

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Факультет Управления**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес – планирование**

Кафедра **Менеджмент**

Образовательная программа

**38.03.02 - Менеджмент**

Профиль подготовки **«Управление малым бизнесом»**

Уровень высшего образования

**бакалавриат**

Форма обучения

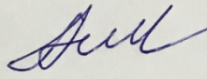
**очная**

**Махачкала 2016**

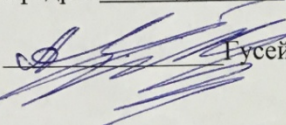
Рабочая программа дисциплины составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02– Менеджмент

(уровень бакалавриат)

от « 12 » 01 \_\_\_\_\_ 2016 г. № 7 .

Разработчик: кафедра Менеджмент, Рамазанова А.Г. 


на заседании кафедры «Менеджмент» от «12» мая 2016 г., протокол № 5

Зав. кафедрой  Гусейнов А.Г.

(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета Управления

от « 21 » июня \_\_\_\_\_ 2016 г., протокол № 6

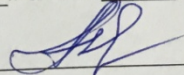
  
\_\_\_\_\_

Камалова Т.А.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением

« 23 » июня 2016 г.

  
\_\_\_\_\_

(подпись)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.Цели освоения дисциплины**

**2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

**3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**

**4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**5.Образовательные технологии**

**6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

**7.3. Типовые контрольные задания**

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

**8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

**9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

**10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

**11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

**12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

Дисциплина «Бизнес - планирование» входит в профессиональный цикл вариативной части дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами поведения организационной системы в целом и поведения людей в организации; вопросы результативности организации; развитие культуры организации и культуры поведения отдельной личности в организации.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – профессиональных – ПК-19, ПК-44, ПК-48.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена

Объем дисциплины 5 зачетных единиц, в том числе 180ч. в академических часах по видам учебных занятий

Программа курса «Бизнес - планирование» составлена для учебного плана по специальности "МЕНЕДЖМЕНТ".

В структуре курса лежат проблемы поведения организационной системы в целом и поведения людей в организации; вопросы результативности организации; развитие культуры организации и культуры поведения отдельной личности в организации.

Курс «Бизнес – планирование» ориентирован на привитие студентам профессиональных навыков, необходимых в реальной управленческой деятельности. Традиционно к проблемам организационного управления относят: самосознание, управление стрессами, межличностные коммуникации, умение мотивировать сотрудников, руководить ими, в том числе, проявляя лидерские качества. В курсе одновременно рассматриваются методологические проблемы и конкретные рекомендации успешных менеджеров. В значительной степени обучение предполагает выработку у студентов навыков работы над собой в целях профессионального роста.

Программа дисциплины предусматривает проведение лекционных занятий, групповую работу студентов на семинарах. Курс предполагает помимо теоретических занятий семинарские занятия. Самостоятельная работа предусматривает освоение предложенной для изучения литературы. Курс завершается экзаменом.

Объем дисциплины 5 зачетных единиц, в том числе 180ч. в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
6	180	28		26	4		122	экзамен

### **1.Цели освоения дисциплины.**

Целью изучения курса «Бизнес-планирование» является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса. Курс предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования.

Методика изучения курса предполагает использование таких форм проведения занятий, как лекции, семинары, самостоятельное изучение ряда вопросов, глубокое и творческое исследование отдельной темы, отраженной в реферативной работе. Итоговой формой контроля знаний студентов является зачет.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями теории планирования бизнеса;
- знакомство с нормативными документами, регулирующими хозяйственную практику;
- умениями и навыками планировать бизнес;
- делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы.

### **2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата по направлению «Менеджмент».**

Дисциплина «Бизнес - планирование» входит в профессиональный цикл вариативной части дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент

Данная дисциплина базируется на знаниях основ «Организационное поведение», «Управление изменениями», «Креативный менеджмент».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: «Теория управления», «Стратегический менеджмент», «Теория организации».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .**

<b>Компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции из ФГОС ВО</b>	<b>Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)</b>
--------------------	--	--

ПК- 19	способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций	<p><b>Знать:</b> Как планировать операционную производственную деятельность организаций;</p> <p><b>Уметь:</b> моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов; Обладать способностью использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p>
ПК-44	способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организация (направлений деятельности, продуктов)	<p><b>Знать:</b> каким образом разрабатывать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> развивать новые бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью разрабатывать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</p>
ПК-48	умением находить и	<b>Знать:</b> как находить

	оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	<p>организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;</p> <p>осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов;</p> <p>находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;</p> <p>Владеть: способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</p>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1 Курс «Бизнес-планирование» рассчитан на 5 зачетные единицы общей трудоемкости 180 часов.

Структура дисциплины.

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости ( <i>по неделям семестра</i> )  Форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
				Лекции	Практически е занятия	Лабораторн ые занятия	Контроль самост. раб.		
<b>МОДУЛЬ 1. Место и роль планирования в управлении организацией</b>									
	Тема 1. .Введение в	5		2	2		2	6	Опрос, оценка



	бизнес планирование								выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 2. Основы разработки бизнес плана	5	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Тема 3. Составление бизнес плана	5	6	2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 4. Описание продукции	5	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	<i>Итого по модулю</i>		36	8	8			20	
<b>Модуль 2 Основы бизнес-планирования</b>									
	Тема 5. Методические рекомендации по составлению бизнес плана	5	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 6. Контроллинг как интегративная функция и инструментальная среда бизнес-процессов	5	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Тема 7. Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	5	8	2				6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 8. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	5	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	<i>Итого по модулю</i>		36	8	6			24	

<b>Модуль 3 Разделы бизнес-плана</b>									
Тема.9 Прогнозирование и планирование в условиях рынка	5	18	4	2		2	10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта	
Тема 10. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	5	18	4	4			10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта	
<i>Итого по модулю</i>		36	8	6		2	20		
<b>Модуль 4 Экономическая эффективность бизнес-плана</b>									
Тема 11 Определение целей фирмы в бизнес-плане.	5	18	4	2			12	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта	
Тема12 Рыночные исследования и анализ сбыта	5	18	4	4			10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта	
<i>Итого по модулю</i>		36	8	6			22		
<b>Экзамен</b>		36							
<b>Итого</b>		180	28	26		4	12 2		

Курс предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования.

В процессе изучения данной дисциплины студент должен изучить теоретические основы разработки бизнес-плана. Разработка бизнес-плана предусматривает решение студентом следующих задач:

- чёткая формулировка целей предприятия и определение конкретных количественных показателей, сроков их реализации и достижения;
- разработка взаимоувязанных производственных, маркетинговых и организационных программ;
- выявление трудностей и проблем, с которыми придётся столкнуться в ходе реализации проекта;

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

#### **Модуль 1 Основные понятия бизнес планирования**

##### **Тема1.Введение в бизнес планирование**

- 1.Определяющие тенденции эволюции сферы предпринимательской деятельности России.
- 2.Понятие планирования в рыночной экономике.
3. Разработка стратегии и тактики производственно –хозяйственной деятельности.

##### **Тема2Основы разработки бизнес плана**

- 1.Определение, цели и задачи бизнес-планирования.
- 2.Функции и методы в бизнес-планировании.
- 3.Главный методологический принцип в бизнес-планировании.
- 4.Процессный подход. Модель бизнес-процесса. Системный подход .
5. Методологические процедуры системного подхода. Ситуационный подход. Методологическая процедура ситуационного подхода. Целостно-эволюционный (интегративный) подход

##### **Тема 3 Составление бизнес плана**

- 1.Разработать стратегию и модель бизнеса. Виды стратегии.
- 2.Разработать интеграционную систему анализа вприсоставлении бизнес-плана

## **Тема 4 Описание продукции**

1. Титульный лист бизнес-плана.
2. Резюме.
3. Уникальность бизнеса.
4. Планируемая стратегия фирмы
5. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.

## **Модуль 2. Элементы общей теории управления в бизнес планировании**

### **Тема 1. Методические рекомендации по составлению бизнес плана**

1. Условия формирования теоретической модели бизнес-планирования.
2. Структура теоретической модели бизнес-планирования. Алгоритм теоретической модели бизнес-планирования.
3. Формализация теоретической модели
4. Традиционные и инновационные модели управления применения при составлении бизнес-плана.

### **Тема 2. Контроллинг как интегративная функция и инструментальная среда бизнес-процессов управления**

1. Формирование концепции государственного управления на основе контроллинга.
2. Предпосылки разработки системы контроллинга
3. Концептуальные основы контроллинга в таможенном деле.
4. Специфика контроллинга в таможенных органах. Контроллинг как технология управления на основе знаний.
5. Особенности и этапы внедрения контроллинга.
6. Пример позиционирования удачного бизнес-плана. Анализ позиции и определение ситуационных условий, применение бизнес-плана на практике.

### **Тема 3. Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия**

1. Понятие и сущность бизнес-плана
2. Цели и задачи бизнес-плана
3. Функции и принципы бизнес-планирования
4. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес-планировании

## **Тема 4. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования**

1. Классификация бизнес-планов
2. Общая характеристика основных методик бизнес-планирования

## **Модуль 3 Прогнозирование и планирование в условиях рынка**

### **Тема 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка**

1. Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях.
2. Система планирования в условиях рынка.
3. Роль и место планирования в управлении предприятием.

### **Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии**

1. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.
2. Содержание предпринимательской деятельности.
3. Классификация предпринимательской деятельности.
4. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.

## **Модуль 4. Подготовка и использование бизнес-плана.**

### **Тема 1. Определение целей фирмы в бизнес-плане.**

1. Концепция разработки бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана.
  2. Схема организации разработки бизнес-плана.
  3. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане.
- Основные части бизнес – плана.

### **Тема 2. Рыночные исследования и анализ сбыта.**

1. Анализа сбыта.
2. Анализ конкурентов. Перспективы сбыта.
3. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.
4. Ценовая политика. Обслуживание и гарантии.

## Модуль 5 Подготовка к экзамену

### Темы практических и семинарских занятий

Цель проведения практических занятий обучить студента самостоятельно раскрывать содержание разделов бизнес-плана на основе прочитанных источников из списка предложенной основной, дополнительной и рекомендованной литературы. Дословное переписывание текста должно оформляться как цитата со ссылкой на источник заимствования: например: (1, 15), где 1 – это номер источника в списке использованной литературы, а 15 – номер страницы, на которой находится цитируемый отрывок текста.)

Работа проверяется преподавателем и может быть возвращена автору с замечаниями преподавателя. При этом проверяется самостоятельность выполнения работы, степень знания и понимания автором использованной литературы. В случае если работа выполнена некачественно, ее необходимо переделать. Если студент не выполнил работу в срок, он не допускается к зачету(экзамену). Запрещается использование готовых бизнес-проектов из сети Интернет

Сроки сдачи раздела бизнес-плана – на следующем семинаре, после изучения соответствующего раздела.

Поскольку курс предполагает «проработку» каждой темы, автор допускает возможность письменного отчета студента в форме самостоятельной работы. Самостоятельная работа сдается по установленному преподавателем графику (через неделю). Самостоятельная работа оформляется согласно требованиям оформления разделов бизнес-планов, ее задача – показать степень усвоения курса. По объему она составляет 8-10 тыс. знаков.

Творческая работа студента (эссе) позволяет студенту проявить свою индивидуальность, креативные способности, фантазию, создать собственную презентацию и оценить творчество других. В основном, творческая работа пишется по результатам изучения бизнес-проектов и форма ее написания может быть произвольной. В ней студент должен высказать свою точку зрения, обосновать ее, подискутировать и сформулировать выводы.

### СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

#### *Семинарское занятие 1*

#### *Тема 1 «Прогнозирование и планирование в условиях рынка».*

1 Роль и место бизнес-планирования в экономике.

2 Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.

*Вопросы для самоконт роля*

Обоснуйте необходимость составления бизнес-плана в современных условиях.

Приведите определение понятия «бизнес-план»

Дайте классификацию бизнес-проектов. Для каждого вида бизнес-проекта приведите пример из окружающей Вас жизни.

В чем отличие цели от задачи бизнес-проекта? Приведите пример.

Все признаки бизнес-проекта являются обязательными? Обоснуйте ответ.

Кто обладает наибольшими полномочиями при реализации бизнес-проекта?

Чем отличаются фазы жизненного цикла и этапы реализации бизнес-проекта?

*Рекомендуемая лит ерат ура*

1.Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2013.

2.Баринов В.А. Бизнес-планирование. - М.: Форум, 2014

3.Баскакова О.В. Экономика организации (предприятия): Учебно-методическое пособие. – М.: Дашков и К, 2013.

4.Белокрылова О.С. Экономика труда. – Ростов н/Д: Феникс, 2012.

Семинарское занятие 2

*Тема 1 «Прогнозирование и планирование в условиях рынка».*

2 Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.

3 Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

*Вопросы для самоконт роля*

Обоснуйте необходимость составления бизнес-плана в современных условиях.

Приведите определение понятия «бизнес-план»

Дайте классификацию бизнес-проектов. Для каждого вида бизнес-проекта приведите пример из окружающей Вас жизни.

В чем отличие цели от задачи бизнес-проекта? Приведите пример.

Все признаки бизнес-проекта являются обязательными? Обоснуйте ответ.

Кто обладает наибольшими полномочиями при реализации бизнес-проекта?

Чем отличаются фазы жизненного цикла и этапы реализации бизнес-проекта?

*Рекомендуемая лит ерат ура*

1.Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2013.

2.Баринов В.А. Бизнес-планирование. - М.: Форум, 2014

3.Баскакова О.В. Экономика организации (предприятия): Учебно-методическое пособие. – М.: Дашков и К, 2013.

4.Белокрылова О.С. Экономика труда. – Ростов н/Д: Феникс, 2012.

Семинарское занятие 3.

*Тема 2 «Сущност ь и содерж ание бизнес-планирования на предпрят ии»*

1 Содержание предпринимательской деятельности.

2 Понятие и содержание бизнес-планирования.

3 Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.

4 Принципы разработки бизнес-плана.

*Вопросы для самоконтроля*

Последовательность разработки бизнес-плана.

Содержание основных разделов бизнес-плана.

Отражение миссии и определение целей в бизнес-плане.

Особенности различных типов и видов бизнес-проектов.

*Рекомендуемая литература*

1.Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2013.

2.Баринов В.А. Бизнес-планирование. - М.: Форум, 2012

3.Баскакова О.В. Экономика организации (предприятия): Учебно-методическое пособие. – М.: Дашков и К, 2013.

4.Белокрылова О.С. Экономика труда. – Ростов н/Д: Феникс, 2011.

Семинарское занятие 4.

*Тема 2 «Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии»*

3 Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.

4 Принципы разработки бизнес-плана.

*Вопросы для самоконтроля*

Последовательность разработки бизнес-плана.

Содержание основных разделов бизнес-плана.

Отражение миссии и определение целей в бизнес-плане.

Особенности различных типов и видов бизнес-проектов.

*Рекомендуемая литература*

1.Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2013.

2.Баринов В.А. Бизнес-планирование. - М.: Форум, 2012

3.Баскакова О.В. Экономика организации (предприятия): Учебно-методическое пособие. – М.: Дашков и К, 2013.

4.Белокрылова О.С. Экономика труда. – Ростов н/Д: Феникс, 2011.

Семинарское занятие 5.

*Тема 3 «Описание продукции»*

1. Описание вида деятельности.

2. Обоснование предпринимательской деятельности.

3. Составить резюме.

*Вопросы для самоконтроля*

Каков порядок оформления титульного листа бизнес-плана?

С какой целью в бизнес-плане заполняется меморандум о конфиденциальности?

Каково содержание меморандума о конфиденциальности?

Основное содержание аннотации.



С какой целью составляется аннотация бизнес-плана?

Рекомендуемый объем аннотации.

Принципы составления оглавления бизнес-плана и его назначение.

*Рекомендуемая лит ерат ура*

1 Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2013.

2.Баринов В.А. Бизнес-планирование. - М.: Форум, 2014

3.Баскакова О.В. Экономика организации (предприятия): Учебно-методическое пособие. – М.: Дашков и К, 2013.

4.Белокрылова О.С. Экономика труда. – Ростов н/Д: Феникс, 2012.

Семинарское занятие 6.

*Тема 3 «Описание продукции»*

3. Составить резюме.

4.Составить меморандум о конфиденциальности.

5.Описание продукции.

*Вопросы для самоконт роля*

Каков порядок оформления титульного листа бизнес-плана?

С какой целью в бизнес-плане заполняется меморандум о конфиденциальности?

Каково содержание меморандума о конфиденциальности?

Основное содержание аннотации.

С какой целью составляется аннотация бизнес-плана?

Рекомендуемый объем аннотации.

Принципы составления оглавления бизнес-плана и его назначение.

*Рекомендуемая лит ерат ура*

1 Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2013.

2.Баринов В.А. Бизнес-планирование. - М.: Форум, 2014

3.Баскакова О.В. Экономика организации (предприятия): Учебно-методическое пособие. – М.: Дашков и К, 2013.

4.Белокрылова О.С. Экономика труда. – Ростов н/Д: Феникс, 2012.

Семинарское занятие 7.

*Тема 4 «Описание пот ребит елей»*

1. Основные виды деятельности и характер компании.

2.Стадия развития данного бизнеса.

3.Сегментация потребителей.

4.Оптовые потребители.

5.Розничная торговля.

6.Оказание дополнительных услуг.

*Вопросы для самоконт роля*

Каковы основные виды деятельности и характер компании?

Какие стадии развития данного бизнеса?

Какова сегментация потребителей?

*Рекомендуемая лит ерат ура*

- 1.Беляева И.Ю. Цены и ценообразование: Учебное пособие. – М.: КноРУС, 2014.
- 2.Владимиров Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2011.
- 3.Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р. и др. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: Филинь, 2011.
- 4.Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р. и др. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: Филинь, 2013.

Семинарское занятие 8.

*Тема 4 «Описание пот ребит елей»*

- 4.Оптовые потребители.
- 5.Розничная торговля.
- 6.Оказание дополнительных услуг.

*Вопросы для самоконт роля*

Каковы основные виды деятельности и характер компании?

Какие стадии развития данного бизнеса?

Какова сегментация потребителей?

Кто выступает оптовым потребителем?

Розничная торговля.

Какие дополнительные услуги вы намерены оказывать?

*Рекомендуемая лит ерат ура*

- 1.Беляева И.Ю. Цены и ценообразование: Учебное пособие. – М.: КноРУС, 2014.
- 2.Владимиров Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2011.
- 3.Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р. и др. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: Филинь, 2011.
- 4.Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р. и др. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: Филинь, 2013.

Модуль2 Структура и содержание разделов бизнес-планов

Семинарское занятие 9.

*Тема 5 «Организационный план».*

- 1.Формировани организационной структуры.
- 2.Анализ квалификационных и социально-психологических характеристик руководителей и специалистов проекта

*Вопросы для самоконт роля*

Какова потребность в ключевых работниках?  
В каких специалистах нуждаетесь?  
Где их взять?  
На каких условиях они будут работать - на полной или частичной основе?  
Как будут вознаграждаться - твердый оклад или почасовая оплата?  
Какие дополнительные выплаты Вы намерены делать?  
Собираетесь ли Вы оплачивать сверхурочное время?  
Будете ли Вы заниматься подготовкой - если да, то во сколько это Вам обойдется?

*Рекомендуемая лит ерат ура*

- 1.Столяров И.И. и др. Государственное регулирование рыночной экономики. Учебное пособие. – М.: Дело, 2011.
- 2.Стратегический менеджмент. / Под ред. А.Н. Петрова – СПб.: Питер, 2013.
- 3.Шаш Н.Н. Бизнес-план предприятия. – Москва: ГроссМедиа, 2012.
- 4.Шаш Н.Н. Бизнес-план предприятия. – Москва: ГроссМедиа, 2013.
- 5.Яковлева Т.А. Страхование: Элементарный курс. Учебное пособие. – М.: Экономистъ, 2011.

Семинарское занятие 10

*Тема 5 «Организационный план».*

- 3.Оптимальное распределение обязанностей.
- 4.Информационная обеспеченность руководителя, наличие контроля и единоначалия.

*Вопросы для самоконт роля*

Какова потребность в ключевых работниках?  
В каких специалистах нуждаетесь?  
Где их взять?  
На каких условиях они будут работать - на полной или частичной основе?  
Как будут вознаграждаться - твердый оклад или почасовая оплата?  
Какие дополнительные выплаты Вы намерены делать?  
Собираетесь ли Вы оплачивать сверхурочное время?  
Будете ли Вы заниматься подготовкой - если да, то во сколько это Вам обойдется?

*Рекомендуемая лит ерат ура*

- 1.Столяров И.И. и др. Государственное регулирование рыночной экономики. Учебное пособие. – М.: Дело, 2011.
- 2.Стратегический менеджмент. / Под ред. А.Н. Петрова – СПб.: Питер, 2013.
- 3.Шаш Н.Н. Бизнес-план предприятия. – Москва: ГроссМедиа, 2012.
- 4.Шаш Н.Н. Бизнес-план предприятия. – Москва: ГроссМедиа, 2013.
- 5.Яковлева Т.А. Страхование: Элементарный курс. Учебное пособие. – М.: Экономистъ, 2011.

Семинарское занятие 11.

*Тема 6 «Производственный план».*

1. Стратегическая ориентация бизнес-планирования.
2. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.
3. Подготовка бизнес-плана к реализации.
4. Производственный цикл.

*Вопросы для самоконтроля*

В каких случаях составляется производственный план?

На что необходимо обратить внимание при составлении производственного плана?

В чем назначение организационного плана?

Какая основная информация, которая должна быть представлена в организационном плане?

Что должно быть выделено при описании персонала?

Какие аспекты будущего дела находят отражение в юридическом плане?

*Рекомендуемая литература*

1. Беляева И.Ю. Цены и ценообразование: Учебное пособие. – М.: КноРУС, 2004.
2. Владимиров Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2011.
3. Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р. и др. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: Филинь, 2013.
4. Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р. и др. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: Филинь, 2011.

Семинарское занятие 12.

*Тема 6 «Производственный план».*

4. Производственный цикл.
5. Производственные мощности их роль в совершенствовании бизнеса.
6. Структура и показатели производственной программы.
7. Анализ выполнения плана производства.

*Вопросы для самоконтроля*

В каких случаях составляется производственный план?

На что необходимо обратить внимание при составлении производственного плана?

В чем назначение организационного плана?

Какая основная информация, которая должна быть представлена в организационном плане?

Что должно быть выделено при описании персонала?

Какие аспекты будущего дела находят отражение в юридическом плане?

*Рекомендуемая литература*

1. Беляева И.Ю. Цены и ценообразование: Учебное пособие. – М.: КноРУС, 2004.

- 2.Владимиров Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2011.
- 3.Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р. и др. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: Филинь, 2013.
- 4.Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р. и др. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: Филинь, 2011.

### Семинарское занятие 13.

#### *Тема 7 «План маркетинга».*

- 1.Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.
- 16 Подготовка бизнес-плана к реализации.

#### *Вопросы для самоконтроля*

Какие характеристики определяют уникальность товара или услуги для потребителя?

Какие каналы распределения продукции существуют?

Расскажите о маркетинговых стратегиях продвижения продукции на рынок.

На основании каких принципов определяется политика ценообразования?

Как происходит оценка рынка сбыта?

Как оцениваются конкуренты?

#### *Рекомендуемая литература*

- 1.Зубаков А. Страхование инвестиций // Финансы. – № 8. – 2013.
- 2.Пивоваров К.В. Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие. – М.: Дашков и К, 2013.
- 3.Поляк Т.Б. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012.
- 4.Слепов В. Финансовая политика компании // Финансы. – 2012. – № 9.

### Семинарское занятие 14.

#### *Тема 7 «План маркетинга».*

2.Анализ и оценка рынков сбыта.

3.Анализ конкурентов

#### *Вопросы для самоконтроля*

Какие характеристики определяют уникальность товара или услуги для потребителя?

Какие каналы распределения продукции существуют?

Расскажите о маркетинговых стратегиях продвижения продукции на рынок.

На основании каких принципов определяется политика ценообразования?

Как происходит оценка рынка сбыта?

Как оцениваются конкуренты?

#### *Рекомендуемая литература*

- 1.Зубаков А. Страхование инвестиций // Финансы. – № 8. – 2013.
- 2.Пивоваров К.В. Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие. – М.: Дашков и К, 2013.

3.Поляк Т.Б. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012.

4.Слепов В. Финансовая политика компании // Финансы. – 2012. – № 9.

Семинарское занятие 15.

*Тема 8 «Финансовый план и оценка риска»*

1.Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

2.Цели, задачи и функции финансового планирования.

3. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании.

*Вопросы для самоконт роля*

Относится ли ваш бизнес к уже хорошо освоенной области предпринимательства или это новый бизнес?

Укажите рентабельность вашего бизнеса и общие издержки.

Укажите конкретные виды рисков, с которыми вы можете встретиться в вашем бизнесе и который целесообразнее страховать.

К каким страховым организациям вы планируете обратиться и на какие суммы заключать договора?

*Рекомендуемая лит ерат ура*

1.Медведев Д. А., Попов А. А. Молекулярные машины Эрика Дрекслера//Философские науки.- 2009.-№1

2.Мирзоев Д. М. Интеграция России в мировой рынок новых технологий и наукоемкой продукции //Финансы и кредит.-2012.-№17

3.Новости международного рынка высоких технологий //Коринф.-2044.-№48

4.Новые технологии и продолжение эволюции человека /Под ред. В. Прайд, А. В. Коротаяева.-М.-2010

5.Оболенский В. И. Технологическое соперничество на мировом рынке //МЭМО.-2003.-№7

Семинарское занятие 16.

*Тема 8 «Финансовый план и оценка риска»*

4.Показатели риска и методы его оценки.

5.Методы снижения риска.

6.Анализ и планирование риска.

*Вопросы для самоконт роля*

Относится ли ваш бизнес к уже хорошо освоенной области предпринимательства или это новый бизнес?

Укажите рентабельность вашего бизнеса и общие издержки.

Укажите конкретные виды рисков, с которыми вы можете встретиться в вашем бизнесе и который целесообразнее страховать.

К каким страховым организациям вы планируете обратиться и на какие суммы заключать договора?

*Рекомендуемая лит ерат ура*

1.Медведев Д. А., Попов А. А. Молекулярные машины Эрика Дрекслера

//Философские науки.- 2009.-№1

2.Мирзоев Д. М. Интеграция России в мировой рынок новых технологий и наукоемкой продукции //Финансы и кредит.-2012.-№17

3.Новости международного рынка высоких технологий //Коринф.-2011.-№48

4.Новые технологии и продолжение эволюции человека /Под ред. В. Прайд, А. В. Коротаяева.-М.-2010

5.Оболенский В. И. Технологическое соперничество на мировом рынке //МЭМО.-2003.-№7

Семинарское занятие 17.

*Тема 9 «Презентация, эксперт из бизнес-плана»*

1.Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

2.Определить источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

*Вопросы для самоконтроля*

Как определить выгодность предприятия и его эффективность?

Каковы требования к составлению финансового плана?

Как создать оперативных планов за каждый период, по каждому товару и на любом рынке?

Как составить отчёты о доходах и расходах по производству товаров и услуг?

Как составить план о движении денежных средств?

Как составить балансовый отчёт?

Как определить приблизительную цену для каждого вида услуги на каждом рынке?

Как рассчитать общий объём продаж в денежном выражении для каждого из рынков?

Как установить общий объём продаж для всех рынков?

*Рекомендуемая литература*

1.Прайд В., Медведев Д. А. Феномен NBIC- конвергенции //Философские науки.-2009.-№1

2.Поляков В. В. Мировая экономика и международный бизнес. Учебное пособие. М.: Кнорус.- 2010

3.Россия на мировых рынках: актуальность наращивания высокотехнологического экспорта //Коринф.-2010.-№17

4.Рудь Н. И. Механизмы государственной поддержки ПИИ в сфере высоких технологий //МЭМО.-2009.-№8

5.Скляренко Р. П. Основы международного технологического сотрудничества. Учебное пособие. М.:Экономист.-2011

6.Скуфьина Г., Баранов С. К вопросу о высоких технологиях, издержках легализации и путях их снижения //Вопросы экономики.-2012.-№2

7.Семирухин Л. В. Нанотехнология и сознание //Философские науки.-2010.-№1

## Семинарское занятие 18.

### Тема 9 «Презент ация, эксперт иза бизнес-плана»

2.Определить источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

3.Эффективность инвестиций.

#### *Вопросы для самоконт роля*

Как определить выгодность предприятия и его эффективность?

Каковы требования к составлению финансового плана?

Как создать оперативных планов за каждый период, по каждому товару и на любом рынке?

Как составить отчёты о доходах и расходах по производству товаров и услуг?

Как составить план о движении денежных средств?

Как составить балансовый отчёт?

Как определить приблизительную цену для каждого вида услуги на каждом рынке?

Как рассчитать общий объём продаж в денежном выражении для каждого из рынков?

Как установить общий объём продаж для всех рынков?

#### *Рекомендуемая лит ерат ура*

1.Прайд В., Медведев Д. А. Феномен NBIC- конвергенции //Философские науки .-2009.-№1

2.Поляков В. В. Мировая экономика и международный бизнес. Учебное пособие. М.: Кнорус.- 2010

3.Россия на мировых рынках: актуальность наращивания высокотехнологического экспорта //Коринф.-2010.-№17

4.Рудь Н. И. Механизмы государственной поддержки ПИИ в сферу высоких технологий //МЭМО.-2009.-№8

5.Скляренко Р. П. Основы международного технологического сотрудничества. Учебное пособие. М.:Экономист.-2011

6.СкуфьинаГ., Баранов С. К вопросу о высоких технологиях, издержках легализации и путях их снижения //Вопросы экономики.-2012.-№2

7.Семирухин Л. В. Нанотехнология и сознание //Философские науки.-2010.-№1

## 5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что



повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

Тема занятия	Интерактивная форма	Количество часов	
		Лекц.	Практ.
Тема. Описание продукции	лекция беседа Деловая игра	2	2
Тема. Анализ конкурентов	лекция-беседа деловая игра	1	1
Тема. Производственный план	лекция консультация Деловая игра	2	2
Итого		5	5

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

### **1.6.1 Рекомендации по самостоятельной работе**

*Самостоятельная работа* студентов в объеме 68 часов является составной частью курса «Бизнес-планирование», предполагает более глубокую

проработку тем и разделов курса, помогает развивать умение учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире,

Поскольку курс предполагает «проработку» каждой темы, преподаватель допускает возможность письменного отчета студента в форме самостоятельной работы. Самостоятельная работа сдается по установленному преподавателем графику (через неделю). Самостоятельная работа оформляется согласно требованиям оформления разделов бизнес-планов, ее задача – показать степень усвоения курса. По объему она составляет 8-10 тыс. знаков.

Творческая работа студента (эссе) позволяет студенту проявить свою индивидуальность, креативные способности, фантазию, создать собственную презентацию и оценить творчество других. В основном, творческая работа пишется по результатам изучения бизнес-проектов и форма ее написания может быть произвольной. В ней студент должен высказать свою точку зрения, обосновать ее, подискутировать и сформулировать выводы. Объем работы составляет 15-20 тысяч знаков, что соответствует 5-7 листам печатного текста формата А4, 12 шрифтом TimesNewRoman с одинарным межстрочным интервалом.

### **Рекомендуемые темы для написания домашних заданий:**

1. Описание вида деятельности.
2. Обоснование предпринимательской деятельности.
3. Составить резюме.
4. Составить меморандум о конфиденциальности.
5. Описание продукции.
6. Анализ конкурентов.
7. Обоснование местоположения предприятия.
8. Описать организационную структуру предприятия.
9. Определить должностные обязанности персонала.
10. Определить производственный цикл продукции.
11. Определить срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них.
12. Составить график безубыточности по материалам бизнес-плана.
13. Составить баланс доходов и расходов фирмы.
14. Определить виды потерь и риска
15. Определить показатели риска и методы его оценки.
16. Определить методы снижения риска.
17. Определить источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

18. Проанализируйте эффективность инвестиций.

### Тематика рефератов

- 1 Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.
- 2 Предпринимательство и бизнес-планирование.
- 3 Роль и место бизнес-планирования в экономике.
- 4 Содержание предпринимательской деятельности.
- 5 Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.
- 6 Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.
- 7 Понятие и содержание бизнес-планирования.
- 8 Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
- 9 Задачи и преимущества использования бизнес-плана.
- 10 Типология бизнес-планов.
- 11 Основные области применения бизнес-плана.
- 12 Принципы разработки бизнес-плана.
- 13 Основы методологии бизнес-планирования.
- 14 Стратегическая ориентация бизнес-планирования.
- 15 Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.
- 16 Подготовка бизнес-плана к реализации.
- 17 Производственный цикл.
- 18 Производственные мощности их роль в совершенствовании бизнеса.
- 19 Структура и показатели производственной программы.
- 20 Анализ выполнения плана производства.
- 21 Анализ портфеля заказов.
- 22 Планирование выпуска продукции.
- 23 Планирование выполнения производственной программы.
- 24 Собственность и ее роль в организации бизнеса.
- 25 Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ.
- 26 Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.
- 27 Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности.
- 28 Управленческая команда и персонал.
- 29 Планирование потребности в персонале.
- 30 Планирование трудоемкости производственной программы.
- 31 Расчет и анализ баланса рабочего времени.
- 32 Планирование производительности труда.
- 33 Анализ фонда заработной платы.

- 34 Планирование фонда заработной платы.
- 35 Планирование снижения себестоимости продукции.
- 36 Планирование сметы затрат на производство продукции.
- 37 Источники финансирования предпринимательской организации.
- 38 Управление финансами.
- 39 Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
- 40 Цели, задачи и функции финансового планирования.
- 41 Анализ финансового положения.
- 42 Планирование доходов и поступлений.
- 43 Планирование расходов и отчислений.
- 44 Привлечение кредитов и анализ их эффективности.
- 45 Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.
- 46 Анализ эффективности инвестиций.
- 47 Баланс доходов и расходов фирмы.
- 48 Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании.
- 49 Показатели риска и методы его оценки.
- 50 Методы снижения риска.
- 51 Анализ и планирование риска.

*Формы контроля: текущий контроль, промежуточный контроль по кредиту, итоговый контроль по дисциплине.*

Текущий контроль:

- посещаемость занятий - 5 баллов.
- активное участие на практических занятиях- 10 баллов.
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ –10 баллов.
- написание и защита рефератов- 15 баллов.

Максимальное суммарное количество баллов по результатам текущей работы для каждого кредита — 40 баллов.

Промежуточный контроль:

контроль освоения учебного материала по каждому кредиту в форме:

устный опрос

письменная контрольная работа

тестирование

деловая игра и т.д.

Максимальное количество баллов за промежуточный контроль по одному кредиту - 60 баллов. Результаты всех видов учебной деятельности за каждый кредитный период оценивается рейтинговыми баллами.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в форме тестирования по бально-рейтинговой системе, максимальное количество которых равно 100 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в баллах. Удельный вес итогового контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет 40%, среднего балла по всем кредитам 60%.

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла в 5-ти бальную систему:

«51 - 69» баллов - удовлетворительно

«70 - 84» баллов - хорошо

«85-100» баллов – отлично

*Контрольные вопросы к 1-му модулю*

1 Жизненный цикл и фазы развития организации.

2 Организационная культура. Ценности, убеждения и идеология.

зарубежный опыт формирования "культуры корпорации".

3 Базовые посылки управленческих теорий по вопросу поведения человека в организации.

4 Возрастание значимости управления людьми. Изменения в окружающей среде бизнеса. Организационные изменения.

5 Регулирование поведения организационной системы.

6 Взаимосвязь между регулированием организационного поведения и результативностью организации.

7 Структура, системы и функции организации.

8 Личность и организация. Возможности и цели личности в организации.

9 Вербальное и невербальное коммуникативное поведение.

10 Основные методы общения с людьми. Управление взаимодействием.

11 Деловое общение. Активное слушание. Деловая беседа. Совещания. 12 Переговоры.

12 Базовые посылы теории мотивации.

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ПК- 19 способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций	<b>Знать:</b> Как планировать операционную производственную деятельность организаций; <b>Уметь:</b> моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов; Обладать способностью использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; <b>Владеть:</b> способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование
ПК-44 способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых	<b>Знать:</b> каким образом разрабатывать организационно-	

<p>организация (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>ПК-48           умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею</p>	<p>управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> развивать новые бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью развивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</p> <p><b>Знать:</b> как находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;</p> <p><b>Владеть:</b> способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; деловую переписку, электронные коммуникации</p>	
---	--	--

--	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ПК-19. способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p><b>Знать:</b> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организация (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>методы проведения экспертизы потребительских товаров;</p> <p>факторы,</p>	<p>Имеет неполное представление о бизнес-планах определяющих структуру, состав, назначение данного плана;</p> <p>Демонстрирует слабое умение разрабатывать и составлять бизнес-план в необходимом порядке;</p>	<p>Допускает неточности в знании самого бизнес-плана, определяющих структуру, состав, меморандум, резюме;</p> <p>Может оформлять бизнес-план</p>	<p>Демонстрирует четкое представление в знании самого бизнес-плана, определяющих структуру, состав, меморандум, резюме;</p> <p>Может грамотно разрабатывать</p>



	<p>формирующие и сохраняющие качество товаров;</p> <p><b>Уметь:</b> умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов;</p> <p>оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений</p> <p><b>Владеть:</b> методами организации хранения товаров</p>	<p>Оформлять план в нужной форме.</p> <p>Слабо владеет методами составления и оформления бизнес-плана</p>	<p>в нужном порядке;</p> <p>Не допускает ошибок при составлении резюме, меморандум , а также титульного листа</p> <p>Владеет методами составления и оформления бизнес-плана</p>	<p>ь и составлять бизнес-план в необходимом порядке;</p> <p>Не допускает ошибок при составлении резюме, меморандум, а также титульного листа</p> <p>Эффективно владеет методами составления и оформления бизнес-плана</p>
--	---	---	---	---

ПК-44( способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организация (направлений деятельности, продуктов)

Уровень	Показатели (что обучающийся	Оценочная шкала		
		Удовлетворите	Хорошо	Отлично

	должен продемонстрировать)	льно		
Пороговый	<p><b>Знать:</b>Как планировать операционную (производственную) деятельность организаций;</p> <p>моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.</p> <p><b>Владеть:</b>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;</p> <p><b>Уметь:</b>оформлять бизнес-план в нужной форме;</p> <p>Владеть умением моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов;</p>	<p>Имеет неполное представление о бизнес-планах определяющих структуру, состав, назначение данного плана;</p> <p>Демонстрирует слабое умение разрабатывать и составлять бизнес-план в необходимом порядке;</p> <p>Оформлять план в нужной форме.</p> <p>Слабо владеет методам и составления и оформления бизнес-плана</p>	<p>Допускает неточности в знании самого бизнес-плана, определяющих структуру, состав, меморандум, резюме;</p> <p>Может оформлять бизнес-план в нужном порядке;</p> <p>Не допускает ошибок при составлении и резюме, меморандум, а также титульного листа</p> <p>Владеет методами составления и оформления бизнес-плана</p>	<p>Демонстрирует четкое представление в знании самого бизнес-плана, определяющих структуру, состав, меморандум, резюме;</p> <p>Может грамотно разрабатывать и составлять бизнес-план в необходимом порядке;</p> <p>Не допускает ошибок при составлении резюме, меморандум, а также титульного листа</p>

				Эффективно владеет методами составления и оформления бизнес-плана
--	--	--	--	---

ПК-48 умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>: как находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;</p> <p>осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> моделировать</p>	<p>Имеет неполное представление о бизнес-плане определяющих структуру, состав, назначение данного плана;</p> <p>Демонстрирует слабое умение разрабатывать и составлять бизнес-план в необходимом порядке;</p> <p>Оформлять план в нужной форме.</p>	<p>Допускает неточности в знании самого бизнес-плана, определяющих структуру, состав, меморандум, резюме;</p> <p>Может оформлять бизнес-план в нужном порядке;</p> <p>Не</p>	<p>Демонстрирует четкое представление в знании самого бизнес-плана, определяющих структуру, состав, меморандум, резюме;</p> <p>Может грамотно разрабатывать и составлять бизнес-план в необходимом порядке;</p>

	<p>бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов;</p> <p>находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;</p> <p><b>Владеть:</b> способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</p> <p>деловую переписку, электронные коммуникации</p>	<p>Слабо владеет методами составления и оформления бизнес-плана</p>	<p>допускает ошибок при составлении резюме, меморандум , а также титульного листа</p> <p>Владеет методами составления и оформления бизнес-плана</p>	<p>Не допускает ошибок при составлении резюме, меморандум, а также титульного листа</p> <p>Эффективно владеет методами составления и оформления бизнес-плана</p>
--	---	---	---	--

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

### 7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

## **Образец тестового задания по второму модулю**

### ***Вариант 1***

#### **Вопрос 1: Планирование это:**

- 1 Функция управления по определениюбудущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации*
- 2 Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации*
- 3 Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей*

#### **Вопрос 2: Стратегический план это:**

- 1 Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации*
- 2 Перспективный план, предусматривающийформирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.*
- 3 План поведения организации в среде окружения . Разрабатывается как правило на год.*

#### **Вопрос 3: Бизнес -план это:**

- 1 Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана*
- 2 Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанныхсзатратами инвестиционных ресурсов*
- 3 Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе*

#### **Вопрос4; Предметом бизнес-планирования являются**

- 1 Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры*
- 2 Отдельныестратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов*
- 3 Отдельные бизнес-единицы организации*

**Вопрос 5: Место бизнес-плана в проектном цикле:**

- 1 Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта*
- 2 Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта*
- 3 Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта*

**Вопрос 6: Место бизнес -плана в системе планов предприятия:**

- 1 Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия )*
- 2 Бизнес -план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия*
- 3 Является тактическим текущим планом деятельности организации В*

**Вопрос 7: Основные цели бизнес -плана:**

- 1 Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов*
- 2 Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия*
- 3 Поиск партнеров по реализации проекта*
- 4 Поиск источников финансирования*
- 5 Календарное планирование работ*

**Вопрос 8: Адресаты бизнес -плана это:**

- 1 Собственники предприятия*
- 2 Менеджмент*
- 3 Потенциальные партнеры и инвесторы*
- 4 Кредиторы*
- 5 Весь персонал предприятия*

**Вопрос 9: Стандартный бизнес -план содержит следующие разделы:**

- 1 Резюме*
- 2 Предприятие и отрасль*
- 3 Оценка и прогнозирование рынка сбыта*
- 4 План маркетинга*
- 5 План материально-технического снабжения ~*
- 6 Организационный план*
- 7 Юридический план*
- 8 Оценка риска и страхование*

- 9 Финансовый план
- 10 Производственный план
- 11 План производства и реализации продукции
- 12 План по себестоимости, прибыли и рентабельности

**Вопрос 10: Основные модули бизнес-обоснования проекта:**

- 1 Маркетинговый
- 2 Ресурсный
- 3 Организационно -правовой
- 4 Административный
- 5 Информационный

**Вопрос 11: Перечислите известные. Вам компьютерные программы бизнес -планирования**

***Вариант 2***

**Вопрос 1: Основные этапы маркетингового обоснования проекта**

- 1 Анализ общего положения предприятия, обоснование целей и вида деятельности
- 2 Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- 3 Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса '-'
- 4 Организационное планирование
- 5 Оценка риска

**Вопрос 2: Задачи стратегического маркетинга в бизнес –планировании**

- 1 Анализ общего положения предприятия, обоснование выбора целей проекта, его места в системе стратегических целей предприятия
- 2 Оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара
- 3 Разработка маркетинговых стратегий
- 4 Разработка производственных стратегий
- 5 Разработка финансовых стратегий

**Вопрос 3: Цель анализа общего положения предприятия**

- 1 Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия
- 2 Выявление сильных и слабых сторон организации
- 3 Повышение технического уровня производства

- 4 Завоевание большей доли рынка
- 5 Дистрибуция

**Вопрос 4: Методы анализа общего положения предприятия**

- 1 Модель конкурентных сил М. Портера
- 2 Нормативный
- 3 Балансовый
- 4 Эвристические методы
- 5 Методы математической статистики
- 6 Метод БКГ
- 7 Матричные модели

**Вопрос 5: Общие ключевые направления анализа общего положения предприятия**

- 1 Сильные и слабые стороны предприятия
- 2 Возможности и угрозы со стороны внешней среды
- 3 Рынок сбыта
- 4 Продвижение
- 5 Стратегия конкурента

**Вопрос 6: Описание раздела 2 «Предприятие и отрасль» включает следующие основные пункты:**

- 1 Характеристика и основные тенденции развития внешней среды
- 2 Проблемы и возможности, предоставляемые окружением предприятия
- 3 Сильные и слабые стороны предприятия
- 4 Перечень технологического оборудования
- 5 План инвестиционных операций

**Вопрос 7: Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта**

- 1 Сегментация рынка
- 2 Выявление факторов конкуренции
- 3 Достоверная оценка объема продаж
- 4 Определение потенциальной емкости рынка
- 5 Прогнозирование рыночной конъюнктуры

**Вопрос 8: Емкость рынка это:**

- 1 суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами



*2 суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях*  
*3 суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени*

**Вопрос 9: Методы оценки и прогнозирования объема продаж**

- 1 Методы статистического моделирования*
- 2 Морфологические методы*
- 3 Расчет по коэффициентам эластичности*
- 4 Экспертные оценки*
- 5 Расчет по нормам потребления*

**Вопрос 10: Объективные факторы, влияющие на выбор методов оценки и прогнозирования объема продаж**

- 1 Стадия разработки бизнес -плана*
- 2 Тип проекта*
- 3 Условия реализации проекта*
- 4 Сложившаяся практика*

**Вопрос 11: Сколько вариантов обычно имеет прогноз объема продаж?**

- 1 Один*
- 2 Два*
- 3 Три*

**Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля**

1. Сущность планирования и плана
2. Проблемы российской практики планирования
3. Планирование как область знания
4. Типы планирования и виды планов
5. Подходы к организации планирования
6. Принципы планирования
7. Перемены и неопределенность в современном бизнесе
8. Сущность стратегического планирования

9. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
10. Характеристики процесса бизнес-планирования
11. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
12. Методы планирования и прогнозирования
13. Информационное обеспечение планирования
14. Плановые показатели, нормы и нормативы
15. Понятие бизнес-идеи
16. Источники и методы выработки бизнес-идей
17. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
18. Презентация бизнес-идеи
19. Сущность и значение бизнес-модели
20. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
21. Основные этапы разработки бизнес-плана
22. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
23. Титульный лист бизнес-плана
24. Оглавление бизнес-плана
25. Резюме бизнес-плана
26. Краткое содержание бизнес-плана
27. Описание бизнеса (общее описание компании)
28. Описание бизнеса (анализ отрасли).
29. Описание бизнеса (цели компании).
30. Описание бизнеса (продукты и услуги).
31. Общее описание рынка и его целевых сегментов
32. Определение спроса на продукты (услуги)
33. Анализ конкурентов
34. План продаж
35. Стратегия маркетинга

36. План производства (описание местоположения)
37. План производства (производственный процесс и его обеспечение)
38. План производства (инвестиционные затраты)
39. План производства (производственные затраты)
40. План производства (операционные конкурентные преимущества)
41. Организационный план (организационная структура управления)
42. Организационный план (сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании)
43. Организационный план (кадровая политика и развитие персонала)
44. Организационный план (календарный план работ по реализации проекта)
45. Финансовый план (базовые предположения)
46. Финансовый план (план прибылей и убытков)
47. Финансовый план (план денежных потоков)
48. Финансовый план (прогнозный баланс)
49. Финансовый план (инвестиционный план и финансирование проекта)
50. Виды рисков
51. Анализ рисков
52. Показатели для финансового анализа
53. Основные экономические показатели бизнес-среды
54. Экономические показатели внутренней среды проекта
55. Анализ безубыточности
56. Оценка и анализ экономической эффективности проектов
57. Анализ чувствительности

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например:

Оценки, полученные за **аудиторную работу** на практических занятиях, например: 55 баллов, 40 баллов, 60 баллов

Оценки, полученные за	<b>самостоятельную</b>	работу, например: за доклад 70 баллов
-----------------------	------------------------	---------------------------------------

Средний балл за текущую работу =

$$(55+40+60+70):4=56$$

<b>Оценка за модуль = 28+33=61 балл</b>
---

<b>Итоговый балл за контрольную работу</b>	с учетом коэффициента весомости
--	---------------------------------

(коэффициент весомости равен 0,5): $65*0,5=33$
--

Оценка, полученная за	контрольную работу, например: 65 баллов
-----------------------	---

Итоговый балл за текущую работу	с учетом коэффициента весомости (коэффициент
---------------------------------	--

весомости равен 0,5): $56 \cdot 0,5 = 28$
---

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная**

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2013.
2. Баринов В.А. Бизнес-планирование. - М.: Форум, 2011
3. Белокрылова О.С. Экономика труда. – Ростов н/Д: Феникс, 2012.
4. Владимиров Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2011.
5. Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р. и др. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: Филинь, 2011.
6. Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р. и др. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: Филинь, 2012.
7. Пивоваров К.В. Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие. – М.: Дашков и К, 2013.
8. Аньшин В.М, Инвестиционный анализ. М.: Дело, 2012 – 279 с.
9. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 272 с.
10. Бринк И.Ю., Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 384 с.
11. Черняк В.З. Бизнес-планирование. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 470 с.

### **Дополнительная**

1. Прайд В., Медведев Д. А. Феномен NBIC- конвергенции //Философские науки .-2012.-№1.- с.97-117
2. Поляков В. В. Мировая экономика и международный бизнес. Учебное пособие. М.: Кнорус.- 2011

- 3.Россия на мировых рынках: актуальность наращивания высокотехнологического экспорта //Коринф.-2014.-№17.-с.2-6
- 4.Рудь Н. И. Механизмы государственной поддержки ПИИ в сфере высоких технологий //МЭМО.-2013.-№8.-с.32-41
- 5.Скляренко Р. П. Основы международного технологического сотрудничества. Учебное пособие. М.:Экономист.-2012
- 6.СкуфьинаТ., Баранов С. К вопросу о высоких технологиях, издержках легализации и путях их снижения //Вопросы экономики.-2014.-№2.-с.95-102
- 7.Семирухин Л. В. Нанотехнология и сознание //Философские науки.-2013.-№1.-с.80-97
- 8.Фонштейн Н. М. Основы коммерциализации результатов НИОКР и технологий. М., АНХ.-2014.-271с.
- 9.Швецов Д. Е. Роль и место России в инновационной сфере мирового хозяйства. М.,МГУ.- 2013
- 10.Шляхтина С. Н. Рынок информационных технологий в 2005-2007 г.г.//КомпьютерПресс.-№1.-2010
- 11.Шукшенцев Н. Б. Россия на мировом рынке высоких технологий //БИКИ .-2013.-№26.- с.2-5
- 12.Экспортный потенциал России и мировой рынок высоких технологий //БИКИ.-2010.-№124.-с.10-13

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- 1.ЭБС «Университетская библиотека онлайн» / <http://www.biblioclub.ru/>
- 2.Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
- 3.Библиотека Я. Кротова / <http://www.krotov.info/>Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
- 4.Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru//>
- 5.Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
- 6.Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
- 7.Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i->

u.ru/biblio/links.aspx?id=6

8. Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>

9. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>

10. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>

11. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>

12. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>

13. Официальный сайт Президента Российской Федерации // [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)

14. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // [www.mid.ru](http://www.mid.ru)

15. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

16. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

17. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // <http://wciom.ru>

18. Сайт Фонда «Общественное мнение» // [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

19. Сайт аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) // [www.levada.ru](http://www.levada.ru)

20. Сайт Института современного развития (ИНСОП) // [www.riocenter.ru](http://www.riocenter.ru)

21. Сайт Института общественного проектирования (ИНОП) // [www.inop.ru](http://www.inop.ru)

22. Сайт журнала «Эксперт» // [www.expert.ru](http://www.expert.ru)

23. Сайт Общественной палаты России // [www.oprf.ru](http://www.oprf.ru)

24. Сайт ИноСМИ // [www.inosmi.ru](http://www.inosmi.ru)

25. Сайт Инопресса. Ру // [www.inopressa.ru](http://www.inopressa.ru)

26. Сайт Информационного агентства REGNUM // [www.regnum.ru](http://www.regnum.ru)

27. Сайт журнала «Полис» // [www.politstudies.ru](http://www.politstudies.ru)

28. Сайт журнала «СОЦИС» // <http://socis.isras.ru>

29. Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru/>



## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Основной целью лекционных занятий является изложение теоретических проблем дисциплины «Бизнес-планирование». Лекционные занятия проводятся в следующей форме: преподаватель в устной форме излагает тему, а студенты записывают ее основные положения. Помимо теоретических положений, преподаватель приводит практические примеры и статистический материал, которые позволяют лучше понять теоретическую сущность излагаемой проблемы. Лекционный материал по дисциплине «Бизнес-планирование» включает 10 тем, программа изучения которых приведена в Рабочей программе по дисциплине.

Для закрепления теоретических знаний по изучаемым проблемам на лекциях проводятся семинарские занятия. Тематика семинарских занятий приведена в тематическом плане Рабочей программы, там же указано количество часов по темам. На семинарских занятиях студенты выполняют следующие задания: тесты; решение задач; решение проблемных ситуаций и т.д. Для этого необходимо изучение литературных источников, законодательных актов, список которых приведен в Рабочей программе по дисциплине

Бизнес-план – самостоятельная разработка в соответствии с определенными в методических рекомендациях требованиями, отражающая приобретенные студентом теоретические знания и практические навыки, умение работать с литературой, анализировать источники, делать обстоятельные и обоснованные выводы. Разработка учебного бизнес-плана относится к учебной работе студентов, выполняется ими самостоятельно в течение семестра под руководством преподавателя, включает комплекс исследовательских и расчетных работ по выбранному бизнесу.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.