Общенаучные и экономические понятия о конкуренции. Конкуренция и эволюция экосистем. Понятие о конкурентоспособности. Конкурентоспособность бизнеса: состав и структура, цель и назначение, предмет и задачи курса. Взаимосвязь конкурентоспособности бизнеса со смежными дисциплинами: экономикой, маркетингом, организацией, управлением и др. Конкурентоспособность бизнеса как методологическая (обучающая) категория, помогающая будущему менеджеру осмыслить меры повышения конкурентоспособности собственной предпринимательской деятельности. Значение конкурентоспособности для предприятий, организаций и территорий (регионов, стран). Конкурентоспособность бизнеса в концепциях стратегического управления и управленческого анализа. Роль маркетинга в обеспечении конкурентоспособности бизнеса. Анализ внутренних сильных и слабых сторон организации. Вопросы выработки деловой политики. Проектирование продукции. Планирование и разработка процессов от закупки до реализации и распределения. Процессы эксплуатации, технического обслуживания, утилизации и переработки. Управленческий анализ внутренней среды бизнеса. Анализ свойств товаров (услуг). Математика маркетинговой схватки: заблуждение 1 – "лучшие люди", заблуждение 2 – "лучший товар". Превосходство оборонительной позиции. Математика оборонительного сражения. Сегментация – разрыв территории. Стратегический квадрат. Принципы оборонительной войны. Подлинность и потребительская новизна как критерии конкурентоспособности товаров. Привлекательность, имидж и надежность как критерий конкурентоспособности фирмы.

Тема 1.2. Анализ, планирование и прогнозирование бизнеса. Методика оценки конкурентоспособности предприятия.

Потенциал бизнеса как реальная или вероятная способность выполнить целенаправленную работу. Четыре вида потенциала бизнеса: базовый потенциал, скрытый потенциал, убыточный потенциал, пересекающийся потенциал. Анализ трудового потенциала и трудовой мотивации. Качество труда в рыночной деятельности и его результатах. Оценка степени лидерства и степени вклада персонала. Анализ степени затрат и перспектив развития

бизнеса. Анализ требований, относящихся к продукции. Анализ продукции по вкладу в доход. Разработка новой продукции. Планирование проектирования и разработки. Входные и выходные данные проектирования и разработки. Анализ, верификация и валидация проекта и разработки новой продукции. Цель и принципы оценки конкурентоспособности товаров. Порядок и классификация методов оценки. Методы, применяемые исходя из используемого принципа. Методы, применяемых на различных стадиях жизненного цикла продукции. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности продукции. Конкурс-отбор поставщиков продукции для государственных нужд России. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества.

Модуль 2. Прикладные основы конкурентоспособности организации

Тема 2.1. Риски, регламенты и реинжиниринг в бизнесе. Моделирование и экспертные оценки конкурентоспособности организации

Оправданные возможности и разумный риск. Три вида возможностей: дополняющие, дополнительные и обеспечивающие прорыв. История корпорации "Ксерокс". Виды рисков: риск, который следует принимать как должное; риск, являющийся неотъемлемой частью бизнеса; риск, который можно позволить взять на себя; риск, который нельзя себе позволить; риск, который нельзя не брать. Специализация, диверсификация и интеграция. Масштаб бизнеса. Баланс между специализацией и диверсификацией. Продуктивность ресурсов компании. Дисбаланс между главными ресурсами. Реинжиниринг. Переосмысление бизнес процессов. Новый мир знаний. Объекты реинжиниринга. Процессы для реинжиниринга. Перепроектирование процесса. Начальный этап реинжиниринга. Методика учета и анализа затрат на качество. Классические теории затрат на качество. Подходы, определяемые потерями качества, затратами на процесс, затратами на обеспечение качества и затратами на предотвращение ошибок. Управление службой качества. Исследования надежности, анализ характера и последствий отказов, анализы рисков. Планирование качества. Программы улучшения качества. Концепция жизненного цикла товара и технологии. Матричные методы оценки уровня конкурентоспособности. Матрица Ансоффа, матрица McKinsey, матрица конкурентных сил М. Портера, матрица Бостонской консалтинговой группы. Методика проведения SWOT-анализа. Графическое моделирование конкурентоспособности бизнеса. Многоугольник конкурентоспособности. Экспертная оценка конкурентоспособности бизнеса. Медиана Кемени. Трудности использования экспертного метода.

Тема 2.2. Методические подходы к оценкам конкурентоспособности территорий

Рейтинги глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index), разрабатываемые аналитической группой Всемирного экономического форума (ВЭФ). 12 слагаемых конкурентоспособности, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития (по методике GCI). Россия в рейтинге ВЭФ. Международный институт менеджмента и развития в г. Лозана (Швейцария) и его роль в изучении конкурентоспособности стран мира. Главные цели исследования конкурентоспособности государств. Основные типы методов оценки, используемые при определении конкурентоспособности стран. Ежегодные расчеты индекса конкурентоспособности стран мира по восьми основным факторам: экономика, интернационализация, правительство, финансы, инфраструктура, менеджмент, наука и технологии, люди. Методики расчета индекса конкурентоспособности стран, разработанные Мировым банком и Мировым экономическим форумом. Оценка конкурентоспособности регионов, разработанная и реализованная научно-исследовательской компанией Beacon Hill Institute, как наиболее популярная методика в этой стране. Анализ конкурентоспособности регионов России на основе комбинации общедоступных статистических данных и результатов опроса директоров и первых лиц компаний регионов. Использование метода опроса и анализа статистических показателей при обосновании главных индексов конкурентоспособности регионов. Две большие группы факторов (субиндексов) конкурентоспособности регионов РФ, выявленные на основе оценок конкурентоспособности компаний и качества бизнес-климата. Опыт определения рейтинга конкурентоспособности регионов России. Роль экспертов в области региональной политики РФ при определении степени влияния каждого из 130 взятых на учет факторов на конкурентоспособность рассматриваемой территории. Состав пяти групп регионов России по основным показателям их конкурентоспособности: 1) лидирующих, 2) относительно благополучных, 3) средней группы, 4) отстающих, 5) проблемных. Три главных индикатора успешной конкуренции регионов России: высоко развитая инфраструктура, качественные человеческие ресурсы и благоприятные условия для ведения бизнеса.

Темы практических и / или семинарских занятий

Тема 1. Конкурентоспособность как предмет экономического исследования

1. Что означают понятия "конкуренция" и "конкурентоспособность"?
2. Что подразумевается под объектом и субъектом оценки конкурентоспособности?
3. В чем специфика терминологии в области конкурентоспособности бизнеса?
4. Каковы критерии конкурентоспособности: сущность и группировка?
5. Как осуществляется управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации?
6. Как осуществляется финансовое планирование организации?
7. Что понимается под стратегическими направлениями деятельности организации?
8. Какие методы оценки конкурентоспособности используются в торговле?
9. Какова роль конкурсов в установлении конкурентоспособности фирмы?
10. Каковы основные особенности оценки конкурентоспособности персонала?
11. Как принято оценивать конкурентоспособность продукции (товара, услуги)?
12. Как оценивается конкурентоспособность организации?
13. Как оценивают конкурентоспособности отрасли, региона, страны?
14. Какова роль маркетинга в обеспечении конкурентоспособности бизнеса?
15. Что понимается под математикой маркетинговой схватки?

Литература:

1. Демидько Е.В. Конкурентоспособность бизнеса: Курс лекций. Хабаровск: ДВГГУ, 2008.
2. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг. М.: Высшее образование, 2007.
3. Джозеф О'Коннор. Искусство системного мышления. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.

Тема 2. Анализ, планирование и прогнозирование бизнеса. Методика оценки конкурентоспособности предприятия

1. В чем состоит сложность создания модели обеспечения конкурентоспособности продукции?
2. Опираясь на пирамиду потребностей в товарах и услугах укажите, какую информацию об удовлетворяемых несут следующие критерии: а) подлинность; б) потребительская новизна; в) имидж.
3. В каких случаях для оценки конкурентоспособности бизнеса используется дифференциальный метод, а в каких – комплексный метод?
4. Как Вы используете в своей коммерческой практике для оценки конкурентоспособности уровень реализации продукции?
5. Что такое "запас конкурентоспособности продукции"?

6. Что означает валидация процессов производства и обслуживания?
7. Приведите примеры отечественных брендов.
8. Приведите примеры пяти самых дорогих товарных знаков мира.
9. Приведите примеры продукции с ложными и символическими конкурентными преимуществами.
10. Какие критерии существуют для установления степени новизны товара?
11. Приведите примеры, когда репутация компании сильнее репутации страны.

Литература:

1. Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2005. 608 с.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: ИНФРА-М, 2003. Т.2.
3. Леонтьева Е.Л. Японские корпорации и корпоративные группы. Эволюция институтов. М.: ИМЭМО РАН, 2009.

**Тема 3. Риски, регламенты и реинжиниринг в бизнесе.
Моделирование и экспертные оценки конкурентоспособности
организации**

1. Какие существуют виды рисков бизнеса?
2. В чем смысл специализации, диверсификации и интеграции бизнеса?
3. Что означает реинжиниринг и каковы его объекты?
4. Дайте характеристику ограничительных критериев подлинности и безопасности товаров.
5. Дайте классификацию конкурентных преимуществ товаров и проиллюстрируйте каждое из них примерами по непродуктивным товарам.
6. Дайте характеристику социальной адресности как критерия конкурентоспособности и оцените социальный адрес конкретных (самостоятельно выбранных) наименований товаров.
7. Какие факторы формируют имидж товара?
8. Что означают стабильность качества и стабильность новизны товаров во времени и объеме?
9. Почему уровень качества товара рассматривается как критерий конкурентоспособности?
10. Какие существуют методы учета и анализа затрат на качество?
11. Что подразумевается под стабильностью уровня качества?
12. Какова роль конкурентоспособности как носителя информации об удовлетворяемых потребностях?
13. Дайте характеристику ограничительным и оценочным критериям конкурентоспособности.

Литература:

1. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг. М.: Высшее

образование, 2007.

2. Демидько Е.В. Балдин К.В., Уткин В.Б. Информационные системы в экономике. М.: Дашков и К, 2008.

3. Маленков Ю.А. Современный менеджмент: учебник. М.: Экономика, 2010.

Тема 5. Методические подходы к оценкам конкурентоспособности территорий

1. Какова методика разработки рейтингов глобальной конкурентоспособности аналитической группой Всемирного экономического форума?
2. Почему России ежегодно отводятся сравнительно низкие места в рейтинге ВЭФ?
3. Каков вклад Международного института менеджмента и развития в г. Лозана (Швейцария) в изучение конкурентоспособности стран мира?
4. Каково содержание количественных методов оценки конкурентоспособности стран?
5. Как учитывается мнение людей при обосновании уровня конкурентоспособности страны?
6. Каким образом подсчитывается индекс конкурентоспособности государств и их регионов?
7. В чем различия методик расчета индекса конкурентоспособности стран, разработанные Мировым банком и Мировым экономическим форумом?
8. Какая методика оценки конкурентоспособности регионов (штатов) ныне пользуется наибольшей популярностью в США?
9. Какими особенностями характеризуется методика оценки конкурентоспособности штатов, разработанная и реализованная американской научно-исследовательской компанией Beacon Hill Institute?
10. Каковы особенности практикуемой в России методики анализа конкурентоспособности ее регионов?
11. Какие официальные источники информации используются при анализе конкурентоспособности регионов России?
12. Какую роль играют эксперты в области региональной политики при определении степени влияния различных факторов на конкурентоспособность территории?
13. Выделите некоторые регионы России по пяти основным уровням конкурентоспособности: 1) лидирующие, 2) относительно благополучные, 3) средняя группа, 4) отстающие, 5) проблемные.
14. Опишите три главных индикатора успешной конкуренции регионов России из числа выявленных оценочными методами.

Литература:

1. Демидько Е.В. Конкурентоспособность бизнеса: Курс лекций.

Хабаровск: ДВГГУ, 2008.

2. Конкурентоспособность в системе мирового хозяйства: пространственный анализ / Под ред. Н.С. Мироненко. М.: Пресс-Соло, 2002.

3. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность регионов: анализ теории кластеров М. Портера и региональных кластеров М. Энрайта // Города и городские агломерации в региональном развитии. М. : ИГ РАН, 2003.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

– во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;

– практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;

– использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода);

– использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

– подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Современный стратегический анализ» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания д *Тематика рефератов*

1. Общая концепция и сущность конкурентоспособности бизнеса.
2. Внешняя среда конкурентоспособности бизнеса.
3. Деловой цикл конкурентоспособности бизнеса.
4. Анализ внутренней среды конкурентоспособности бизнеса.
5. Круг качества Исикавы.
6. Процессный подход к изучению конкурентоспособности бизнеса.
7. Изучение стратегических альтернатив конкурентоспособности бизнеса.
8. Принципы обороны.
9. Принципы наступления.
10. Принципы фланговой войны.
11. Принципы партизанской войны.
12. Стратегия и миссия бизнеса.
13. Разработка миссии бизнеса.
14. Финансовое планирование в бизнесе.
15. Пункты сосредоточения затрат в бизнесе: принципы и подходы.
16. Принципы реализации экономического потенциала бизнеса.
17. Анализ развития бизнеса.
18. Анализ продукции по вкладу в доход.
19. Анализ степени лидерства в бизнесе.
20. Анализ степени вклада персонала в бизнес.
21. Анализ степени затрат ресурсов в бизнес.
22. Анализ перспектив развития бизнеса.
23. Процесс установление цен в бизнесе.
24. Ценовая стратегия, основанная на издержках.
25. Стратегия ценообразования, основанная на спросе.
26. Стратегия ценообразования, основанная на конкуренции.
27. Метод определения цены основанный на характеристиках продукции.
28. Ценообразование в условиях инфляции.
29. Методика скользящего ценообразования.
30. Управление документацией и данными.
31. Менеджмент ресурсов.
32. Определение требований, относящихся к продукции.
33. Анализ требований, относящихся к продукции.
34. Планирование проектирования и разработки новой продукции.
35. Входные данные для проектирования и разработки.
36. Выходные данные проектирования и разработки.
37. Анализ, верификация и валидация проекта и разработки.
38. Закупки.
39. Управление обеспечением производства и обслуживания.
40. Валидация процессов производства и обслуживания.
41. Идентификация и прослеживаемость.
42. Сохранение соответствия продукции.
43. Управление устройствами мониторинга и измерений.
44. Мониторинг удовлетворенности потребителей.
45. Мониторинг и измерение процессов.
46. Мониторинг и измерение продукции.
47. Управление несоответствующей продукцией.
48. Корректирующие и предупреждающие действия.
49. Внутренние аудиты (проверки).
50. Учет и анализ затрат на качество.

51. Принцип снижения затрат на качество.
52. Классические теории затрат на качество.
53. Подход, определяемый затратами на обеспечение качества.
54. Возможность, риск и рамки бизнеса.
55. Виды возможностей.
56. Виды рисков.
57. Специализация бизнеса.
58. Интеграция бизнеса.
59. Диверсификация бизнеса.
60. Структура предприятия и стратегия бизнеса.
61. Реинжиниринг деятельности.
62. Концепции и объекты реинжиниринга.
63. Перепроектирование процесса.
64. Результаты внедрение системы "точно вовремя".
65. Практика нововведений.
66. Неожиданное событие.
67. Нововведения, основанные на потребностях процесса.
68. Внезапные изменения в структуре отрасли или рынка.
69. Демографические изменения и бизнес.
70. Изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках.
71. Роль новых знаний в бизнесе.

ля самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. Конкурентоспособность как предмет экономического исследования	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 2. Анализ, планирование и прогнозирование бизнеса. Методика оценки конкурентоспособности предприятия.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка решения задач и упражнений.
Тема 3. Риски, регламенты и реинжиниринг в бизнесе. Моделирование и экспертные оценки конкурентоспособности организации.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка решения задач и упражнений.
Тема 4. Методические подходы к оценкам конкурентоспособности территорий	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка решения задач и упражнений.

	Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	
--	--	--

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить два реферата. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по формированию рыночных стратегий, комплекса маркетинга, организационных структур управления и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-2	<i>Знать:</i> содержание понятия «конкурентоспособность»;	Устный опрос,

	<p>эволюцию теории и практики управления конкурентоспособностью; нормативные и правовые документы, регламентирующие ведение конкурентной борьбы в РФ; факторы конкурентоспособности объектов и субъектов конкурентной борьбы, действующих на макро-, мезо- и микроуровнях; основные подходы и методы анализа конкурентоспособности различных объектов; основные стратегии ведения конкурентной борьбы..</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентоспособность различных объектов и субъектов; применять методические основы управления конкурентными преимуществами объектов на микроуровне; разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Владеть: специальной экономической терминологией и лексикой специальности; методами сбора и анализа информации для исследования конкурентоспособности; навыками анализа конкурентоспособности предприятия, его продукции, персонала, отрасли, региона, страны; современными способами разработки стратегии конкурентной борьбы.</p>	<p>решение задач, написание рефератов.</p>
<p>ОПК-1</p>	<p>Знать: основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и основные способы (методы, алгоритмы) их решения; терминологию в области оценочных исследований конкурентоспособности; основные критерии конкурентоспособности бизнеса; принципы формирования номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров; методы оценки конкурентоспособности бизнеса; факторы, формирующие конкурентоспособность бизнеса; зарубежную и отечественную практику обеспечения конкурентоспособности бизнеса.</p> <p>Уметь: находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности; использовать полученные знания при анализе рынка и прогнозировании развития конкретных товаров и услуг; оценивать уровень конкурентоспособности бизнеса.</p> <p>Владеть: современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки об управлении; навыками системного подхода к изучению конкурентоспособности бизнеса и оценки конкурентоспособности бизнеса.</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, решение задач, написание рефератов.</p>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-2 (Способность и готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения)

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<i>Знает:</i> содержание понятия «конкурентоспособность», эволюцию теории и практики управления конкурентоспособностью; нормативные и правовые документы, регламентирующие ведение конкурентной борьбы в РФ; факторы конкурентоспособности организаций	Имеет неполное представление о содержании понятия «конкурентоспособность», эволюции теории и практики управления конкурентоспособностью; нормативных и правовых документах, регламентирующих ведение конкурентной борьбы в РФ; факторах конкурентоспособности организаций	Допускает неточности в понимании содержания понятия «конкурентоспособность», эволюции теории и практики управления конкурентоспособностью; нормативных и правовых документов, регламентирующих ведение конкурентной борьбы в РФ; факторов конкурентоспособности организаций	Демонстрирует четкое представление о содержании понятия «конкурентоспособность», эволюции теории и практики управления конкурентоспособностью; нормативных и правовых документах, регламентирующих ведение конкурентной борьбы в РФ; факторов конкурентоспособности организаций
Базовый	<i>Умеет:</i> выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентоспособность различных объектов и субъектов; применять методические	Демонстрирует слабое умение выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентоспособность различных объектов и субъектов; применять методические	Может самостоятельно выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентоспособность различных объектов и субъектов; применять методические	Может грамотно выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентоспособность различных объектов и субъектов; применять методические основы управления

	основы управления конкурентными преимуществами объектов на микроуровне; разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	основы управления конкурентными преимуществами объектов на микроуровне; разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	основы управления конкурентными преимуществами объектов на микроуровне; разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	конкурентными преимуществами объектов на микроуровне; разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
Прод- вину- тый	<i>Владеет:</i> специальной экономической терминологией и лексикой специальности; методами сбора и анализа информации для исследования конкурентоспособности; навыками анализа конкурентоспособности предприятия, его продукции, персонала, отрасли, региона, страны; современными способами разработки стратегии конкурентной борьбы.	Демонстрирует слабое владение специальной экономической терминологией и лексикой специальности; методами сбора и анализа информации для исследования конкурентоспособности; навыками анализа конкурентоспособности предприятия, его продукции, персонала, отрасли, региона, страны; современными способами разработки стратегии конкурентной борьбы.	Хорошо владеет специальной экономической терминологией и лексикой специальности; методами сбора и анализа информации для исследования конкурентоспособности; навыками анализа конкурентоспособности предприятия, его продукции, персонала, отрасли, региона, страны; современными способами разработки стратегии конкурентной борьбы.	Отлично владеет специальной экономической терминологией и лексикой специальности; методами сбора и анализа информации для исследования конкурентоспособности; навыками анализа конкурентоспособности предприятия, его продукции, персонала, отрасли, региона, страны; современными способами разработки стратегии конкурентной борьбы.

ОПК-1 (Способность и готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности)

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<i>Знает:</i> основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и главные способы (методы, алгоритмы) их решения, а также терминологию в области оценочных исследований конкурентоспособности.	Имеет неполное представление об основном круге проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и главных способы (методы, алгоритмы) их решения, а также терминологию в области оценочных исследований конкурентоспособности.	Допускает неточности в понимании основного круга проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и главных способы (методы, алгоритмы) их решения, а также терминологии в области оценочных исследований конкурентоспособности.	Демонстрирует четкое представление об основном круге проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и главных способы (методы, алгоритмы) их решения, а также терминологию в области оценочных исследований конкурентоспособности.
Базовый	<i>Умеет:</i> находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, а также использовать полученные знания при анализе рынка и прогнозировании развития конкретных товаров и услуг.	Демонстрирует слабое умение находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, а также использовать полученные знания при анализе рынка и прогнозировании развития конкретных товаров и услуг.	Может находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, а также использовать полученные знания при анализе рынка и прогнозировании развития конкретных товаров и услуг.	Может грамотно находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, а также использовать полученные знания при анализе рынка и прогнозировании развития конкретных товаров и услуг.

Прод- вину- тый	<i>Владеет:</i> современными методами, инструментами и технологией научно- исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки об управлении, в частности, навыками системного подхода к изучению конкурентоспособн ости бизнеса и оценки конкурентоспособн ости бизнеса.	Слабо владеет современными методами, инструментами и технологией научно- исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки об управлении, в частности, навыками системного подхода к изучению конкурентоспособн ости бизнеса и оценки конкурентоспособн ости бизнеса.	Хорошо владеет современными методами, инструментами и технологией научно- исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки об управлении, в частности, навыками системного подхода к изучению конкурентоспособн ости бизнеса и оценки конкурентоспособн ости бизнеса.	Отлично владеет современными методами, инструментами и технологией научно- исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки об управлении, в частности, навыками системного подхода к изучению конкурентоспособн ости бизнеса и оценки конкурентоспособн ости бизнеса.
--------------------------------	---	--	---	--

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Образец тестового задания по первому модулю

Вариант 1

Как называется конкуренция, возникающая потому, что одинаковые товары различаются только качеством, а нередко совпадают и по качеству?

- А. Функциональной.
- Б. Видовой.
- В. Предметной
- Г. Ценовой.

Кто является автором теории, утверждающей, что каждая страна должна специализироваться на тех продуктах, в производстве которых она обладает наибольшей относительной эффективностью или относительно меньшими издержками?

- А. Смит.
- Б. Риккардо.

- В. Лукас.
- Г. Портер.

Как называется конкурентная стратегия, рассчитанная на завоевание и удержание относительно узких рыночных ниш, в пределах которых реализуются эксклюзивные товары специального назначения и весьма высокого качества ?

- А. Виолентная.
- Б. Патентная.
- В. Коммутантная.
- Г. Экспериментальная.

К каким факторам относятся факторы конкурентоспособности, включающие качество, продажную цену, затраты на эксплуатацию и зависящие от производительности и интенсивности труда, издержек производства и наукоемкости продукции?

- А. Техничко-экономическим.
- Б. Коммерческим.
- В. Нормативно-правовым.
- Г. Инновационным.

Вариант 2

Какие процессы относятся к макро-, а какие к микроэкономическим предпосылкам?

- 1. Макроэкономические предпосылки
- 2. Микроэкономические предпосылки
- А. увеличение количества и разнообразия предприятий, действующих на российском рынке;
- Б. изменение поведения предприятий на рынке;
- В. либерализация внешнеэкономических отношений;
- Г. финансовая дестабилизация и инфляционные процессы;
- Д. трансформируется и покупательское поведение потребителей ;
- Е. приватизация и формирование негосударственного сектора экономики;
- Ж. демонаполизация экономики;
- 3. создание рыночных институтов;
- И. обеспечение конвертируемости рубля;
- К. либерализация цен и сокращение платёжеспособного спроса.

Какие из показателей не относятся к системе показателей конкурентоспособности товаров?

- А. маркетинговые показатели;
- Б. административные показатели;
- В. качественные показатели;
- Г. экономические показатели.

Составьте алгоритм оценки уровня конкурентоспособности товара.

- А. выбор параметров товара, подлежащих оценке;
- Б. подготовка заключения об уровне конкурентоспособности;
- В. сбор и анализ данных о рынке, покупателях и конкурентах;
- Г. анализ и расчёт показателей по параметрам;
- Д. расчёт интегрального показателя уровня конкурентоспособности;
- Е. обоснование цели оценки конкурентоспособности товара;

- Ж. разработка мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности товара и оценка затрат по их реализации;
3. формирование требований к товару-эталону;

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. Что означают понятия "конкуренция" и "конкурентоспособность"?
2. Что подразумевается под объектом и субъектом оценки конкурентоспособности?
3. В чем специфика терминологии в области конкурентоспособности бизнеса?
4. Каковы критерии конкурентоспособности: сущность и группировка?
5. Как осуществляется управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации?
6. Как осуществляется финансовое планирование организации?
7. Что понимается под стратегическими направлениями деятельности организации?
8. Какие методы оценки конкурентоспособности используются в торговле?
9. Какова роль конкурсов в установлении конкурентоспособности фирмы?
10. Каковы основные особенности оценки конкурентоспособности персонала?
11. Как принято оценивать конкурентоспособность продукции (товара, услуги)?
12. Как оценивается конкурентоспособность организации?
13. Как оценивают конкурентоспособности отрасли, региона, страны?
14. Какова роль маркетинга в обеспечении конкурентоспособности бизнеса?
15. Что понимается под математикой маркетинговой схватки?
16. В чем состоит сложность создания модели обеспечения конкурентоспособности продукции?
17. Опираясь на пирамиду потребностей в товарах и услугах укажите, какую информацию об удовлетворяемых несут следующие критерии: а) подлинность; б) потребительская новизна; в) имидж.
18. В каких случаях для оценки конкурентоспособности бизнеса используется дифференциальный метод, а в каких – комплексный метод?
19. Как Вы используете в своей коммерческой практике для оценки конкурентоспособности уровень реализации продукции?
20. Что такое "запас конкурентоспособности продукции"?
21. Что означает валидация процессов производства и обслуживания?
22. Приведите примеры отечественных брендов.
23. Приведите примеры пяти самых дорогих товарных знаков мира.
24. Приведите примеры продукции с ложными и символическими конкурентными преимуществами.
25. Какие критерии существуют для установления степени новизны товара?
26. Приведите примеры, когда репутация компании сильнее репутации страны.
27. Какие существуют виды рисков бизнеса?
28. В чем смысл специализации, диверсификации и интеграции бизнеса?
29. Что означает реинжиниринг и каковы его объекты?
30. Дайте характеристику ограничительных критериев подлинности и безопасности товаров.
31. Дайте классификацию конкурентных преимуществ товаров и проиллюстрируйте каждое из них примерами по непродовольственным товарам.
32. Дайте характеристику социальной адресности как критерия конкурентоспособности и оцените социальных адрес конкретных (самостоятельно выбранных) наименований товаров.

33. Какие факторы формируют имидж товара?
34. Что означают стабильность качества и стабильность новизны товаров во времени и объеме?
35. Почему уровень качества товара рассматривается как критерий конкурентоспособности?
36. Какие существуют методы учета и анализа затрат на качество?
37. Что подразумевается под стабильностью уровня качества?
38. Какова роль конкурентоспособности как носителя информации об удовлетворяемых потребностях?
39. Дайте характеристику ограничительным и оценочным критериям конкурентоспособности.
40. Какова методика разработки рейтингов глобальной конкурентоспособности аналитической группой Всемирного экономического форума?
41. Почему России ежегодно отводятся сравнительно низкие места в рейтинге ВЭФ?
42. Каков вклад Международного института менеджмента и развития в г. Лозана (Швейцария) в изучение конкурентоспособности стран мира?
43. Каково содержание количественных методов оценки конкурентоспособности стран?
44. Как учитывается мнение людей при обосновании уровня конкурентоспособности страны?
45. Каким образом подсчитывается индекс конкурентоспособности государств и их регионов?
46. В чем различия методик расчета индекса конкурентоспособности стран, разработанные Мировым банком и Мировым экономическим форумом?
47. Какая методика оценки конкурентоспособности регионов (штатов) ныне пользуется наибольшей популярностью в США?
48. Какими особенностями характеризуется методика оценки конкурентоспособности штатов, разработанная и реализованная американской научно-исследовательской компанией Weason Hill Institute?
49. Каковы особенности практикуемой в России методики анализа конкурентоспособности ее регионов?
50. Какие официальные источники информации используются при анализе конкурентоспособности регионов России?
51. Какую роль играют эксперты в области региональной политики при определении степени влияния различных факторов на конкурентоспособность территории?
52. Выделите некоторые регионы России по пяти основным уровням конкурентоспособности:
53. Конкурентоспособности: 1) лидирующие, 2) относительно благополучные, 3) средняя группа, 4) отстающие, 5) проблемные.
54. Опишите три главных индикатора успешной конкуренции регионов России из числа выявленных оценочными методами.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

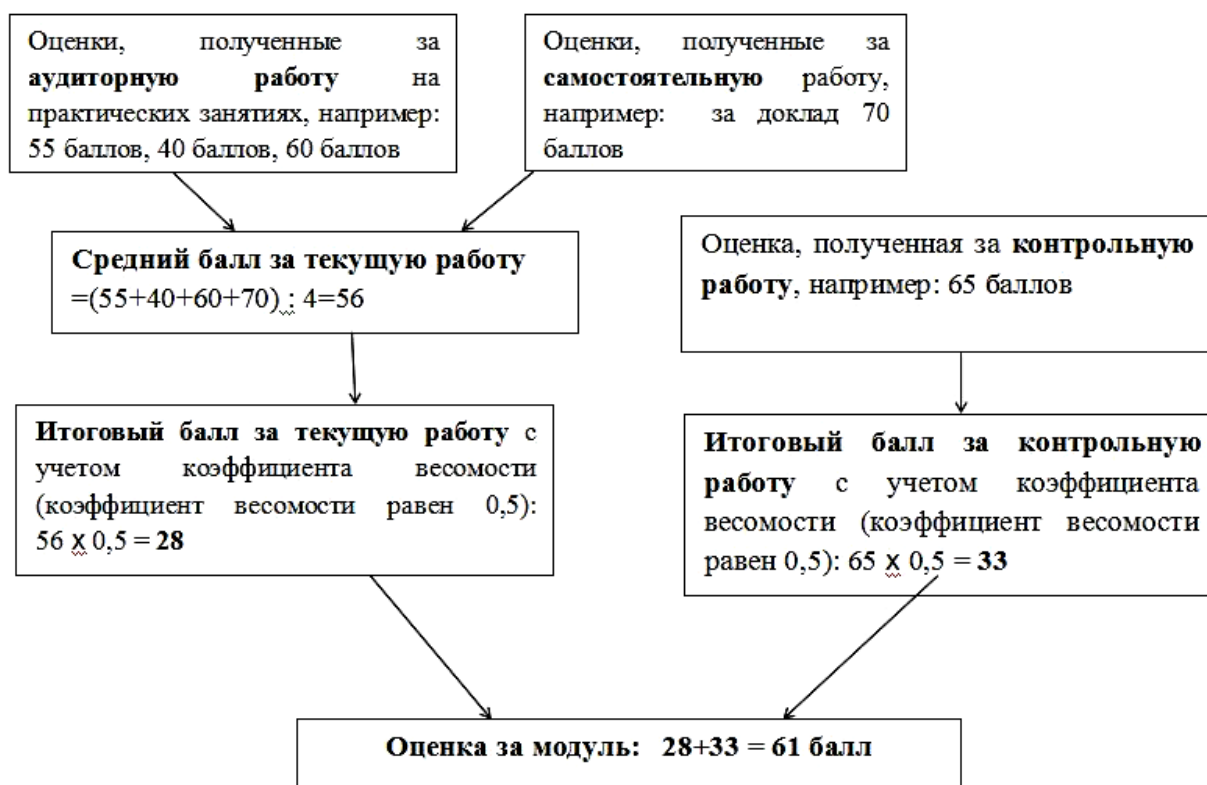
«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно

66-85	Хорошо
86-100	Отлично



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. *Портер М.* Конкуренция. М.: Вильямс, 2005. 608 с.
2. *Еремеева Н.В., Калачев С.В.* Конкурентоспособность товаров и услуг. М.: КолосС, 2006. 192 с.
3. *Лифиц И.М.* Конкурентоспособность товаров и услуг. М.: Высшее образование, 2007. 390 с.
4. Конкурентоспособность в системе мирового хозяйства: пространственный анализ / Под ред. Н.С. Мироненко. М.: Пресс-Соло, 2012. 176 с.
5. *Пилипенко И.В.* Конкурентоспособность регионов: анализ теории кластеров М. Портера и региональных кластеров М. Энрайта // Города и городские агломерации в региональном развитии. М.: ИГ РАН, 2003.
6. *Шереметьева Е.Н.* Рейтинг конкурентоспособности региональных образований // Российское предпринимательство. 2004. № 3. С.35-39.

б) дополнительная литература:

7. *Бир С.* Мозг фирмы. Пер. с англ. М.: Изд. Кн. дом "ЛИБРОКОМ", 2009. 416 с.
8. *Быкова Е.В., Стоянова Е.С.* Финансовое искусство коммерции. М.: Перспектива, 2012.
9. *Грибов В.Д., Кузьменко В.А.* Экономика организации (предприятия) : Учебник. М. : КНОРУС, 2015. 408 с.
10. *Дайле А.* Практика контроллинга. М.: Финансы и статистика, 2013.
11. *Джозеф О'Коннор.* Искусство системного мышления. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
12. *Исаев Г.Н.* Информационные системы в экономике : учеб. пособие. М.: ОМЕГА-Л, 2011.
13. *Леонтьева Е.Л.* Японские корпорации и корпоративные группы. Эволюция институтов. М.: ИМЭМО РАН, 2009.
14. *Макконнелл К.Р., Брю С.Л.* Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: ИНФРА-М, 2013.
15. *Магомедова М.М., Гимбатов Ш.М., Султанов Г.С.* Совершенствование механизма управления социально-экономическим развитием территорий Рес-публики Дагестан // Вестник ДГУ. Сер. экономика. 2015. №5. С.14-21.
16. *Мухтарова К.И.* Агропромышленный кластер в Республике Дагестан – фактор повышения инвестиционной привлекательности региона // Вестник ДГУ. Сер. экономика. 2014. №5. С.46-51.
17. Экономика организации (предприятия): Учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. М.: Дашков и К, 2010.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Internet-ресурсы

1. Конкуренентоспособность [Электронный ресурс] // Financial Guide <http://www.financialguide.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost>
2. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2011-2012 [Электронный ресурс] // URL: <http://gtmarket.ru/news/state/2011/09/07/3330>
3. Оценка конкурентоспособности товара [Электронный ресурс] // URL: www.marketing.spb.ru
4. Конкуренция.RU [Электронный ресурс] // URL: www.concurencia-ru.ru
5. Бюджет.RU [Электронный ресурс] // URL: www.bujet.ru
6. Регионы России: оценка конкурентоспособности. [Электронный ресурс] // URL: <http://bujet.ru/article/50182.php>
7. Креативная экономика [Электронный ресурс] // URL: www.creativeconomy.ru

8. Оценка конкурентоспособности организации и разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности [Электронный ресурс] // Здавалка. URL: <http://zdavalka.ru/1-76947.html>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении данного курса целесообразен следующий механизм работы:

1. Изучение курса «Управление конкурентоспособностью организации» необходимо начинать с ознакомлением с содержанием и структурой Рабочей программы, составленной преподавателем этой дисциплины.

2. Перед прослушиванием *лекцией* следует прочитать их название и ознакомиться с ее общим содержанием из Рабочей программы.

3. Прочтите конспект прослушанной лекции, основную и дополнительную литературу по теме.

4. Изложите свое понимание темы.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы.

Каждая тема курса должна быть «проработана» студентом в той или иной форме. Студент должен не просто проработать материал, а понять, в том числе и через осознание различий в подходах, содержание отдельных тем.

При подготовке к *семинарским занятиям* необходимо:

– внимательно ознакомиться с тематикой семинара;

– прочесть конспект текста лекции по теме, изучить рекомендованную литературу;

– составить краткий план ответа на каждый вопрос семинарского занятия;

– проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки;

– если Вам встретились незнакомые термины или имена, обязательно обратитесь к словарю и зафиксируйте их в Вашей тетради;

– выполнить задание по теме семинарского занятия.

Советы по выполнению *домашнего задания*:

Выполняя домашнее задание, студент должен показать знание учебного материала, умение его использования для решения теоретических и практических вопросов в области менеджмента. В процессе подготовки следует изучить рекомендуемую в программе курса «Управление конкурентоспособностью организации» литературу. Домашнее задание

состоит из двух частей – теоретической и практической, включая решение задачи. Тематика задания рекомендуется преподавателем; допускается написание домашних заданий по самостоятельно выбранным студентам темам по согласованию с преподавателем.

В начале работы необходимо привести план, которого следует придерживаться при написании, в конце – перечень использованной литературы. В тексте необходимо указывать названия разделов работы в соответствии с планом. Для написания теоретической части необходимо проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

В практической части работы должны быть отражены следующие моменты: краткая характеристика объекта исследования (предприятия, отрасли), которое может быть создано в рамках деловой игры командой студента, включая характеристику выпускаемой продукции (услуг), основные показатели деятельности, численность и структура управления предприятия (отрасли). Выполнение практической части задания включает анализ, обобщение его результатов, а также разработку рекомендаций по решению рассмотренной проблемы.

Студент должен продемонстрировать свою способность к аналитическому мышлению, изложить критический анализ описываемых им ситуаций, подходов, точек зрения.

Работа должна иметь заключения и выводы, сноски на используемую литературу. Ее необходимо представить в машинописном виде (MS Word, шрифт – 14, интервал – 1,5), объемом не менее 7-8 страниц, содержать титульный лист и список использованной литературы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

Удельный вес занятий проводимых в интерактивной форме (лекция-беседа, лекция дискуссия, лекция-консультация, проблемная лекция, деловая игра, кейс-метод) определяется главной целью программы и особенностью контингента учащихся, а также содержанием дисциплин.

Программное обеспечение курса определяется использованием общепользовательских программ в оболочке Windows, поисковыми программами в системе Интернет, специальными поисковыми программами электронной библиотеки ДГУ.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных и практических занятий необходим компьютер и проектор, а также, по возможности, доступ в Интернет для возможности немедленного получения информации. Требуется учебная аудитория на 30 мест с мультимедийным проектором для проведения лекционных занятий.

Дополнительные источники:

- компьютерное и мультимедийное оборудование ДГУ;
- поисковые сайты Интернета, сайт ДГУ;
- методические рекомендации по изучению дисциплины;
- публикации Росстата и Дагестанстата.

В процессе чтения лекций и проведения практических занятий используются мультимедийные технологии (в частности, на основе программы Microsoft PowerPoint, которая используется автором при чтении лекций и рекомендована к использованию магистрами при подготовке докладов и творческих работ.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.