

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Кафедра менеджмента факультета управления

Образовательная программа

38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки

Маркетинг в туризме

Уровень высшего образования – магистратура

Форма обучения – очная

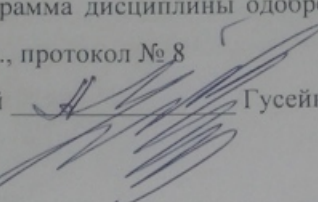
Статус дисциплины: базовая

Махачкала, 2015

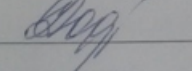
Рабочая программа дисциплины составлена в 2016 году в соответствии с требованиями
ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности):
38.04.02 – Менеджмент (уровень магистратура)
от «30» марта 2015 г. №322

Разработчик: кафедра менеджмента, Эльдаров Э.М., д.г.н., проф.

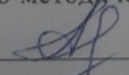
Рабочая программа дисциплины одобрена: на заседании кафедры менеджмента от «12»
апреля 2015 г., протокол № 8

Зав. кафедрой  Гусейнов А.Г.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления
от «19» апреля 2015 г., протокол №8

Председатель  Камалова Т.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована
с учебно-методическим управлением «1» июня 2015 г.


(подпись)

Содержание

1. Цели освоения дисциплины	5
-----------------------------------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.....	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Содержание и структура дисциплины.....	7
4.1. Объем дисциплины.....	7
4.2. Структура дисциплины	7
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).....	8
5. Образовательные технологии.....	14
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	14
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	16
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	16
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания	18
7.3. Типовые контрольные задания.....	21
7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	28
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	29
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина "Методы исследования в менеджменте" входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 – Менеджмент

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обоснованием, выработкой и принятием эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности менеджеров, а интеграцией всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-3, общепрофессиональных – ОПК-1, профессиональных – ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Курс "Методы исследования в менеджменте" рассчитан на 2 зачетные единицы общей трудоемкостью 72 часа.

Се- ме- стр	Учебные занятия, в том числе:						Само- стоя- тельная работа студен- тов	Форма промежу- точной аттестации (зачет, дифференци- рованный зачет, экзамен)
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем, из них:						
		Лекции	Лаборат. занятия	Практич. занятия	КСР	Консультации		
В	72	8	–	16	–	–	48	Зачет

I. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Программа дисциплины "**Методы исследования в менеджменте**" составлена в соответствии с учебным планом, отвечающим требованиям Государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню подготовки магистров, обучающихся по специальности 080200.62 "Менеджмент". Данный магистерский курс, наряду с другими предметами учебного плана, обеспечивает профессиональную подготовку будущим руководителям предприятий.

Цель курса – приобретение студентами теоретических и методологических знаний в области менеджмента, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в их профессиональной деятельности, а также заложить потенциал интеграции всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.

Данный курс направлен на формирование у студентов научно-методического подхода для последующего изучения всех видов функционального менеджмента.

Задачи курса:

– обучить основным тенденциям развития менеджмента в современных условиях; теоретическим основам менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений;

– развить самостоятельность мышления при разработке концепции формирования хозяйственной организации и ее структуры, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации;

– способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления.

1.2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина входит в базовую часть дисциплин образовательной программы магистратуры 38.04.02 – Менеджмент.

Дисциплина базируется на знаниях основ современной экономической теории и практики. Освоение данной дисциплиной необходимо как предшествующее изучению дисциплин государственного и налогового менеджмента, теории и методологии маркетинговых исследований и других дисциплин профессионального цикла.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-3	Готовность и способность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: содержание понятия «конкурентоспособность»; эволюцию теории и практики управления конкурентоспособностью; нормативные и правовые документы, регламентирующие ведение конкурентной борьбы в РФ; факторы конкурентоспособности объектов и субъектов конкурентной борьбы, действующих на макро-, мезо- и микроуровнях; основные подходы и методы анализа конкурентоспособности различных объектов; основные стратегии ведения конкурентной борьбы.</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентоспособность различных объектов и субъектов; применять методические основы управления конкурентными преимуществами объектов на микроуровне; разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Владеть: специальной экономической терминологией и лексикой специальности; методами сбора и анализа информации для исследования конкурентоспособности; навыками анализа конкурентоспособности предприятия, его продукции, персонала, отрасли, региона, страны; современными способами разработки стратегии конкурентной борьбы.</p>
ОПК -3	Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знать: основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и основные способы (методы, алгоритмы) их решения; терминологию в области оценочных исследований конкурентоспособности; основные критерии конкурентоспособности бизнеса; принципы формирования номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров; методы оценки конкурентоспособности бизнеса; факторы, формирующие конкурентоспособность бизнеса; зарубежную и отечественную практику обеспечения конкурентоспособности бизнеса.</p> <p>Уметь: находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов</p>

		<p>проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности; использовать полученные знания при анализе рынка и прогнозировании развития конкретных товаров и услуг; оценивать уровень конкурентоспособности бизнеса.</p> <p>Владеть: современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки об управлении; навыками системного подхода к изучению конкурентоспособности бизнеса и оценки конкурентоспособности бизнеса.</p>
--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, в том числе в 72 академических часах по видам учебных занятий.

4.2. Структура дисциплины

Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	КСР	всего	
Модуль 1. Теоретико-методологические основы, проведение и оформление научного исследования								
Тема 1. Наука как специфическая форма общественной деятельности			2	4	12		18	Индивидуальный опрос
Тема 2. Теоретико-методологические основы, проведение и оформление научного исследования			2	4	12		18	тестирование, контрольная работа
Итого по модулю 1:			4	8	24		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
Модуль 2. Менеджмент как область научного познания								
Тема 1. Методология и методика изучения			2	4	12		18	Фронтальный опрос

менеджмента								
Тема2.Менеджмент как область научного познания			2	4	12		18	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
Итого по модулю 2:			4	8	24		36	Индивидуальный фронтальный опрос,
ИТОГО:			8	16	48		72	Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Модуль 1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ НАУКОЗНАНИЯ

Тема 1. Наука как специфическая форма общественной деятельности

Наука как специфическая форма общественной деятельности и ее приложение в менеджменте. Цель науки. Наука как процесс познания. Наука как социальный институт. Наука и общество. Наука как система и система наук. Особенности современной науки.

Структура научного знания. Характер научного знания и его функции. Эмпирический и теоретический уровни знания. Философские основания науки. Взаимосвязь различных уровней знания. Структура научной дисциплины.

Научные революции, парадигмы и научные сообщества. Исследовательские программы и их методология.

Теоретические и эмпирические методы в экономической науке. Аналитические и синтетические научные положения в экономике. Математические методы в экономике. Равновесные и оптимизационные модели. Статические методы в экономике.

Наука об управлении и системный подход. Различие между понятиями "управление" и "менеджмент".

Тема 2. Теоретико-методологические основы, проведение и оформление научного исследования

Формальная логика как метод мышления. Понятие как исходная и конечная форма логического мышления. Суждение как основная форма логического мышления. Умозаключение как форма получения выводного знания. Законы формальной логики. Диалектика: её онтология и гносеология. Формы теоретического мышления. Главные принципы методологии. Дедукция и индукция в научном поиске. Логико-теоретические методы. Эмпирический анализ. Научное объяснение, доказательство и опровержение. Целевое и поисковое прогнозирование.

Современные виды поиска и обработки информации. Работа с библиотечной научной литературой и интернет-источниками. Цитирование как особая форма фактического материала и подтверждения квалификации исследования. Представление цифрового материала в виде таблиц, схем, приложений. Использование современных мультимедийных средств представления научной информации.

Обоснование введения, содержания и заключения научного исследования. Виды и формы квалифицированных научных работ: научный доклад на семинар, конференцию,

международный семинар, курсовая работа, дипломный проект (работа), кандидатская и докторская диссертации. Оформление основных частей научного доклада и научно-квалификационного труда.

Модуль 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 3. Менеджмент как область научного познания

Становление и развитие теории и практики менеджмента, отечественные и зарубежные ученые. Школа научного управления. Административная или классическая школа. Неоклассическая школа человеческих отношений. Школа количественного подхода. Особенности российского менеджмента. Сущность и содержание менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Менеджер и его функции. Виды, содержание и функции менеджмента.

Менеджмент как профессиональная сфера деятельности. Типы менеджеров по горизонтали и по вертикали. Мастерство менеджеров. Роли менеджеров. Методы управленческой деятельности и принципы их реализации. Факторы, влияющие на становление и развитие менеджмента в российской экономике.

Тема 4. Методология и методика изучения менеджмента

Принцип системного подхода в современной методологии менеджмента. Принципы формального и неформального управления. Сущность мотивации и мотивационный процесс. Содержательные теории мотивации. Методики анализа внешней и внутренней среды предприятия. Матрица SWOT-анализа, матрица возможностей, матрица угроз на организацию, метод составления профиля среды. Принципы разработки стратегии. Эталонные стратегии развития. Матрица Томпсона и Стрикленда. Принципы и методы оперативного управления. Эффективность и методы отбора инвестиционных проектов. Факторы, показатели и критерии эффективности управления. Подходы к измерению влияния культуры на управленческий процесс.

Структуризация организационно-экономических систем. Индустриальный и агропромышленный комплексы: проблемы управления. Принципы управления социальной сферой. Трудовые ресурсы и оценка эффективности труда. Управление природопользованием.

Проектирование работы: концепция проектирования работы, анализ работы, параметры работы, восприятие содержание работы, технология и проектирование работы. Модели проектирования работы: построение работы, расширение масштаба работы, ротация и обогащение.

2.3. Темы практических и / или семинарских занятий

Целью семинарских и практических занятий является контроль усвоения студентами теоретического материала по каждой теме дисциплины; обучение методам и способам оценки внутрихозяйственной деятельности предприятий; приобретение студентами навыков аналитической работы с источниками информации управленческого анализа и их применения на практике для обоснования и выработки оптимальных управленческих решений.

Типовая структура практического занятия:

- ознакомление студентов с целью и задачами занятия;
- фронтальный опрос;

- проведение сквозной деловой игры;
- кейсы (разбор практических ситуаций);
- решение практических задач;
- тестирование по теме;
- написание контрольных работ по дисциплинарному модулю;
- подведение итогов и оценка знаний студентов.

Этапы деловой игры, ситуации и задачи подобраны таким образом, чтобы соединить теорию и практику в рамках темы учебного курса программы дисциплины. Отдельные ситуации снабжены подробными вопросами, обсуждение которых очень полезно для студентов. Студент как бы вживается в роль менеджера, которому надо проанализировать или решить проблему, сделать это самостоятельно, используя концептуальную сторону теории и свой практический опыт. Ситуации являются своеобразными задачами, которым свойственна неопределенность. В некоторых представленных ситуациях нет четко сформулированного условия, есть лишь описание обстоятельств, на основе анализа которых следует выработать обоснованное решение управленческих проблем.

Темы практических и / или семинарских занятий

ТЕМА 1. НАУКА КАК СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Наука как специфическая форма общественной деятельности.
2. Наука как социальный институт. Наука и общество.
3. Методология, теория, исследовательские приемы и методы научного исследования.
4. Объект, предмет, новизна, практическая значимость научного исследования.
5. Сущность научных революций и парадигм.
6. Системный подход и системный анализ.
7. Исследование систем управления.
8. Общенаучные и частные методы исследования систем управления.
9. Особенности развития современной экономической науки.
10. Становление российской науки об управлении рыночной экономикой.

Литература:

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформление. М.: "Дашков и К", 2012. Глава 1.
2. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования: учеб.-метод. пособие. М.: URSS, 2013. 275 с.
3. Анфилатов В.С. и др. Системный анализ в управлении: учеб. пособие. М.: ФИС, 2014
4. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М.: Дело, 2014.

ТЕМА 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ, ПРОВЕДЕНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Структура научного знания. Характер научного знания и его функции.
2. Эмпирический и теоретический уровни знания. Философские основания науки.
3. Взаимосвязь различных уровней знания.

4. Структура научной дисциплины.
5. Научные революции, парадигмы и научные сообщества.
6. Исследовательские программы и их методология.
7. Теоретико-методологические основы научного прогнозирования.
8. Работа с различными источниками информации.
9. Оформление научной работы и квалифицированной научной работы.
10. Цитирование как особая форма фактического материала и подтверждения квалификации исследования.

Литература:

1. Основы философии науки / Под ред. С.А. Лебедева. М.: Академический проект, 2013.
2. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования: учеб.-метод. пособие. М.: URSS, 2010. 275 с.
4. Джозеф О'Коннор. Искусство системного мышления. М.: Альпина Бизнес Букс, 2012.
5. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М.: Дело, 2014.
6. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. М.: Омега-Л, 2011.

ТЕМА 3. МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОБЛАСТЬ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ

1. В чем заключается управление?
2. Каково множество вариантов типологического управления: государственное, негосударственное, социальное, идеологическое, техническое, хозяйственное?
3. Каковы объект и субъект управления, субъект управленческой деятельности, управленческая деятельность?
4. В чем заключается управленческий труд в трех основных формах?
5. Перечислите понятия и проблемы менеджмента.
6. В чем заключается менеджмент как наука и искусство.

Литература:

1. Борисенко И.Л., Чернышева Г.Н., Володина Н.Л. Основы экономических исследований: учеб. пособ. Воронеж: ВГУ, 2011. 175с.
2. Коротков Э.М. Менеджмент. Учебник для бакалавров. 2-е издание, испр.и допол. Москва: Юрайт, 2013.
3. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М.: Дело, 2014.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: ИНФРА-М, 2013. Т.2.
5. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Высшая школа, 2012.

ТЕМА 4. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Методология менеджмента и понятие организации.
2. Системный подход в управлении.

3. Формальное и неформальное в управлении.
4. Внешняя среда организации: среда прямого и косвенного воздействия.
5. Сущность мотивации и мотивационный процесс.
6. Содержательные теории мотивации.
7. Область выработки стратегии. Эталонные стратегии развития. Выработка стратегии фирмы.
8. Матрица Томпсона и Стрикланда.
9. Понятие и структура организационной культуры. Содержание организационной культуры.
10. Модели проектирования работы: построение работы, расширение масштаба работы, ротация и обогащение.

Литература:

1. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М.: Дело, 2014.
2. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. Учебник. М.: Инфра-М, 2014.
3. Маленков Ю.А. Современный менеджмент: учебник. М.: Экономика, 2014.
4. Анфилатов В.С. и др. Системный анализ в управлении: учеб. пособие. М.: ФИС, 2006
5. Маленков Ю.А. Современный менеджмент: учебник. М.: Экономика, 2013.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода);
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Методы исследования в менеджменте» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому

усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Содержание самостоятельной работы студентов по темам дисциплины

№ п/п	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Трудо-емкость	Контроль выполнения (опрос, тест и т.д.)
1	Тема 1. Наука как специфическая форма общественной деятельности	8	Фронтальный опрос Участие в дискуссии
2	Тема 2. Теоретико-методологические основы, проведение и оформление научного исследования	10	Выступления с докладами Фронтальный опрос Проверка дом. задания
	Итого по 1 модулю	18	
3	Тема 3. Менеджмент как область научного познания	10	Фронтальный опрос Выступления с докладами Проверка дом. задания
3	Тема 4. Методология и методика изучения менеджмента	10	Участие в дискуссии Проверка домашнего задания Демонстрация презентации Написание контр. работы
	Итого по 2 модулю	20	
	Всего	38	

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить два реферата. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по формированию рыночных стратегий, комплекса маркетинга, организационных структур управления и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в

ходе изучения материала данной дисциплины.

Примерная тематика докладов, рефератов

1. Наука как специфическая форма общественной деятельности.
2. Наука как социальный институт.
3. Методология, теория, исследовательские приемы и методы научного исследования.
4. Объект, предмет, новизна, практическая значимость научного исследования.
5. Сущность научных революций и парадигм.
6. Системный подход и системный анализ.
7. Принципы и модели системного исследования.
8. Сущность рефлексивных и рефлексивных систем.
9. Детерминированные и вероятностные системы.
10. Статические и динамические системы.
11. Поведение и движение системы.
12. Равновесность и устойчивость системы.
13. Компенсаторные свойства.
14. Адаптационные свойства системы.
15. Генезис систем.
16. Принципы управляемости и самоорганизации систем.
17. Свойства надежности и безопасности систем.
18. Концептуальные основы определения целей управления системами.
19. Принципы построения модели управляемой системы.
20. Принципы построения модели самоорганизующейся системы.
21. Исследование систем управления.
22. Общенаучные и частные методы исследования систем управления.
23. Особенности развития современной экономической науки.
24. Становление российской науки об управлении рыночной экономикой.
25. Структура научного знания и его функции.
26. Эмпирический и теоретический уровни знания. Философские основания науки.
27. Взаимосвязь различных уровней знания.
28. Структура научной дисциплины.
29. Научные революции, парадигмы и научные сообщества.
30. Исследовательские программы и их методология.
31. Теоретико-методологические основы научного прогнозирования.
32. Работа с различными источниками информации.
33. Оформление научной работы и квалифицированной научной работы.
34. Цитирование как особая форма фактического материала и подтверждения квалификации исследования.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-3	<p>Знать: содержание понятия «конкурентоспособность»; эволюцию теории и практики управления конкурентоспособностью; нормативные и правовые документы, регламентирующие ведение конкурентной борьбы в РФ; факторы конкурентоспособности объектов и субъектов конкурентной борьбы, действующих на макро-, мезо- и микроуровнях; основные подходы и методы анализа конкурентоспособности различных объектов; основные стратегии ведения конкурентной борьбы..</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентоспособность различных объектов и субъектов; применять методические основы управления конкурентными преимуществами объектов на микроуровне; разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Владеть: специальной экономической терминологией и лексикой специальности; методами сбора и анализа информации для исследования конкурентоспособности; навыками анализа конкурентоспособности предприятия, его продукции, персонала, отрасли, региона, страны; современными способами разработки стратегии конкурентной борьбы.</p>	Устный опрос, решение задач, написание рефератов.
ОПК-3	<p>Знать: основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и основные способы (методы, алгоритмы) их решения; терминологию в области оценочных исследований конкурентоспособности; основные критерии конкурентоспособности бизнеса; принципы формирования номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров; методы оценки конкурентоспособности бизнеса; факторы, формирующие конкурентоспособность бизнеса; зарубежную и отечественную практику обеспечения конкурентоспособности бизнеса.</p> <p>Уметь: находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности; использовать полученные знания при</p>	Устный опрос, письменный опрос, решение задач, написание рефератов.

	<p>анализе рынка и прогнозировании развития конкретных товаров и услуг; оценивать уровень конкурентоспособности бизнеса.</p> <p>Владеть: современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки об управлении; навыками системного подхода к изучению конкурентоспособности бизнеса и оценки конкурентоспособности бизнеса.</p>	
--	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-3 (Способность и готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения)

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<i>Знает:</i> содержание понятия «конкурентоспособность», эволюцию теории и практики управления конкурентоспособностью; нормативные и правовые документы, регламентирующие ведение конкурентной борьбы в РФ; факторы конкурентоспособности организаций	Имеет неполное представление о содержании понятия «конкурентоспособность», эволюции теории и практики управления конкурентоспособностью; нормативных и правовых документах, регламентирующих ведение конкурентной борьбы в РФ; факторах конкурентоспособности организаций	Допускает неточности в понимании содержания понятия «конкурентоспособность», эволюции теории и практики управления конкурентоспособностью; нормативных и правовых документов, регламентирующих ведение конкурентной борьбы в РФ; факторов конкурентоспособности организаций	Демонстрирует четкое представление о содержании понятия «конкурентоспособность», эволюции теории и практики управления конкурентоспособностью; нормативных и правовых документах, регламентирующих ведение конкурентной борьбы в РФ; факторах конкурентоспособности организаций
Базовый	<i>Умеет:</i> выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентоспособность различных объектов и субъектов; применять методические основы управления	Демонстрирует слабое умение выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентоспособность различных объектов и субъектов; применять методические основы управления	Может самостоятельно выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентоспособность различных объектов и субъектов; применять методические основы управления	Может грамотно выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать конкурентоспособность различных объектов и субъектов; применять методические основы управления конкурентными

	конкурентными преимуществами объектов на микроуровне; разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	конкурентными преимуществами объектов на микроуровне; разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	конкурентными преимуществами объектов на микроуровне; разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	преимуществами объектов на микроуровне; разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
Прод- вину- тый	<i>Владеет:</i> специальной экономической терминологией и лексикой специальности; методами сбора и анализа информации для исследования конкурентоспособности; навыками анализа конкурентоспособности предприятия, его продукции, персонала, отрасли, региона, страны; современными способами разработки стратегии конкурентной борьбы.	Демонстрирует слабое владение специальной экономической терминологией и лексикой специальности; методами сбора и анализа информации для исследования конкурентоспособности; навыками анализа конкурентоспособности предприятия, его продукции, персонала, отрасли, региона, страны; современными способами разработки стратегии конкурентной борьбы.	Хорошо владеет специальной экономической терминологией и лексикой специальности; методами сбора и анализа информации для исследования конкурентоспособности; навыками анализа конкурентоспособности предприятия, его продукции, персонала, отрасли, региона, страны; современными способами разработки стратегии конкурентной борьбы.	Отлично владеет специальной экономической терминологией и лексикой специальности; методами сбора и анализа информации для исследования конкурентоспособности; навыками анализа конкурентоспособности предприятия, его продукции, персонала, отрасли, региона, страны; современными способами разработки стратегии конкурентной борьбы.

ОПК-3 (Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования)

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<i>Знает:</i> основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и главные способы (методы, алгоритмы) их решения, а также терминологию в области оценочных исследований конкурентоспособности.	Имеет неполное представление об основном круге проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и главных способы (методы, алгоритмы) их решения, а также терминологию в области оценочных исследований конкурентоспособности.	Допускает неточности в понимании основного круга проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и главных способы (методы, алгоритмы) их решения, а также терминологии в области оценочных исследований конкурентоспособности.	Демонстрирует четкое представление об основном круге проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и главных способы (методы, алгоритмы) их решения, а также терминологию в области оценочных исследований конкурентоспособности.
Базовый	<i>Умеет:</i> находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, а также использовать полученные знания при анализе рынка и прогнозировании развития конкретных товаров и услуг.	Демонстрирует слабое умение находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, а также использовать полученные знания при анализе рынка и прогнозировании развития конкретных товаров и услуг.	Может находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, а также использовать полученные знания при анализе рынка и прогнозировании развития конкретных товаров и услуг.	Может грамотно находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, а также использовать полученные знания при анализе рынка и прогнозировании развития конкретных товаров и услуг.

Прод- вину- тый	<i>Владеет:</i> современными методами, инструментами и технологией научно- исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки об управлении, в частности, навыками системного подхода к изучению конкурентоспособн ости бизнеса и оценки конкурентоспособн ости бизнеса.	Слабо владеет современными методами, инструментами и технологией научно- исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки об управлении, в частности, навыками системного подхода к изучению конкурентоспособн ости бизнеса и оценки конкурентоспособн ости бизнеса.	Хорошо владеет современными методами, инструментами и технологией научно- исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки об управлении, в частности, навыками системного подхода к изучению конкурентоспособн ости бизнеса и оценки конкурентоспособн ости бизнеса.	Отлично владеет современными методами, инструментами и технологией научно- исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки об управлении, в частности, навыками системного подхода к изучению конкурентоспособн ости бизнеса и оценки конкурентоспособн ости бизнеса.
--------------------------------	---	--	---	--

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Контрольные вопросы к 1-му модулю

1. Какие основные факторы определяют применение логического аппарата в исследовании систем?
2. Какие методы составляют логический аппарат исследования?
3. Что означает «установить аналогию»?
4. Что понимается под аналогией по свойствам? Приведите примеры.
5. Что понимается под аналогией по отношениям? Какие их основные формы рассматриваются при построении организационной структуры?
6. Какова сущность функциональной аналогии и какие приемы используются для ее установления?
7. Что собой представляет структурная аналогия и какие формы связности используются для построения организационной структуры?
8. Какие принципы положены в основу построения матричных концептуальных моделей?
9. Приведите пример логических конструкций из матричных концептуальных моделей, используемых для стратегического планирования.

10. Назовите основные задачи экспертного оценивания при исследовании систем управления.
11. Что понимается подзадачей ранжирования и каков механизм ее проведения?
12. Что собой представляет задача классификации и с помощью какого инструмента достигается ее решение?
13. Какие статистические методы и критерии используются для оценки экспертных решений?
14. В чем особенности метода морфологического анализа?

Контрольные вопросы к 2-му модулю

1. Что подразумевается под управлением?
2. Каково множество вариантов типологического управления: государственное, негосударственное, социальное, идеологическое, техническое, хозяйственное?
3. Каковы объект и субъект управления, субъект управленческой деятельности, управленческая деятельность?
4. В чем заключается управленческий труд в трех основных формах?
5. Перечислите понятия и проблемы менеджмента.
6. В чем заключается менеджмент как наука и искусство.
7. Методология менеджмента и понятие организации.
8. Системный подход в управлении.
9. Формальное и неформальное в управлении.
10. Внешняя среда организации: среда прямого и косвенного воздействия.
11. Использование матриц в теории и практике управления.
12. Содержание матриц на примере матриц Портера и SWOT-анализа.
13. Область выработки стратегии и эталонные стратегии развития.
15. Понятие, содержание и структура организационной культуры.
16. Модели проектирования работы.
17. Что понимается под параметром системы управления?
18. На какие группы разделены параметры системы управления?
19. Что понимается под параметрами организации управления?
20. Какие параметры относят к параметрам организации управления?
21. Чем отличается динамическая параметризация от статической?
22. Какие параметры характеризуют эффективность коммерческой деятельности?
23. Что означает исследование жизненного цикла товара?

Тестовые задания для промежуточного и итогового контроля (вариант)

1. Общая теория систем изучает различные явления,
 - а) отвлекаясь от их конкретной природы;
 - б) основываясь на исследовании формальных взаимосвязей различных факторов, составляющих эти явления;
 - в) основываясь на характере изменения факторов под влиянием внешних условий.
- Ответ: а, б, в
2. Элемент системы
 - а) объект, внутренняя структура которого является предметом изучения;
 - б) объект, для которого рассматриваются только свойства, определяющие его взаимодействие с другими объектами системы;
 - в) неделимая часть системы на момент исследования;

г) графически отображается в виде замкнутой геометрической фигуры.

Ответ: а, б

3. Взаимодействие элементов и подсистем отображают разделяют по признаку

- а) по силе управляющего воздействия одного элемента на другой — горизонтальные и вертикальные, прямые и обратные;
- б) по характеру взаимодействия элементов — слабые и сильные, жесткие и гибкие;
- в) по отношению к объекту управления — «входы», управляющие воздействия, «выходы», механизмы исполнения, внешние и внутренние.

Ответ: а, б, в

4. Построение структуры означает формальное описание с помощью графического языка различных типов отношений между элементами или подсистемами?

- а) Да.
- б) Нет.

Ответ: да

5. Графическое отображение структуры принято называть

- а) методом;
- б) схемой;
- в) алгоритмом;
- г) процедурой.

Ответ: б

6. Структурная модель

- а) относится к классу квазианалоговых моделей, сочетающих принципы аналогии и абстракции;
- б) абстрактный образ объекта (системы), представленный в виде графической конструкции, состоящей из множества элементов и действующих между ними связей, и построенный на основе определенных принципов, закономерностей и правил.

Ответ: а

7. Формальное описание структурной модели определяется принципами

- а) общей теорией систем;
- б) кибернетики;
- в) теории структурного анализа;
- г) теории графов;
- д) логики мышления или здравого смысла.

Ответ: а, б, в, г, д

8. Элементом можно обозначить

- а) форму группирования персонала: отдел, службу, сектор, лабораторию;
- б) объект: завод, цех, оборудование, узел;
- в) процесс, функцию, цель, задачу, работу и операцию.

Ответ: а, б, в

9. Страты — это уровни, определяемые по совокупности сходных признаков?

- а) Да.
- б) Нет.

Ответ: Да

10. Системный анализ отечественные ученые рассматривают как научный инструментальный, реализующий идеи и принципы системного подхода и основанный на синтезе идей, принципов и методов

- а) общей теории систем и кибернетики;
- б) теории исследования операций;
- в) теории организации;

г) теории управления.

Ответ: все перечисленные (а-г)

11. Системный анализ — это обширная синтетическая дисциплина, занимающаяся проблемами принятия решений в условиях, когда выбор альтернативы требует анализа сложной и развитой системы моделей и информации различной физической природы?

- а) Да.
- б) Нет.

Ответ: Да

12. Построение иерархической структуры системы требует

- а) чтобы каждому уровню должна быть назначена цель, что подразумевает предварительную разработку «дерева целей»;
- б) предоставления права верхнему уровню принимать общесистемные решения;
- в) чтобы каждый уровень должен иметь свою систему измерения и критерии оценки результатов;
- г) чтобы цель и задачи каждого уровня должны быть согласованы с глобальной целью и задачей всей системы и подчинены их выполнению оптимальным образом;
- д) чтобы для каждого уровня должна быть очерчена зона ответственности и определены «права» на управление подчиненной ему частью системы;
- е) чтобы для каждого уровня должны быть четко решены коммуникационные вопросы: какая информация ему доступна; какие сведения и в каком виде уровень должен сообщать наверх и вниз.

Ответ: а, б, в, г, д, е

13. Архетип – это:

- а) высшая ступень абстракции в типизации систем, благодаря которой системе придается определенный статус, характеризующий уровень развития знаний и умений в сфере управления;
- б) отражает принцип и контур управления посредством информационных потоков;
- в) является «визитной карточкой» системы управления;

Ответ: а

14. Класс — это совокупность объектов, удовлетворяющих какому-либо разделительному признаку?

- а) Да.
- б) Нет.

Ответ: Да

15. Сложность системы управления предполагает

- а) наличие большого числа взаимосвязанных элементов;
- б) проявление системой свойств, отсутствующих у составляющих ее частей и образующихся как результат системного эффекта.

Ответ: а, б

16. Все социально-экономические системы относятся к закрытым системам?

- а) Да.
- б) Нет.

Ответ: нет

Тематика рефератов

1. Наука как социальный институт и специфическая форма общественной деятельности.
2. Взаимосвязь различных уровней знания.
3. Научные революции, парадигмы и научные сообщества.
4. Теория и методология современной науки.

5. Приемы и методы научного исследования.
6. Современные представления о предмете, новизне и практической значимости научного исследования.
7. Сущность научных революций и парадигм.
8. Структура научной дисциплины.
9. Исследовательские программы и их методология.
10. Теоретико-методологические основы научного прогнозирования.
11. Работа с различными источниками информации.
12. Оформление научной работы и квалифицированной научной работы.
13. Цитирование как особая форма фактического материала и подтверждения квалификации исследования.
14. Системный подход и системный анализ.
15. Принципы и модели системного исследования.
16. Равновесность и устойчивость экономических системы.
17. Компенсаторные свойства экономических системы.
18. Адаптационные свойства экономических системы.
19. Генезис экономических системы.
20. Принципы управляемости и самоорганизации экономических системы.
21. Свойства надежности и безопасности экономических системы.
22. Концептуальные основы определения целей управления экономическими системами.
23. Принципы построения модели управляемой экономической системы.
24. Принципы построения модели самоорганизующейся экономической системы.
25. Общенаучные и частные методы исследования систем управления.

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. Какие основные факторы определяют применение логического аппарата в исследовании систем?
2. Какие методы составляют логический аппарат исследования?
3. Что означает «установить аналогию»?
4. Что понимается под аналогией по свойствам? Приведите примеры.
5. Что понимается под аналогией по отношениям? Какие их основные формы рассматриваются при построении организационной структуры?
6. Какова сущность функциональной аналогии и какие приемы используются для ее установления?
7. Что собой представляет структурная аналогия и какие формы связности используются для построения организационной структуры?
8. Какие принципы положены в основу построения матричных концептуальных моделей?
9. Приведите пример логических конструкций из матричных концептуальных моделей, используемых для стратегического планирования.
10. Назовите основные задачи экспертного оценивания при исследовании систем управления.
11. Что понимается под задачей ранжирования и каков механизм ее проведения?
12. Что собой представляет задача классификации и с помощью какого инструмента достигается ее решение?
13. Какие статистические методы и критерии используются для оценки экспертных решений?
14. В чем особенности метода морфологического анализа?
15. Что подразумевается под управлением?

2. Каково множество вариантов типологического управления: государственное, негосударственное, социальное, идеологическое, техническое, хозяйственное?
3. Каковы объект и субъект управления, субъект управленческой деятельности, управленческая деятельность?
4. В чем заключается управленческий труд в трех основных формах?
5. Перечислите понятия и проблемы менеджмента.
6. В чем заключается менеджмент как наука и искусство.
7. Методология менеджмента и понятие организации.
8. Системный подход в управлении.
9. Формальное и неформальное в управлении.
10. Внешняя среда организации: среда прямого и косвенного воздействия.
11. Использование матриц в теории и практике управления.
12. Содержание матриц на примере матриц Портера и SWOT-анализа.
13. Область выработки стратегии и эталонные стратегии развития.
15. Понятие, содержание и структура организационной культуры.
16. Модели проектирования работы.
17. Что понимается под параметром системы управления?
18. На какие группы разделены параметры системы управления?
19. Что понимается под параметрами организации управления?
20. Какие параметры относят к параметрам организации управления?
21. Чем отличается динамическая параметризация от статической?
22. Какие параметры характеризуют эффективность коммерческой деятельности?
23. Что означает исследование жизненного цикла товара?
24. Опишите варианты управления: государственное, негосударственное, социальное, идеологическое, техническое, хозяйственное.
25. Что подразумевается под объектом и субъектом управления?
26. В чем заключается управленческий труд в трех основных формах?
27. Перечислите понятия и проблемы менеджмента.
28. Почему менеджмент называют как наукой, так и искусством?
29. Перечислите условия и предпосылки возникновения менеджмента.
30. Научные основы управления. Менеджмент как система и вид деятельности,
31. Сущность и содержание менеджмента.
32. Менеджмент как наука и практика управления. Цели и задачи менеджмента.
33. Охарактеризуйте пять функций менеджмента.
34. В чем заключается мастерство и 10 ролей менеджеров?
35. Методы менеджмента и принципы их реализации.
36. Факторы, влияющие на становление и развитие менеджмента в российской экономике.
37. Методология менеджмента и понятие организации.
38. Системный подход в управлении.
39. Формальное и неформальное в управлении.
40. Юридические формы организаций.
41. Внешняя среда организации: среда прямого и косвенного воздействия
42. Перечислите основные формы организационных решений
43. Основные этапы решений.
45. Методы выбора решений.
46. Основные методы принятия решений.
47. Процессный подход и функции менеджмента.
48. Взаимосвязь функций в процессе менеджмента
49. Целевая функция в бизнесе.
50. Влияние общества на бизнес.

51. Правовая и социальная ответственность.
52. Этика и современное управление.
53. Сущность стратегического управления и система стратегического управления.
54. Анализ внешней среды организации.
55. Анализ внутренней среды предприятия.
56. Матрица SWOT анализа, матрица возможностей, матрица угроз на организацию, метод составления профиля среды.
57. Миссия организации.
58. Цели организации: цель роста организации, цель быстрого роста, цель стабильного роста, цель сокращения.
59. Типы стратегии бизнеса.
60. Область выработки стратегии. Эталонные стратегии развития. Выработка стратегии фирмы.
62. Функции управления организацией: общие функции предприятия, функция администрирования, анализ функций управления.
62. Проектирование работы: концепция проектирования работы, анализ работы, параметры работы, восприятие содержание работы, технология и проектирование работы.
63. Модели проектирования работы: построение работы, расширение масштаба работы, ротация и обогащение.
64. Модель социотехнической системы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущий работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

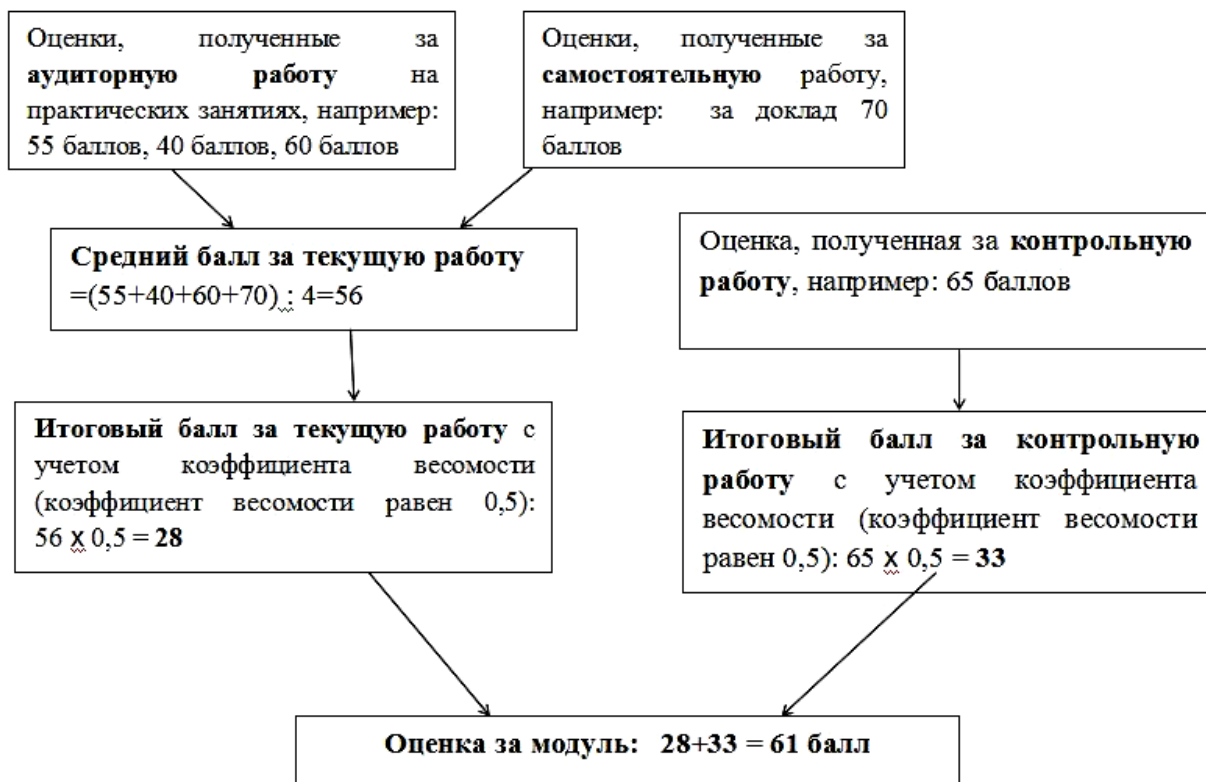
«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	незачтено
51-100	зачтено



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Основы философии науки / Под ред. С.А. Лебедева. М.: Академический проект, 2012.
2. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформление. 3-е изд. М.: "Дашков и К", 2011.
3. Папковская П.Я. Методология научных исследований. Курс лекций. Информпресс, 2013.
4. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М.: Дело, 2014.

Список дополнительной литературы:

- Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования: учеб.-метод. пособие. М.: URSS, 2012. 275 с.
- Борисенко И.Л., Чернышева Г.Н., Володина Н.Л. Основы экономических исследований: учеб. пособие Воронеж: ВГУ, 2011. 175с.
- Добреньков И.Ф., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.: ИНФРА-М, 2008.
- Зайцев М.Г., Васильев С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений: учеб. пособие. М.: Дело, 2013.
- Рождерс Ф. Дж. ИБМ. Взгляд изнутри: человек – фирма – маркетинг. – М.: Прогресс, 2012.
- Маленков Ю.А. Современный менеджмент: учебник. М.: Экономика, 2013.
- Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: ООО "ИД Вильямс", 2013
- Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2012. 496 с.
- Джозеф О'Коннор. Искусство системного мышления. М.: Альпина Бизнес Букс, 2013.
- Стаффорд Бир. Мозг фирмы = Brain of the firm. М.: URSS, 2014.
- Сыщикова Е.Н. Теория и методы повышения эффективности системы управления на предприятии: монография. Воронеж: ВГУ, 2011. 206 с.
- Титоренко Г.А. Автоматизированные информационные технологии в экономике. М.: ЮНИТИ, 2012.
- Федосеев А.В., Карабанов Б.М., Добровольский Е.Ю., Боровков П.С. Бизнес в шоколаде. Как делать долги, тратить деньги, ни за что не отвечать, отлично жить и иметь успешный бизнес. М.: Питер, 2013.
- Хаустов Ю.И., Канапухин П.А. Методология экономических исследований в ретроспективе: учеб. пособие. Воронеж: ВГУ, 2014. 208 с.
- Региональные проблемы переходной экономики: вопросы теории и практики / Под ред. В. Г. Алиева. М.: Экономика, 2012.

Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение курса определяется использованием общепользовательских программ в оболочке Windows, поисковыми программами в системе Интернет, специальными поисковыми программами электронной библиотеки ДГУ.

Особое внимание необходимо уделить:

- учебно-методическому пособию Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.prometeus.nsc.ru/acquisitions/10-08-24/cont26.ssi>
- архивному электронному журналу "Менеджмент в России и за рубежом"

[Электронный ресурс] // Архив с полными текстами публикаций журнала "Менеджмент в России и за рубежом" в рамках проекта "Корпоративный менеджмент". URL: <http://www.cfin.ru/press/management/> (дата обращения 01 мая 2014).

Другой важный электронный ресурс – Сайт "Корпоративный менеджмент" (<http://www.cfin.ru/>) – независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу. Среди материалов сайта: аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернет.

Другие электронные ресурсы:

Авдошина З.А. Исследования систем правления [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент. URL:

Методы исследования систем управления [Электронный ресурс]. URL: <http://uchebnik-besplatno.com/uchebnik-menedjment/metodyi-issledovaniya-sistem.html>

Методы исследования систем управления [Электронный ресурс] // Центр креативных технологий. URL: <http://www.inventech.ru/lib/analisis/analisis0017/>

http://www.cfin.ru/management/strategy/classic/management_research.shtml

Менеджмент [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/>

Смирнова О.О. Правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://mrss.narod.ru/publ_lowStrateg.htm

Электронный альманах «Антропология. Философия человека» – <http://www.antropolog.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении данного курса целесообразен следующий механизм работы:

1. Изучение курса «**Методы исследования в менеджменте**» необходимо начинать с ознакомлением с содержанием и структурой Рабочей программы, составленной преподавателем этой дисциплины.

2. Перед прослушиванием *лекцией* следует прочитать их название и ознакомиться с ее общим содержанием из Рабочей программы.

3. Прочтите конспект прослушанной лекции, основную и дополнительную литературу по теме.

4. Изложите свое понимание темы.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы.

Каждая тема курса должна быть «проработана» студентом в той или иной форме. Студент должен не просто проработать материал, а понять, в том числе и через осознание различий в подходах, содержание отдельных тем.

При подготовке к *семинарским занятиям* необходимо:

– внимательно ознакомиться с тематикой семинара;

– прочесть конспект текста лекции по теме, изучить рекомендованную литературу;

– составить краткий план ответа на каждый вопрос семинарского занятия;

– проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки;

– если Вам встретились незнакомые термины или имена, обязательно обратитесь к

словарю и зафиксируйте их в Вашей тетради;

– выполнить задание по теме семинарского занятия.

Советы по выполнению *домашнего задания*.

Выполняя домашнее задание, студент должен показать знание учебного материала, умение его использования для решения теоретических и практических вопросов в области менеджмента. В процессе подготовки следует изучить рекомендуемую в программе курса «Управление конкурентоспособностью организации» литературу. Домашнее задание состоит из двух частей – теоретической и практической, включая решение задачи. Тематика задания рекомендуется преподавателем; допускается написание домашних заданий по самостоятельно выбранным студентам темам по согласованию с преподавателем.

В начале работы необходимо привести план, которого следует придерживаться при написании, в конце – перечень использованной литературы. В тексте необходимо указывать названия разделов работы в соответствии с планом. Для написания теоретической части необходимо проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

В практической части работы должны быть отражены следующие моменты: краткая характеристика объекта исследования (предприятия, отрасли), которое может быть создано в рамках деловой игры командой студента, включая характеристику выпускаемой продукции (услуг), основные показатели деятельности, численность и структура управления предприятия (отрасли). Выполнение практической части задания включает анализ, обобщение его результатов, а также разработку рекомендаций по решению рассмотренной проблемы.

Студент должен продемонстрировать свою способность к аналитическому мышлению, изложить критический анализ описываемых им ситуаций, подходов, точек зрения.

Работа должна иметь заключения и выводы, сноски на используемую литературу. Ее необходимо представить в машинописном виде (MS Word, шрифт – 14, интервал – 1,5), объемом не менее 7-8 страниц, содержать титульный лист и список использованной литературы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

Удельный вес занятий проводимых в интерактивной форме (лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-консультация, проблемная лекция, деловая игра, кейс-метод) определяется главной целью программы и особенностью контингента учащихся, а также содержанием дисциплин.

Программное обеспечение курса определяется использованием общепользовательских программ в оболочке Windows, поисковыми программами в системе Интернет, специальными поисковыми программами электронной библиотеки ДГУ.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных и практических занятий необходим компьютер и проектор, а также, по возможности, доступ в Интернет для возможности немедленного получения информации. Требуется учебная аудитория на 30 мест с мультимедийным проектором для проведения лекционных занятий.

Дополнительные источники:

- компьютерное и мультимедийное оборудование ДГУ;
- поисковые сайты Интернета, сайт ДГУ;
- методические рекомендации по изучению дисциплины;
- публикации Росстата и Дагестанстата.

В процессе чтения лекций и проведения практических занятий используются мультимедийные технологии (в частности, на основе программы Microsoft PowerPoint, которая используется автором при чтении лекций и рекомендована к использованию магистрами при подготовке докладов и творческих работ.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.