

Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Дагестанский государственный университет»

Факультет управления

Кафедра «Коммерция и маркетинг»

**ПРОГРАММА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРАНТОВ**

Образовательная программа

38.04.02 – Менеджмент

Профиль подготовки

«Маркетинг в туризме»

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения

очная

Махачкала, 2015 год

Программа практики составлена в 2015 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент, профиль «Маркетинг в туризме» (уровень магистратура).

от « 30 » марта _____ 2015 г. № 322 _____.

Разработчик: кафедра коммерции и маркетинга, Нажмутдинова С.А., к.э.н., проф.
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Программа практики одобрена:
на заседании кафедры коммерции и маркетинга от «12» января 2016г., протокол № 5
Зав. кафедрой _____ Умавов Ю.Д.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления
от « 12 » января 2016 г., протокол № 1 _____.

Председатель _____ Камалова Т.А.
(подпись)

Программа практики согласована с учебно-методическим управлением
« 13 » января 2016 г. _____
(подпись)

Аннотация

Важным инструментом формирования профессиональных компетенций магистров направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, по программе «Маркетинг в туризме», является научно-исследовательская работа (НИР). В ходе НИР обучающиеся имеют возможность формировать компетенции по организации и проведению научно-исследовательской работы необходимые в профессиональной деятельности, в рамках профессиональных задач, определенных ФГОС ВО. Программа научно-исследовательской работы входит в состав комплекта документов образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, реализуемой в образовательном процессе ДГУ в магистратуре. Программа НИР определяет цель (задачи), объем, содержание и требования к планируемым результатам научно-исследовательской работы. Составление, экспертиза и утверждение программы НИР осуществляется в соответствии с требованиями действующих государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, моделью выпускника, системой менеджмента качества ДГУ.

Программа научно-исследовательской работы составлена в соответствии со следующими документами Министерства образования и науки Российской Федерации, локальными актами ДГУ:

- Федеральный Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря № 2012 г. № 273-ФЗ;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. N 1367 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратуры)» №322, от 15 апреля 2015 года;

- Положение о выпускной квалификационной работе по направлению подготовки (квалификация (степень) «магистр») ДГУ.

Программа научно-исследовательской работы обучающихся в магистратуре, связана с областью профессиональной деятельности направления подготовки 38.04.02 Менеджмент по программе «Маркетинг в туризме », которая включает:

- маркетинговую деятельность в турорганизациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления в области туризма;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими свое направление туризма;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением проблем туристического рынка;
- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Содержание научно-исследовательской работы определяется также объектами профессиональной деятельности выпускников, осваивающих программу магистратуры, которыми являются:

- процессы управления турорганизациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

Научно-исследовательская работа также ориентирована на виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, осваивающие программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент:

- организационно-управленческая,

- аналитическая,
- научно-исследовательская,
- педагогическая.

Научно-исследовательская работа осуществляется:

- в управленческих подразделениях ДГУ;
- в турорганизациях различной организационно-правовой формой;
- в подразделениях учреждений государственного управления туризмом;
- в научно-исследовательских центрах;
- в других заинтересованных организациях.

Программа научно-исследовательской работы согласуется с предприятиями, на базе которых организуется проведение научно-исследовательской работы.

Цель и задачи научно-исследовательской работы :

Целью НИР магистранта является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для проведения самостоятельной научного исследования, результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации.

Основными задачами НИР являются:

-формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки полученных экспериментальных и эмпирических данных, овладение современными методами исследований;

-развитие представления об основных профессиональных задачах, способах их решения, способности самостоятельного проведения научных исследований, оценки научной информации, использования научных знаний в практической деятельности;

- обеспечение готовности к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию в научно-исследовательской деятельности.

Планируемые результаты обучения.

Научно-исследовательская работа направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-7 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями.

ПК-8 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

ПК-9 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-10 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

В результате научно-исследовательской работы обучающийся должен овладеть следующими компонентами компетенций:

- Знать теоретические основы организации научно-исследовательской работы.

- Уметь применять теоретические подходы в проведении научно-исследовательской работы.

- Владеть технологией научно-исследовательской работы.

- Иметь опыт проведения завершенной научно-исследовательской работы.

Объём и сроки, место проведения научно-исследовательской работы.

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы (рассредоточенная) составляет 2 зачетные единицы, её продолжительность в академических часах 72 часа. Научно-исследовательская работа проводится в соответствие с рабочим учебным планом в 1 семестре первого курса, во втором и в третьем семестре второго курса обучения. Для проведения научно-исследовательской работы для каждого обучающегося определяется тема НИР, закрепляется предприятие, на базе которого проводится научно-исследовательская работа. Базами для проведения научно-исследовательской работы определяются турпредприятия, организации государственного и муниципального управления в сфере туризма и другие заинтересованные организации по профилю подготовки. Обучающиеся могут осуществлять научно-исследовательскую работу в структурных подразделениях университета, осуществляющих функции управления процессами.

Организация и руководство научно-исследовательской работой.

1.Руководство научно-исследовательской работой магистрантов.

1.1.Непосредственное руководство и контроль НИР осуществляет научный руководитель магистранта, назначаемый приказом ректора из числа преподавателей кафедры.

1.2.Руководитель магистерской программы и научный руководитель магистранта устанавливают обязательный перечень видов НИР.

1.3.Научный руководитель оценивает работу магистрантов в семестре, по итогам года и заполняет текущую учебную документацию.

2.Организация и контроль научно-исследовательской работы в семестре.

2.1.НИР включает в себя следующие этапы работ:

- планирование НИР, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования;
- проведение НИР в соответствии с индивидуальным планом-отчётом;
- корректировка плана проведения НИР;
- публикация результатов в научных изданиях и/или предоставление на научно-практических конференциях;
- участие в выполнении хоздоговорных тем по кафедре и научных Грантов;
- представление отчёта о выполнении НИР в каждом семестре;
- публичная защита выполненной НИР.

На каждом этапе выполнения НИР происходит представление и защита магистрантом промежуточных результатов работы на научно-исследовательском семинаре (далее - НИС).

2.2.Кафедра коммерции и маркетинга, на которой реализуется магистерская программа, определяет виды, содержание и критерии оценки НИР, которые отражаются в программе НИР магистранта. Содержание НИР должно быть направлено на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПОП.

2.3.НИР в семестре осуществляется в конкретных видах, перечень которых конкретизируется и дополняется в зависимости от специфики магистерской

программы, утверждается научным руководителем и является обязательным для получения аттестации по НИР.

2.4. Примерный перечень видов НИР включает в себя: выполнение заданий научного руководителя в соответствии с индивидуальным планом НИР магистранта; выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках грантов/хоз. договоров, осуществляемых на кафедре; участие в НИР, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами; участие в организации и проведении научных, научно-практических конференциях, круглых столах, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой, факультетом, вузом; осуществление НИР в рамках научной темы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных); осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации; ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий; руководство НИР студентов младших курсов; участие в конкурсах НИР; участие в конференциях различного уровня с докладами; представление итогов проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

2.5. Документом, регламентирующим виды, содержание и сроки выполнения НИР в семестре является индивидуальный план-отчёт магистранта. Срок предоставления индивидуального плана-отчёта на утверждение – не позднее, чем через два месяца с момента начала обучения.

2.6. Содержание НИР разрабатывается магистрантом, указывается в индивидуальном плане-отчёте, согласовывается с научным руководителем и проходит обсуждение в рамках научно-исследовательского семинара. Индивидуальные планы-отчёты успешно прошедшие обсуждение на научно-исследовательском семинаре, рассматриваются на заседании кафедры по представлению научного руководителя и утверждаются на Совете факультета.

2.7. Результаты НИР в конце каждого семестра отражаются в соответствующих разделах (страницах) индивидуального плана-отчёта в соответствии с инструкцией.

2.8. По результатам выполнения утвержденного плана НИР в семестре, выставляется дифференцированная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), которая фиксируется в индивидуальном плане-отчёте магистранта и зачётной книжке. Решение об аттестации магистрантов принимает научный руководитель.

2.9. Индивидуальный план-отчёт о НИР магистрантов оформляется и утверждается в соответствии с требованиями ГОСТ и локальных актов ДГУ, хранится на кафедре в соответствии с номенклатурой дел кафедры.

2.10. К результатам НИР предъявляются следующие требования:

- в 1-м семестре утвержденная тема магистерской диссертации и план-график работы над ней с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать, подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования, готовится статья в научный журнал из перечня ВАК;

- во 2-м семестре подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов, публикуется статья в научный журнал из перечня ВАК;

- в 3-м семестре сбор фактического материала для магистерской диссертации, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы публикуется статья в научный журнал из перечня ВАК, выполняется хоз. договор;

- результатом работы в 4-м семестре обучения в магистратуре является подготовка окончательного текста магистерской диссертации.

2.11. Задолженность по НИР в семестре приравнивается к академической задолженности.

2.12. Магистранты, не предоставившие в срок отчёта о НИР и не получившие итоговую оценку, к защите магистерской диссертации не допускаются.

Научно-исследовательская работа является составной частью учебного процесса по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,,: В процессе научно-исследовательской работы происходит закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения, приобретение обучающимися умения и навыков практической работы по избранной избранному направлению подготовки, формируются исследовательские компетенции.

Содержание научно-исследовательской работы.

Этапы научно-исследовательской работы.

Структура научно-исследовательской работы может предусматривать несколько этапов, например:

Установочный этап включает в себя решение всех организационных вопросов: ознакомление с целями и задачами НИР, программой, отчетной документацией; знакомство с научными руководителями, подготовка индивидуальных планов научно-исследовательской работы. Собственно научно-исследовательская работа – основной этап, состоящий из двух этапов.

Первый этап НИР осуществляется на первом курсе. На этом этапе организуется работа по составлению библиографического списка, анализ и изучение

основных источников по теме НИР. Проводится работа по обоснованию актуальности и определению научного аппарата исследования. Составляется индивидуальный план НИР, содержание НИР, разрабатывается программа НИР, определяется организация, на базе которой будет организована научно-исследовательская работа, готовится инструментарий, подбираются методы и технологии для проведения исследования. Проводится пилотное исследование. Предполагается знакомство с условиями, режимом работы учреждений, предприятий, организаций на базе которых проводится НИР. Изучение документов предприятий. Готовятся к публикации статьи, в том числе в научные журналы из перечня ВАК на основе библиографического анализа и первых результатов НИР.

Второй этап НИР проводится в третьем семестре второго курса. Данный этап направлен на завершение научно-исследовательской работы и оформление текста выпускной квалификационной работы, которая выносится на защиту для получения квалификации. Подготовку статей, , в том числе в научные журналы из перечня ВАК, по результатам исследования. Подготовку докладов и выступление на научных конференциях по теме НИР, работу по Грантам и хоз. договорным темам исследований.

Подведение итогов – оформление результатов НИР, выступление с отчетом на заседании выпускающей кафедры , решение кафедры о допуске результатов НИР к защите магистерской диссертации.

Виды профессиональной деятельности, выполняемые обучающимся, в процессе научно-исследовательской работы:

- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением маркетинговых проблем в туриндустрии;

- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Циклограмма НИР характеризует примерное распределение времени на выполнение задач НИР и может быть представлена в следующем виде:

Циклограмма НИР 1 курс

Наименование этапов, видов работ и содержание деятельности, трудоемкость (часах).

1. Установочный этап. Решение всех организационных вопросов: ознакомление с целями и задачами НИР, программой, отчетной документацией; знакомство с научными руководителями, подготовка индивидуальных планов научно-исследовательской работы. Решение вопросов о предприятии, на котором планируется проведение НИР. Согласование программы НИР с предприятием.

Трудоемкость- 6ч.

2. Первый этап – НИР осуществляется на первом курсе. На этом этапе организуется работа по составлению библиографического списка, анализ и изучение основных источников по теме НИР. Проводится работа по обоснованию актуальности и определению научного аппарата исследования. Составляется индивидуальный план НИР, содержание НИР, разрабатывается программа НИР, определяется организация, на базе которой будет организована научно-исследовательская работа, готовится инструментарий, подбираются методы и технологии для проведения исследования. Проводится пилотное исследование. Предполагается знакомство с условиями, режимом работы учреждений, предприятий, организаций, на базе которых проводится НИР. Изучение документов предприятий. Готовятся к публикации статьи на основе библиографического анализа и первых результатов НИР.

Трудоемкость- 24 ч.

3. Итоговый этап – включает подготовку отчета о результатах НИР, подготовка доклада и презентации для выступления на заседании выпускающей кафедры.

Трудоемкость- 6 ч.

Итого 36ч.часов

Циклограмма НИР 2 курс

Наименование этапов, видов работ и содержание деятельности, трудоемкость
(часах)

1 Установочный этап. Решение всех организационных вопросов: ознакомление с целями и задачами НИР, программой, отчетной документацией; знакомство с научными руководителями, подготовка индивидуальных планов научно-исследовательской работы. Решение вопросов о предприятии, на котором планируется проведение НИР. Согласование программы НИР с предприятием.

Трудоемкость- 6ч.

2. Второй этап - проводится в третьем семестре второго курса. Данный этап направлен на завершение научно-исследовательской работы и оформление текста выпускной квалификационной работы, которая выносится на защиту для получения квалификации. Подготовку статей по результатам исследования. Подготовку докладов и выступление на научных конференциях по теме НИР.

Трудоемкость- 24ч.

3. Итоговый этап Оформление отчетной документации по результатам НИР выступление с отчетом на заседании выпускающей кафедры решение кафедры о допуске результатов НИР к защите.

Трудоемкость- 6ч.

Итого 36 часов

Примерный перечень заданий для научно-исследовательской работы.

Фундаментальные и прикладные исследования в области маркетингового управления. Сущность понятия «маркетинговые исследования». Роль прикладных исследований. Анализ примеров маркетинговых исследований в туризме из профессиональных журналов. Анализ научных статей. Основные тенденции в ИСУ. Исследования по разработке комплекса маркетинга на турпредприятии. Исследования в области оценки эффективности маркетинга на турпредприятии. Исследования маркетингового потенциала. Система управления маркетингом как объект исследования. Понятие «системы управления организацией». Требования,

предъявляемые к системе управления маркетингом турорганизацией как объекту исследования. Система управления организацией как объект, исследования. Исследования в области разработки профессиональных стандартов. Современные исследования туристического рынка. Применение результатов исследований в НИР маркетинга. Процесс коммерциализации результатов исследования. Понятие авторского права, лицензии. Основные подходы в организации исследования. Понятие «системный анализ». Системный анализ целей предприятия. Системный подход. Комплексный подход. Ситуационный подход. Маркетинговый подход. Инновационный подход. Поведенческий подход. Нормативный подход. Сравнение и классификация подходов по целям, задачам, методам проведения. Источники получения сведений о состоянии системы маркетингового управления турорганизацией. Классификация основных источников, получения информации об объекте исследования. Документация предприятия как источниковедческая база исследования систем управления (устав организации и другие регламентирующие документы; положения о функциях и обязанностях подразделений; должностные инструкции; другие описания системы (в отчетах, публикациях) входящая и исходящая корреспонденция, материалы протоколов совещаний). Сотрудники организации, описывающие ее деятельность в процессе бесед и опросов. Непосредственные наблюдения специалистов за процессом маркетинга на турпредприятии. Характеристика методов, применяемых в исследовании систем управления. Общенаучные методы исследования: Метод наблюдения. Метод описания. Экспериментальные методы исследования. Интуитивные методы. Имитация и экстраполяция. Специфические методы исследования: Технология проведения маркетингового аудита. Исследование систем управления маркетингом как составная часть менеджмента. Распознавание проблем и проблемных ситуаций. Определение причин их происхождения, свойств, содержания, закономерностей проведения и развития. Установление места этих проблем и ситуаций (как в системе научных знаний, так и в системе практического управления). Нахождение путей, средств и возможностей использования новых знаний о данной проблеме. Разработка вариантов решения проблем. Выбор оптимального варианта решения -

проблемы по критериям результативности, оптимальности, эффективности. Требования к исследователям. Характеристика исследований систем маркетинга. Исследование систем управления как вид деятельности. Методология и организация исследования систем управления маркетингом. Потребность в исследовании его актуальность. Объект исследования. Ресурсы обеспечивающие успешное проведение исследований. Эффективность исследований. Результаты исследований. Структура исследования: теоретический раздел, методический раздел, организационный раздел. Подбор основных методов исследования. Характеристика этапов проведения исследования. Этапы проведения исследований систем управления маркетингом. Анализ проблем управления маркетингом. Выявление объекта и предмета исследования. Выбор методологии проведения маркетингового исследования. Анализ ресурсов, необходимых для проведения исследования: материальные, трудовые, финансовые ресурсы, оборудование, информация. Выбор методов проведения исследования с учетом имеющихся ресурсов и целей исследования. Организация проведения исследований: определение порядка проведения исследования, распределение полномочий и ответственности и отражение в регламентирующих документах.. Анализ результатов. Расчет эффективности исследования. Организация и проведение исследования. Научный аппарат исследования. Тема исследования. Выбор темы исследования. Проблема. Противоречие. Актуальность. Цель. Задачи. Объект. Предмет исследования. Этапы исследования. Обоснование выбора методов исследования. Цель и задачи программы исследования. Разработка программы исследования. Описание хода исследования по этапам. Презентация программы исследования. Организация и проведение исследования. Работа в библиотеках. Использование электронных библиотечных систем. Организация и проведение эксперимента. Ведение протоколов результатов исследования. Понятие протокола. Сущность понятия отчет о научном исследовании. Цель, задачи отчета. Подготовка отчета. Презентация отчета о результатах исследования. Оформление текста отчета. Подготовка доклада или научной статьи по результатам исследования. Понятие научный доклад. Понятие научная статья. Структура доклада или статьи. Требование к докладу или

статье. Подготовка доклада или статьи. Выступление с докладом. Требования к презентации к докладу. Публикация статьи. Анализ примеров прикладных исследований по управлению маркетингом на турпредприятии из профессиональных журналов. Анализ научных статей.

Результаты научно-исследовательской работы предъявляются в общем виде, куда входят: справки; таблицы; схемы; графики; расчеты; статья, доклады и др.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Уровни, шкалы	Сформированности компетенций (Содержательное описание уровня показателя)	Основные признаки сформированности компетенции
Пороговый уровень 51-65 баллов	Способен решать только единичные задачи этого типа. Умеет адекватно применять в соответствии с имеющимися условиями часть методов, которые требуются для решения задач этого типа.	ПК-7 обобщает и критически оценивает широко известные результаты исследований по вопросам управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями ПК-9 обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-10 проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой при постоянной поддержке научного руководителя
Продвинутый уровень 66-85 балла	Умеет ставить, самостоятельно планировать решение задач этого типа с различными условиями, выбирать адекватные средства исполнительских действий и оценивать качество решения. Умеет адекватно применять в соответствии с имеющимися	ПК-7 обобщает и критически оценивает широко известные результаты исследований по вопросам управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями ПК-9 обосновывает

	условиями большую часть методов, которые требуется для решения большинства задач этого типа.	актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК- 10 проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, требует системных консультаций и поддержки научного руководителя.
Высокий уровень 86-100 баллов	Умеет ставить задачи соответствующего типа, самостоятельно планировать их решение, выбирать адекватные средства исполнительских действий и оценивать качество решения. Умеет адекватно применять в соответствии с имеющимися условиями все основные методы, которые требуются для решения любых задач этого типа	ПК-7: Демонстрирует способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями. Отражает в своей научноисследовательской работе современные исследования как зарубежных, так и отечественных исследователей. ПК-9 Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК- 10 Обладает высоким уровнем самостоятельности, проводит исследование в соответствии с разработанной программой, выполняет графики отчетности. Демонстрирует высокую ответственность.

Шкала оценки - 100 бальная шкала.

Традиционная шкала: 86-100 отлично зачтено, 66-85 хорошо, 51-65 удовлетворительно, 0-50 неудовлетворительно, не зачтено

По результатам научно-исследовательской работы обучающиеся должны представить:

1. Владение научным аппаратом исследования.
2. Концепцию НИР.
3. Проблемность и актуальность НИР (предмета, явления для сравнения).
4. Наличие развернутого описания методологии и методики НИР, степени изученности темы.
5. Стилистика изложения проблемы.
6. Умение работать с источниками разного вида (полнота источниковедческой базы, репрезентативность, оценка их достоверности).
7. Уровень экономического и социологического анализа.
8. Эффективность применяемых в исследовании методов и методик.
9. Объем проведенной исследовательской работы.
10. Внутренняя целостность исследования, комплексность, системность анализа.
11. Способность грамотно, доступно, профессионально изложить и презентовать итоги проведенной НИР.
12. Использование наглядного материала (иллюстраций, схем, таблиц).
13. Грамотность оформления (библиографического и ссылочного аппарата, самого текста отчета НИР).
14. Инновационность, вариативность результатов НИР.
15. Апробация, практическая значимость НИР. Оценивание результатов научно-исследовательской работы:

Формы отчётности по НИР.

Представляются формы контроля НИР обучающихся перечень видов и форм отчетной документации: Подготовленная по результатам научного исследования работы (статья, тезис) и/или заявка на участие в гранте и/или заявка на патент в зависимости от темы магистерской диссертации. Отчет о прохождении научно-исследовательской работы, оформленный в соответствии с установленными требованиями.

В содержание отчета должны входить следующие структурные элементы:

- Индивидуальный план научно-исследовательской работы;
- Введение, в котором указываются цель, место, дата начала и продолжительность НИР;
- Основная часть, содержащая: методику проведения эксперимента; математическую (статистическую) обработку результатов; анализ полученных результатов; анализ научной новизны и практической значимости результатов; обоснование необходимости проведения дополнительных исследований.
- Заключение, включающее: перечень выполненных в процессе НИР работ и заданий; описание навыков и умений, приобретенных в процессе НИР; анализ возможности внедрения результатов НИР, их использования для разработки нового или усовершенствованного продукта или технологии; сведения о возможности патентования и участия в научных конкурсах, инновационных проектах, грантах; апробации результатов исследования на конференциях, семинарах и т.п.; индивидуальные выводы о практической значимости проведенной НИР для написания магистерской диссертации. характеристики НИР обучающихся с рекомендуемой оценкой, справки, табели на оплату за руководство НИР, составленные руководителями НИР и администрацией организации, являющейся базой практики; отчетно-аналитические справки, зачетные ведомости и т.п., формируемые сотрудниками вуза – специалистами и руководителями НИР).

Учебно-методическое и информационное обеспечение научно-исследовательской работы.

1. Выбор системы управления для организации.

Цель: На основе данных конкретного предприятия выбрать оптимальную систему управления. Методика выполнения задания предусматривает следующие этапы.

1. Выделить характерные черты, которые в ближайшие 5-7 лет будут определяющими для окружения организации.

2. Определить уровень нестабильности среды организации по трем факторам (привычность, темп изменений, предсказуемость будущего)

3. Пользуясь значением уровня привычности, определить систему действий данной организации

4. Пользуясь средними значениями темпа перемен и предсказуемости, выбрать необходимую систему с точки зрения реакции на неожиданность и скорости изменений во внешней среде, например ранжирование задач или систему управления в условиях стратегических неожиданностей. Эти четыре шага предопределяют сочетание систем, лежащее в основе выбора стратегически наиболее удачной линии поведения организации в традиционной области ее деятельности. Если руководству свойственны высокие притязания и настойчивость и оно хочет перевести организацию в новые области деятельности, то необходимо определить наивысший уровень нестабильности в этих областях и затем найти требуемое сочетание систем.

2. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.

Цель: На материалах конкретного предприятия оценить привлекательность его СЗХ.

Методика выполнения задания предусматривает следующие этапы.

1. Прогноз экономических, социальных, политических, технологических условий для тех СЗХ, которые интересуют организацию.

2. Анализ степени воздействия важнейших тенденций и случайных событий на соответствующую СЗХ.

3. Экстраполяция прежних тенденций роста и рентабельности.

4. Оценка возможных изменений в сложившихся тенденциях спроса с помощью анализа факторов, определяющих спрос .

5. Оценка общих сдвигов в тенденции роста в близкой и далекой перспективах.

6. Определение количественной характеристики будущей тенденции, для чего по полученной оценке осуществить корректировку экстраполяции.

7. С помощью анализа конкурентного давления и экстраполяции данных о рентабельности сделать оценку возможных изменений в тенденциях рентабельности.

8. Исходя из сочетания перспектив роста (ПР), рентабельности (Р) и возможного уровня нестабильности (ТБ/ТН) получить общую оценку привлекательности данной СЗХ в будущем.

3. Анализ и разработка маркетинговой стратегии предприятия турпредприятия.

Цель. Провести анализ деятельности конкретнотурпредприятия и разработать маркетинговую стратегию.

1. Выбрать предпочтительные цели предприятия.

2. Оценить действительное или потенциальное влияние различных факторов среды на деятельность предприятия.

3. Провести анализ «свот- анализ» предприятия.

4. Разработать согласованную по интересам маркетинговую стратегию турпредприятия.

5. Составить календарный план маркетинговых мероприятий.

4. Диагностика изменчивости условий.

Цель: На материалах конкретного турпредприятия провести диагностику изменчивости условий путем выделения двух взаимодополняющих аспектов изменений в СЗХ: изменчивости маркетинга и изменчивости инноваций.

5. Определение уровня организационного потенциала.

Цель: Изучив материалы конкретного турпредприятия определить уровень его маркетингового потенциала.

7. Анализ стратегических позиций предприятия.

Цель. По материалам конкретнотурпредприятия провести комплексный стратегический анализ. Определите для предприятия новую стратегическую позицию, уделяя особое внимание критериям и обоснованности вашего выбора. Обратите внимание на проблему развития разнообразия возможностей в руководстве диверсифицированной организацией и дайте точный аргументированный ответ, что должно делать высшее руководство, а что следует передать на уровень отдельных СХЦ, постоянно опираясь на реальную практику.

Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения научно- исследовательской работы.

а) основная литература

1. Дашкова, Татьяна Леонидовна. Маркетинг в туристическом бизнесе : учеб.пособие / Т. Л. Дашкова. - М. : Дашков и К°, 2014. - 71 с.
2. Моисеева, Нина Константиновна. Маркетинг и турбизнес: учебник / Н. К. Моисеева. - М. : Финансы и статистика, 2013. - 295 с

дополнительная литература:

1. Абабков Ю. Н. Маркетинг в социальной сфере и туризме: учеб.пособие / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова. СПб., 2014.
2. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. - М. : Дашков и К, 2013.
3. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование : информация, анализ, прогноз: учеб.пособие / И. К. Беляевский. - М. : Финансы и статистика, 2008.
4. Голубков, Е. П. Основы маркетинга [Текст]: учебник / Е. П. Голубков. - М.: Финпресс, 2011.
5. Дурович А. Маркетинг в туризме : учеб.пособие / А. Дурович. 2-е изд. М., 2013.
6. Ермаков, В. В. Маркетинг предприятия : учеб. пособие / В .В. Ермаков. –М.: МПСИ, 2014.
7. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : учебник / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб.: Питер, 2013.
8. Лашмакова Н.В., Абабкова М.Ю. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. СП (б) 2013.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- 1 . <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики:
- туризм и туристические услуги
2. http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_13_p/Main.htm .

3. Статистический справочник

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/9db526004bc4e495982fdf0201bee476

4. www.russiatourism.ru - Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ):- Мероприятия в сфере туризма.

5. <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140246/>

- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124141017/>

6. http://www.neg.by/publication/4015_r.html - Публикации по экономике туризма

7. www.tssr.ru - Федерация спортивного туризма России

8. <http://www.biodiversity.ru/publications/books/tourism/p5.html> - Регулируемый туризм и отдых в национальных парках

9. www.rata.spb.ru - Российский союз туристской индустрии - сайт Федерального агентства по туризму

10. <http://www.russiatourism.ru/>- каталог ресурсов о туризме
<http://www.topturizm.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при проведении научно-исследовательской работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

В качестве материально-технического обеспечения используются интерактивные устройства: компьютер, проектор, интерактивная доска. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

Для защиты (представления) результатов своей работы студенты используют современные средства представления материала аудитории, а именно мультимедиа презентации.

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения научно-исследовательской работы.

Студенту на период работы выделяется рабочее место, оснащенное необходимыми техническими средствами и оргтехникой. Оснащенность рабочего места определяется характером работы студента в процессе прохождения научно-исследовательской работы.

Приложение 1.

Таблица 1. Перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов

Виды и содержание НИР	Отчетная документация
1. Составление библиографии по теме магистерской диссертации	1. Картотека литературных источников (монография одного автора, группы авторов, автореферат, диссертация, статья в сборнике научных трудов, статьи в журнале и прочее – не менее 50)
2. Рецензирование научных трудов	2. Рецензия на научную статью
3. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация	3.1 Описание организации и методов исследования (2-я глава ВКР) 3.2 Интерпретация полученных результатов в описательном и иллюстративном оформлении
4. Написание научной статьи по проблеме исследования	4. Статья и заключение научного руководителя
5. Выступление на научной конференции по проблеме исследования	5. Отзыв о выступлении в характеристике магистранта
6. Выступление на научном семинаре кафедры	6. Заключение выпускающей кафедры об уровне культуры исследования
7. Отчет о научно-исследовательской работе в семестре	7.1 Отчет о НИР 7.2 Характеристика руководителя о результатах НИР магистрантов

Приложение 2.

Индивидуальный план научно-исследовательской работы магистранта в семестре

1 Кафедра _____

2 Магистерская программа _____

3 Магистрант _____

№п/п	Наименование НИРМ в семестре	Трудоёмкость, ч	Форма отчёта	Отметка о выполнении и дата	Подпись научного руководителя
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					

Научный руководитель магистранта _____

Научный руководитель магистерской программы _____

Приложение 3.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Дагестанский государственный университет»

Факультет управления

Кафедра «Коммерция и маркетинг»

ОТЧЕТ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ
38.04.02.»Менеджмент»
программа «Маркетинг в туризме»

Научный руководитель _____
“ ___ ” _____ 2015г.

Исполнитель
магистрант _____

_____ 2015 г.

Махачкала, 2015

