

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный университет»

Факультет управления

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Кафедра «Коммерция и маркетинг»

Образовательная программа
38.04.02 – Менеджмент

Профиль подготовки
«Маркетинг в туризме»
Уровень высшего образования
магистратура

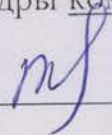
Форма обучения
очная

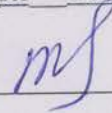
Махачкала, 2015 год

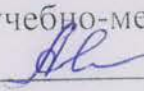
Программа практики составлена в 2015 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент, профиль «Маркетинг в туризме» (уровень магистратура).

от « 30 » марта _____ 2015 г. № 322 _____.

Разработчик: кафедра коммерции и маркетинга, Нажмутдинова С.А., к.э.н., проф.
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Программа практики одобрена:
на заседании кафедры коммерции и маркетинга от «12» января 2016г., протокол № 5
Зав. кафедрой  Умавов Ю.Д.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления
от « 12 » января 2016 г., протокол № 1 .
Председатель  Камалова Т.А.
(подпись)

Программа практики согласована с учебно-методическим управлением
« 13 » января 2016 г. 
(подпись)

Программа практики составлена в 2015 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.02 – Менеджмент.:** (уровень магистратура).

от « 30 » марта 2015 г. № 322 .

Разработчик: кафедра менеджмента, Камалова Т.А., к.т.н. проф., Нажмутдинова С.А. к.э.н., проф. (кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Программа практики одобрена:
на заседании кафедры КиМ от «__» августа 2015г., протокол № __
Зав. кафедрой _____ Умавов Ю.Д.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления
от « 31 » августа 2015 г., протокол № 1.

Председатель _____ Камалова Т.А.
(подпись)

Программа практики согласована с учебно-методическим управлением « ____ »
_____ 2015 г. _____

(подпись)

Аннотация программы производственной практики

Производственная практика входит в вариативную часть основной образовательной программы подготовки магистров **38.04.02 – Менеджмент, профиль «Маркетинг в туризме»** и представляет собой обязательный вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Производственная практика реализуется на Факультете управления кафедрой «Коммерция и маркетинг».

Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики от кафедры, отвечающий за общую подготовку и организацию практики, а также руководитель практики от предприятия. Непосредственное руководство и контроль выполнения плана практики осуществляет руководитель практики из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

Производственная практика реализуется как выездная и проводится на базе организаций, предприятий, фирм на основе соглашений или договоров, заключаемых кафедрой «Коммерция и маркетинг». Перечень баз практики Дагестанского государственного университета (согласно заключенным договорам): Министерство Экономики и территориального развития РД, Министерство по туризму и народным промыслам РД, Министерство промышленности и торговли РД.

Производственная практика студента магистерской программы «Маркетинг в туризме» может также проходить на выпускающей кафедре или в других структурных подразделениях университета при условии, что кафедра или другое структурное подразделение способно обеспечить участие обучаемого в инновационных процессах (например, в процессе выполнения НИР инновационной тематики и др.).

Основным содержанием производственной практики является приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в выбранной магистром сфере:

в области организационно-управленческой деятельности:

- формирование практических навыков разработки, организации реализации, контроля и регулирования решений, связанных с управлением турорганизациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в туризме в процессе их развития;

- развитие представлений о процессе разработки стратегий инновационного развития туризма;

в области аналитической деятельности:

- выработка практических умений, связанных с поиском, анализом и оценкой информации для подготовки и принятия управленческих решений в сфере туризма;

- развитие навыков анализа существующих форм организации и управления маркетинговой деятельности фирмы; формирование умений разработки и обоснования предложений по совершенствованию инновационных процессов турфирмы;

- формирование практических умений проведения анализа и моделирования процессов объектов предпринимательства и их результатов для обоснования подходов к управлению инновационным развитием туризма;

в области научно-исследовательской деятельности:

- выработка умения выявлять актуальные задачи развития научного подхода к решению проблем, связанных с организацией и управлением турпредприятия;

- формирование умений определения потребностей в разработке научных методов и инструментов проведения анализа бизнес-процессов в туризме;

- формирование навыков применения теоретических организационно-управленческих моделей бизнес-процессов для обоснования управленческих решений;
- развитие навыков поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации маркетинговой информации о реальных производственных процессах и результатах их реализации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;
- отработка навыков составления отчетов о выполненных работах и подготовка научных публикаций о проблемах управления малым бизнесом;
в области педагогической деятельности:
- дополнение учебно-методических материалов по дисциплинам, связанным с организацией и управлением малого бизнеса, практическими примерами, заданиями и кейсами.

А также выполнение индивидуального задания для более глубокого изучения какого-либо вопроса профессиональной деятельности.

Производственная практика нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных: ОК-3, профессиональных: ПК-2, ПК-7, ПК-8, ПК-10, общепрофессиональных: ОПК-2, ОПК-3.

Объем производственной практики 12 зачетные единицы в А семестре 432 академических часов и 6 зачетные единицы в В семестре, 216 академических часов. Производственная практика проводится в семестре А и В семестре.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

1. Цели производственной практики нацелены на приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в выбранной магистром сфере.

2. Задачи практики:

а) в области организационно-управленческой деятельности:

- разработка стратегий развития организации, планирование и осуществление маркетинговых мероприятий, направленных на их реализацию;
- организация и управление процессами формирования и реализации продукции, отвечающих требованиям потребителей, работой производственного предприятия;
- организация творческих коллективов для решения организационно управленческих в сфере туризма и руководства ею;

б) в области аналитической деятельности:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений в сфере туризма;
- анализ эффективности существующей системы управления турбизнесом, разработка и обоснование предложений по ее совершенствованию;
- анализ и моделирование процессов маркетингового планирования в туризме;
- проведение аудита системы маркетинга в туризме;

в) в области научно-исследовательской деятельности:

- организация и проведение комплексных маркетинговых исследований в туризме; определение целей и заданий для отдельных групп исполнителей, выбор методов и инструментов проведения исследований; сбор и анализ результатов исследований, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования.
- системный анализ производственных процессов и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования турбизнеса и обеспечения запросов потребителей;
- разработка моделей исследуемых бизнес-процессов, оценка и интерпретация результатов.
 - выявление и формулирование актуальных научных проблем в области развития маркетинга в туризме;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций по актуальным проблемам маркетинга в туризме;

г) в области педагогической деятельности:

- разработка учебно-методических материалов для обеспечения обучения персонала в соответствии со стратегией развития турбизнеса;
- разработка и использование современных образовательных технологий в процессе обучения специалистов в области менеджмента и маркетинга турбизнеса;
- организация и участие в образовательном процессе высшего профессионального образования и дополнительного профессионального образования, формирующем профессиональные компетенции специалистов по управлению турбизнесом.

3. Способы и формы проведения производственной практики

Производственная практика реализуется выездным способом и проводится в Министерстве Экономики и территориального развития РД, Министерстве по туризму и народным промыслам РД, Министерстве промышленности и торговли РД на основе соглашений или договоров.

Производственная практика проводится в форме практики по получению профессиональных умений и навыков.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения производственной практики формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные функциональные стратегии предприятия; -виды управленческих решений; -отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий, -выявлять наиболее приоритетные стратегии, -принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий организации; <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации, -методами принятия управленческих решений.
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; -проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования; <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками работы с научной литературой, реферирования отдельных работ.
ПК-8	Способность представ-	Знает

	<p>лять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>- основные виды и способы предоставления информации о выполненной работе -технологию обобщения результатов исследования. Умеет - делать обобщения, осуществлять подготовку научного отчета. Владеет -навыками подготовки научных материалов (отчетов, статей, докладов).</p>
ПК-10	<p>Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p>	<p>Знает -степень разработанности темы научно-исследовательской работы -методику подбора научной литературы - основные принципы системного, ситуационного, динамического и других видов анализа, области их применения Умеет -выявить перспективные направления исследований ; - подобрать научную литературу по теме исследования; - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой исследований Владеет - навыками разработки программы исследований; - методами, методикой и техникой проведения экспериментальной работы</p>
ОК-3	<p>готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знает - факторы развития личности и деятельности, - объективные связи обучения, воспитания и развития личности, - способы организации учебно-познавательной деятельности; Умеет - выявлять проблемы своего образования, - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; Владеет -навыками развития индивидуальных способностей, -навыками целеполагания.</p>
ОПК-2	<p>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерант-</p>	<p>Знает - алгоритмы управления трудовыми коллективами; - современные инструменты формирования</p>

	но воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	команды; Умеет - организовать работу коллектива; - налаживать конструктивный диалог; - аргументировано убеждать коллег в правильности предлагаемого решения; - признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения; Владеет - современными инструментами формирования команд; - процедурами определения линии поведения личности; - толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.	Знает - основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы и методы исследований; Умеет - самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации; Владеет - теоретическими основами проведения исследований.

5. Место практики в структуре образовательной программы.

Производственная практика направлена на получения профессиональных знаний и умений, опыта профессиональной деятельности, для сбора материалов и выполнения выпускной квалификационной работы. Производственная практика входит в обязательный раздел ООП магистратуры «Учебная и производственные практики» и базируется на освоении программы по учебной практики (9 семестр, 4 недели), производственной практики (А, В семестрах, 8 недель), дисциплин: «Современные проблемы менеджмента», «Управление маркетингом», «Логистика», «Методы исследования в менеджменте», и других дисциплин по профилю подготовки магистров. Производственная практика реализуется в семестре А и В (8 и 4 недель).

В процессе производственной практики конкретизируется проблематика выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), уточняется ее план, подтверждаются и апробируются необходимые исходные данные для работы, собранные в ходе научно-исследовательской работы в семестрах.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовности студента, приобретаемые в результате освоения предшествующих частей ООП и необходимым при освоении программы производственной практики:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы;
- основы управления.

Уметь:

- разрабатывать маркетинговые стратегии развития организаций и их отдельных подразделений;
- организовать поиск, анализ и оценку маркетинговой информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализировать существующие формы организации и процессы управления;
- проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- систематизировать маркетинговую информацию по теме исследования, подготавливать обзоры и отчеты по теме исследования;

Владеть:

- разработкой моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценкой и интерпретацией полученных результатов;
- методами принятия управленческих решений;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами для осуществления производственной деятельности на предприятии

Производственная практика - как завершающий этап обучения предшествует разделу «Итоговая государственная аттестация». Производственная практика предусматривает сбор, систематизацию и обобщение материала для подготовки выпускной квалификационной работы, решение поставленной проблемы в области производственной деятельности организации на основе применения выпускниками освоенных методов исследования.

6. Объем практики и ее продолжительность.

Объем производственной практики 12 зачетные единицы в А семестре 432 академических часов и 6 зачетные единицы в В семестре, 216 академических часов. Производственная практика проводится в семестре А и В семестре (8 и 4 недели).

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

7. Содержание практики.

Содержание производственной практики в А семестре

№ п/п	Разделы (этапы) практики производственной	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		всего	аудиторных (контактная)	СРС	
1	Организация практики (поиск базы практики, заключение договора о прохождении практики, оформление задания на практику)	22	2	20	Явка на собрание, оформление задания на практику

2	Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности и знакомство с рабочим местом, режимом работы и производственными помещениями	42	2	40	Оформление дневника по практике
3	Непосредственная работа в качестве стажера, включающая выполнение заданий по месту стажировки	294	2	292	Описание результатов, подготовка отчета, статьи по теме исследования.
4	Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике и публикаций на его основе по проблематике выпускной работы	42	2	40	Описание и анализ результатов, подготовка отчета, статьи по теме исследования.
5	Защита отчета по практике	40		40	Отчет с презентацией и дневник.
	Итого производственная и Производственная практика:	440	8	432	

Содержание производственной практики в В семестре

№ п/п	Разделы (этапы) практики производственной	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		всего	аудиторных (контактная)	СРС	
1	Организация практики (поиск базы практики, заключение договора о прохождении практики, оформление задания на практику)	22	2	20	Явка на собрание, оформление задания на практику
2	Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безо	42	2	40	Оформление дневника по

	пасности и знакомство с рабочим местом, режимом работы и производственными помещениями				практике
3	Непосредственная работа в качестве стажера, включающая выполнение заданий по месту стажировки	96		96	Описание результатов, подготовка отчета, статьи по теме исследования.
4	Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике и публикаций на его основе по проблематике выпускной работы	20		20	Описание и анализ результатов, подготовка отчета, статьи по теме исследования.
5	Защита отчета по практике	40		40	Отчет с презентацией и дневник.
	Итого производственная и Производственная практика:	220	4	216	

8. Формы отчетности по практике.

В качестве основной формы и вида отчетности по практике устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет состоит из выполненных студентом работ на каждом этапе практики. Отчет студента проверяет и подписывает руководитель. Он готовит письменный отзыв о работе студента на практике. К моменту окончания практики магистры представляют руководителю от кафедры письменный отчет о ее прохождении в соответствии с настоящей программой.

К отчету прилагается дневник прохождения практики, в котором должна быть отражена конкретная работа, выполненная магистром. В дневнике должна быть дана характеристика на магистра, подписанная руководителем практики.

Отчет о прохождении практики вместе с дневником представляется в установленный срок после окончания практики на кафедру коммерции и маркетинга. Отчет, допущенный к защите, защищается перед комиссией, состоящей из преподавателей кафедры, и оценивается по пятибалльной системе.

Аттестация по итогам практике проводится в форме дифференцированного зачета по итогам защиты отчета по практике, с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре комиссией, в составе которой присутствуют руководитель практики факультета, непосредственные руководители практики и представители кафедры.

9. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ПК-2	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none">-основные функциональные стратегии предприятия;-виды управленческих решений;-отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none">-проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий,-выявлять наиболее приоритетные стратегии,-принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы; <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none">-методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации,-методами принятия управленческих решений.	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p>
ПК-7	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none">-основные функциональные стратегии предприятия;-виды управленческих решений;-отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none">-проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий,-выявлять наиболее приоритетные стратегии,-принимать обоснованные	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания.</p>

	<p>управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы;</p> <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации, -методами принятия управленческих решений. 	
ПК-8	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды и способы предоставления информации о выполненной работе -технологию обобщения результатов исследования. <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - делать обобщения, осуществлять подготовку научного отчета. <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками подготовки научных материалов (отчетов, статей, докладов). 	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p>
	<p>способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p>
ПК-10	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> -степень разработанности темы научной исследовательской работы -методику подбора научной литературы - основные принципы системного, ситуационного, динамического и других видов анализа, области их применения <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявить перспективные направления исследований ; - подобрать научную литературу по теме исследования; - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой исследований <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки 	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания.</p>

	<p>программы исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами, методикой и техникой проведения экспериментальной работы 	
ОК-3	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы развития личности и деятельности, - объективные связи обучения, воспитания и развития личности, - способы организации учебно-познавательной деятельности; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы своего образования, - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками развития индивидуальных способностей, - навыками целеполагания. 	<p>Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания.</p>
ОПК-2	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритмы управления трудовыми коллективами; - современные инструменты формирования команды; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать работу коллектива; - налаживать конструктивный диалог; - аргументировано убеждать коллег в правильности предлагаемого решения; - признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения; <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными инструментами формирования команд; - процедурами определения линии поведения личности; - толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и куль- 	<p>Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания.</p>

	турные различия.	
ОПК-3	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы и методы исследований; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации; <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическими основами проведения исследований. 	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания.</p>

9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ПК-2

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные функциональные стратегии предприятия; -виды управленческих решений; -отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий, -выявлять наиболее приоритетные стратегии, -принимать обоснованные управ- 	<p>Обнаруживает неполные знания основных функциональных стратегий и стратегий развития предприятий; видов управленческих решений</p> <p>Затрудняется разрабатывать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы.</p> <p>Испытывает трудности при проведении анализа существующей системы стратегического</p>	<p>В целом имеет адекватное представление о функциональных стратегиях и стратегиях развития предприятий; видах управленческих решений.</p> <p>Может разрабатывать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы.</p> <p>В целом способен проводить анализ существующей системы стратегиче-</p>	<p>Демонстрирует высокий уровень знаний основных функциональных стратегий и стратегий развития предприятий; видов управленческих решений.</p> <p>Качественно разрабатывает обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы.</p> <p>Результативно проводит анализ существ-</p>

	<p>ленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы;</p> <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации, -методами принятия управленческих решений. 	<p>планирования в организации,</p> <p>при</p> <p>принятии управленческих решений.</p>	<p>ского планирования в организации;</p> <p>принимать управленческие решения.</p>	<p>вующей системы стратегического планирования в организации;</p> <p>принимает управленческие решения.</p>
--	--	---	---	--

ПК-7

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные функциональные стратегии предприятия; -виды управленческих решений; -отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий, -выявлять наиболее приоритетные стратегии, -принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы; <p>Владеет</p>	<p>Обнаруживает неполные знания основных трудов отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления.</p> <p>Затрудняется обобщать и критически оценивать информацию, проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования.</p>	<p>В целом имеет знания основных трудов отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления.</p> <p>Может обобщать и критически оценивать информацию, проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования.</p>	<p>Качественно обобщает и критически оценивает информацию, проводит подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования.</p> <p>Результативно проводит оценку информации, владеет хорошими навыками работы с научной литературой, реферирования отдельных работ.</p>

	-методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации, -методами принятия управленческих решений.	Испытывает трудности при работе с научной литературой, реферировании отдельных работ.	В целом имеет знания методов оценки информации и теории анализа и синтеза результатов исследований актуальных проблем управления.	Демонстрирует высокий уровень знаний методов оценки информации и теории анализа и синтеза результатов исследований актуальных проблем управления .
--	--	---	---	--

ПК-8

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада » .

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знает - основные виды и способы предоставления информации о выполненной работе -технологию обобщения результатов исследования. Умеет - делать обобщения, осуществлять подготовку научного отчета. Владеет -навыками подготовки научных материалов (отчетов, статей, докладов) .	Демонстрирует элементарные знания основ методов структуризации информации, получаемой из разных источников. С трудом делает обобщения, осуществляет подготовку научного отчета. Допускает ошибки при подготовке научных материалов (отчетов, статей, докладов) .	В целом знает основы методов структуризации информации, получаемой из разных источников. В целом способен делать обобщения, осуществлять подготовку научного отчета . Способен подготовить научные материалы (отчеты, статьи, доклады).	Демонстрирует глубокие знания основ методов структуризации информации, получаемой из разных источников. Быстро и обоснованно делает обобщения, осуществляет подготовку научного отчета. Эффективно осуществляет подготовку научных материалов (отчетов, статей, докладов).

ПК-10

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой».

Уровень	Показатели (что обучающийся)	Оценочная шкала		
		Удовлетвори-	Хорошо	Отлично

	должен продемонстрировать)	тельно		
Пороговый	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - степень разработанности темы научно-исследовательской работы - методику подбора научной литературы - основные принципы системного, ситуационного, динамического и других видов анализа, области их применения <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявить перспективные направления исследований ; - подобрать научную литературу по теме исследования; - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой исследований <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки программы исследований; - методами, методикой и техникой проведения экспериментальной работы 	<p>Демонстрирует элементарные знания основных современных научных принципов и методов исследований , разработанности темы научно-исследовательской работы.</p> <p>С трудом самостоятельно получает новые знания на основе анализа информации, проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой исследований .</p> <p>Недостаточно владеет навыками разработки программы исследований; методами, методикой и техникой проведения экспериментальной работы.</p>	<p>В целом знает основные современные научные принципы и методы исследований , разработанность темы научно-исследовательской работы .</p> <p>В целом способен самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой исследований.</p> <p>В целом владеет навыками разработки программы исследований; методами, методикой и техникой проведения экспериментальной работы .</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания основных современных научных принципов и методов исследований , разработанности темы научно-исследовательской работы.</p> <p>Самостоятельно получает новые знания на основе анализа информации, проводит исследования в соответствии с разработанной программой исследований.</p> <p>Эффективно владеет навыками разработки программы исследований; методами, методикой и техникой проведения экспериментальной работы.</p>

ОК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

<p>Пороговый</p>	<p>Знает - факторы развития личности и деятельности, - объективные связи обучения, воспитания и развития личности, - способы организации учебно-познавательной деятельности;</p> <p>Умеет - выявлять проблемы своего образования, - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</p> <p>Владеет -навыками развития индивидуальных способностей, -навыками целеполагания.</p>	<p>Обнаруживает неполные знания факторов развития личности и деятельности, объективных связей обучения, воспитания и развития личности, способов организации учебно-познавательной деятельности.</p> <p>Затрудняется применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p>Испытывает трудности при развитии индивидуальных способностей, слабо владеет навыками целеполагания.</p>	<p>В целом имеет адекватное представление о факторах развития личности и деятельности, объективных связях обучения, воспитания и развития личности, способах организации учебно-познавательной деятельности.</p> <p>Может применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p>В целом способен развивать индивидуальные способности, обладает навыками целеполагания</p>	<p>Демонстрирует высокий уровень знаний факторов развития личности и деятельности, объективных связей обучения, воспитания и развития личности, способов организации учебно-познавательной деятельности.</p> <p>Качественно разрабатывает мероприятия для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p>Результативно развивает индивидуальные способности, обладает хорошими навыками целеполагания.</p>
------------------	---	--	---	---

ОПК-2

Схема оценки уровня формирования компетенции «готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия» .

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знает -алгоритмы управления коллективами; - современные ин-	Обнаруживает неполные знания о методах управления персоналом и командного	В целом имеет адекватное представление о методах управления персоналом	Демонстрирует высокий уровень знаний методов управления персоналом и ко-

	<p>струменты формирования команды; Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать работу коллектива; - налаживать конструктивный диалог; <p>-аргументировано убеждать коллег в правильности предлагаемого решения; - признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения; Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными инструментами формирования команд; - процедурами определения линии поведения личности; - толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. 	<p>управления. Затрудняется разрабатывать мероприятия по управлению персоналом и формированию рабочих команд.</p> <p>Испытывает трудности при управлении персоналом и управлении командами, при восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий .</p>	<p>и командного управления. Может разрабатывать мероприятия по управлению персоналом и формированию рабочих команд.</p> <p>В целом способен управлять персоналом и рабочими командами, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия .</p>	<p>мандного управления. Качественно разрабатывает мероприятия по управлению персоналом и формированию рабочих команд.</p> <p>Результативно проводит управление персоналом и рабочими командами, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия .</p>
--	--	---	---	--

ОПК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования» .

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы и методы исследований; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно 	<p>Демонстрирует элементарные знания основных этапов исследования, современных научных подходов, приёмов, принципов и методов исследований .</p>	<p>В целом знает основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы и методы исследований .</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания основных этапов исследования, современных научных подходов, приёмов, принципов, принципов</p>

	получать новые знания на основе анализа информации; Владеет - теоретическими основами проведения исследований.	Недостаточно владеет теоретическими основами проведения исследований.	В целом способен самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации . В целом владеет теоретическими основами проведения исследований .	пов и методов исследований. Быстро и самостоятельно получает новые знания на основе анализа информации . Эффективно владеет теоретическими основами проведения исследований.
--	--	---	---	--

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по практике быть не может.

9.3. Типовые контрольные задания.

В процессе производственной практики студенты магистерской программы выполняют следующие виды работ:

- выделяют объекты малого турбизнеса;
- проводят маркетинговые исследования;
- анализируют маркетинговый потенциал организации;
- исследуют ресурсные потребности турбизнеса для реализации производственных проектов;
- оценивают экономическую эффективность бизнес-проекта;
- разрабатывают бизнес-планы, маркетинговые планы и программы реализации производственных проектов;
- обосновывают формы организации и управления производственными проектами;
- формируют системы управления рисками бизнес-проектов.

В процессе проведения производственной практики студенты аккумулируют практический опыт управленческой деятельности в виде фактических данных о ходе реализации бизнес-проектов в туризме, которые впоследствии используются для подготовки выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации.

Если индивидуальная программа обучения студента по магистерской программе «Маркетинг в туризме» в большей степени носит исследовательский характер, производственной практика используется для апробации основных теоретических выводов и заключений, сделанных в процессе выполнения соответствующих научно-исследовательских работ. В этом случае студент за время прохождения практики должен собрать данные, подтверждающие или опровергающие научные гипотезы, доказывающие эффективность разработанных моделей и методик.

В производственную практику могут быть включены индивидуальные задания по теме магистерской диссертации, а также задания по разработке рекомендаций по совершенствованию деятельности исследуемого предприятия.

Контрольные вопросы (пример):

1. Структура организации и технология производства, основные функции производственных, экономических и управленческих подразделений.
2. Изучение и анализ планирования производства и качества продукции.
3. Анализ научно-исследовательской опытно-конструкторской и технической подготовки производства.
4. Изучение МТС и кадрового обеспечения производства.
5. Оценка номенклатуры и качества выпускаемой продукции.
6. Изучение маркетинга на предприятии.
7. Определение маркетинговых резервов деятельности предприятия.
8. Оценка эффективности производства и управленческой и маркетинговой деятельности.
9. Анализ информационного обеспечения управления маркетингом.
10. Выработка вариантов, оценка и принятие маркетинговых управленческих решений по совершенствованию управления производством и персоналом.
11. Анализ организации выполнения управленческих решений и контроля за их выполнением.
12. Анализ управления с позиции эффективности маркетинга организации.

9.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Защита практики включает публичное обсуждение результатов практики перед членами комиссии по защите практики (с презентацией основных положений отчета о практике). Типовая презентация результатов практики включает:

- характеристику организации - базы практики;
- анализ проблем маркетингового развития организации - базы практики;
- исследование возможностей разрешения проблем организации - базы практики и обоснование выбора;
- детальную характеристику подхода к разрешению проблем организации;
- оценку эффективности и результативности предложенного подхода.

Для защиты отчета о практике формируется комиссия из числа преподавателей кафедры в составе не менее трех человек. Возглавляет комиссию заведующий кафедрой или руководитель основной образовательной программы. Целесообразно участие в защите отчета по практике руководителя практики от предприятия, который должен представить письменный отзыв - характеристику работы студента во время прохождения практики.

В отзыве должны быть указаны:

- фамилия, имя, отчество практиканта;
- наименование организации - базы практики (при оформлении отзыва в виде отдельного документа);
- период прохождения практики (при оформлении отзыва в виде отдельного документа);
- фамилия, имя, отчество и должность руководителя практики. В содержание отзыва включается:

- характеристика студента как исследователя проблем управления процессами инновационной деятельности;
- оценка способностей студента к творческому мышлению, организаторской и управленческой деятельности, инициативность и дисциплинированность;
- определение недостатков и пробелов в подготовке студента;
- характеристика выполненных студентом научных исследований;
- оценка работы студента в процессе прохождения практики («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»);
- рекомендации о продолжении исследований в аспирантуре (при необходимости).

В процессе защиты отчета по практике члены комиссии оценивают качественный уровень выполненных работ, степень новизны и глубину проработки исследуемых проблем, умение вести научную дискуссию, аргументировать свои выводы и доказывать правомерность своих рекомендаций. Для защиты отчета о практике распоряжением заведующего кафедрой устанавливается время и место проведения защиты отчета о практике.

В процессе защиты отчета по практике члены комиссии оценивают качественный уровень выполненных работ, степень новизны и глубину проработки исследуемых проблем, умение вести научную дискуссию, аргументировать свои выводы и доказывать правомерность своих рекомендаций. Для защиты отчета о практике распоряжением заведующего кафедрой устанавливается время и место проведения защиты отчета о практике.

По итогам защиты отчета о практике студенту выставляется одна из следующих оценок:

«отлично» - представленный отчет отличается глубиной, содержит оригинальные (авторские) разработки, решает актуальную научную задачу, надлежащим образом оформлен;

«хорошо» - представленный отчет отличается глубиной, содержит оригинальные (авторские) разработки, решает актуальную научно-практическую задачу, имеются замечания по оформлению;

«удовлетворительно» - представленный отчет отличается определенной глубиной, но не содержит оригинальных (авторских) разработок, решает относительно актуальную научную задачу, есть замечания по оформлению;

«неудовлетворительно» - представленный отчет не отличается глубиной, не содержит оригинальных (авторских) разработок, не решает актуальную научно-практическую задачу, есть существенные недостатки оформления.

По итогам защиты комиссия также может рекомендовать к публикации в открытой печати статью, подготовленную в процессе прохождения практики.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о **модульно-рейтинговой системе обучения студентов Дагестанского государственного университета**

Критерии оценивания защиты отчета по практике:

- соответствие содержания отчета заданию на практику;
- соответствие содержания отчета цели и задачам практики;
- постановка проблемы, теоретическое обоснование и объяснение её содержания;
- логичность и последовательность изложения материала;
- объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной и энциклопедической литературы;
- использование иностранных источников;
- анализ и обобщение полевого экспедиционного (информационного) материала;
- наличие аннотации (реферата) отчета;
- наличие и обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, цитаты, таблицы и т.д.);

- ссылки соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления заявленным требованиям к оформлению отчета);
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок.

Критерии оценивания презентации результатов прохождения практики:

- полнота раскрытия всех аспектов содержания практики (введение, постановка задачи, оригинальная часть, результаты, выводы);
- изложение логически последовательно;
- стиль речи;
- логичность и корректность аргументации;
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок;
- качество графического материала;
- оригинальность и креативность.

Аттестация по итогам практике проводится в форме *дифференцированного зачета* по итогам защиты отчета по практике, с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре комиссией, в составе которой присутствуют руководитель практики кафедры, непосредственные руководители практики и представители кафедры.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики.

а) основная литература

1. Дашкова, Татьяна Леонидовна. Маркетинг в туристическом бизнесе : учеб.пособие / Т. Л. Дашкова. - М. : Дашков и К°, 2014. - 71 с.
2. Моисеева, Нина Константиновна. Маркетинг и турбизнес: учебник / Н. К. Моисеева. - М. : Финансы и статистика, 2013. - 295 с

дополнительная литература:

1. Абабков Ю. Н. Маркетинг в социальной сфере и туризме: учеб.пособие / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова. СПб., 2014.
2. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. - М. : Дашков и К, 2013.
3. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование : информация, анализ, прогноз: учеб.пособие / И. К. Беляевский. - М. : Финансы и статистика, 2008.
4. Голубков, Е. П. Основы маркетинга [Текст]: учебник / Е. П. Голубков. - М.: Финпресс, 2011.
5. Дурович А. Маркетинг в туризме : учеб.пособие / А. Дурович. 2-е изд. М., 2013.
6. Ермаков, В. В. Маркетинг предприятия : учеб. пособие / В .В. Ермаков. –М.: МПСИ, 2014.
7. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : учебник / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб.: Питер, 2013.

8. Лашмакова Н.В., Абабкова М.Ю. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. СП (б) 2013.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики:
- туризм и туристические услуги
2. http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_13_p/Main.htm .
3. Статистический справочник
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/9db526004bc4e495982fdf0201bee476
4. www.russiatourism.ru - Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ):- Мероприятия в сфере туризма.
5. <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140246/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)
<http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124141017/>
6. http://www.neg.by/publication/4015_r.html - Публикации по экономике туризма
7. www.tssr.ru - Федерация спортивного туризма России
8. <http://www.biodiversity.ru/publications/books/tourism/p5.html> - Регулируемый туризм и отдых в национальных парках
9. www.rata.spb.ru - Российский союз туристской индустрии - сайт Федерального агентства по туризму
10. <http://www.russiatourism.ru/>- каталог ресурсов о туризме <http://www.topturizm.ru/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

В качестве материально-технического обеспечения практики используются интерактивные устройства: компьютер, проектор, интерактивная доска. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

Для защиты (представления) результатов своей работы студенты используют современные средства представления материала аудитории, а именно мультимедиа презентации.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

Для прохождения производственной практики студенту на период стажировки выделяется рабочее место, оснащенное необходимыми техническими средствами и оргтехникой. Оснащенность рабочего места определяется характером работы студента в процессе прохождения практики.

