

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Зарубежный опыт управления

Кафедра менеджмента

Образовательная программа

38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки

«Управление малым бизнесом»

Уровень высшего образования

бакалавриат


Форма обучения

очная

Махачкала, 2015 год

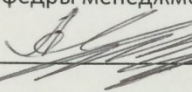
Рабочая программа дисциплины составлена в 2015 году в соответствии с требованиями
ФГОС ВО по направлению подготовки

38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) от «10»
август 2015 г. № 549.

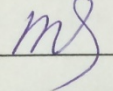
Разработчик: кафедра менеджмента, Магомедова Д.М., к.э.н. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

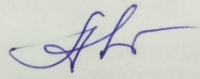
на заседании кафедры менеджмента от « » августа 2015г., протокол № 1

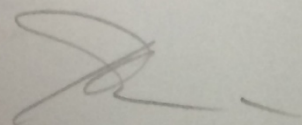
Зав. кафедрой  Гусейнов А.Г.

на заседании Методической комиссии факультета управления от «31» августа 2015
г., протокол № 1.

Председатель  Камалова Т.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением

«1» сентября 2015 г. 



Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Зарубежный опыт управления» входит в профессиональный цикл вариативной части дисциплин по выбору (Б3) образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Дисциплина освещает теоретические основы зарубежного опыта управления экономикой на макро-, мезо- и микроуровне, в том числе распространенные модели рыночной экономики за рубежом, отражающие основные исторические, культурные, геополитические и национальные особенности той или иной страны или региона, а также особенности корпоративного управления в различных странах.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-2, профессиональных ПК-28, ПК-30.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108 часов.

Семе стр	Учебные занятия		Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет,
	в том числе		
	Контактная работа обучающихся с преподавателем	СРС, в том числе	
	Все го		

							экзамен	экзамен
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		зачет
3	108	18		18	2		70	

1. Цели освоения дисциплины

Осуществляемая в России экономическая реформа, особенности модернизации рыночной экономики, поиск методов эффективного управления на всех уровнях вызывают интерес к мировому опыту обеспечения экономического роста, выхода из кризисных ситуаций, эффективного использования различных форм собственности.

Одной из важных проблем, стоящих перед российской экономикой, является недостаточный уровень подготовки управленческих кадров. Одним из путей решения этой проблемы может быть разумное использование западного опыта менеджмента.

В мировой практике управления наблюдается сосуществование различных моделей управления: американской, японской, западноевропейской, в чем проявляется процесс интернационализации современного менеджмента. Часто истоки тех или иных новшеств лежат не в национально-культурных особенностях того или иного государства, но предопределяются объективной логикой научно-технического прогресса.

Задача российских руководителей заключается не в механическом перенесении опыта западного менеджмента, а в творческом поиске новых решений, практическом применении менеджмента в российских организациях.

В преподавание дисциплины заложен комплексный подход, который предполагает применение общенаучных и аналитико-прогностических методов.

Цель курса «Зарубежный опыт управления» состоит в изучении мирового опыта управления и применении на практике его достижений.

Основные задачи курса состоят в том, чтобы в реальной практике менеджер имел возможность:

1. Использовать зарубежный опыт экономической интеграции.
2. Учитывать особенности функционирования транснациональных концернов.

3. Использовать зарубежный опыт антикризисного управления и стимулирования экономического развития.
4. Разрабатывать мероприятия по реализации достижений зарубежного опыта управления в реальной практике.
5. Готовить научные сообщения, посвященные анализу зарубежного опыта управления.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина «Зарубежный опыт управления» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин (БЗ) образовательной программы бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент.

Процесс формирования специалиста в области управления предполагает освоение общих положений развития менеджмента и получение конкретных знаний, связанных с отдельными аспектами управления, определяющими все его положительные качества, ведущие к повышению эффективности и успешному развитию на всех уровнях. К дисциплинам, конкретизирующим наиболее важные знания, навыки, умения, практическое понимание проблем, относится и курс «Зарубежный опыт управления».

Дисциплина базируется на предшествующей подготовке студентов по предметам «Основы менеджмента», «История управленческой мысли», «Философия», «Деловая коммуникация» и др.

Программа преследует цель обучить студентов навыкам использования зарубежного опыта управления, как экономикой, так и предприятием в соответствии с лучшими международными стандартами. Изучение данной дисциплины является основой для изучения таких дисциплин специализации, как «Корпоративный менеджмент», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

а) общекультурные (ОК) или универсальные (УК):

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

б) профессиональные (ПК):

-знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

- знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-2	знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;	Знать: место и роль научных и практических знаний о зарубежном опыте управления в системе управления Уметь: анализировать зарубежные модели управления Владеть: языком предметной области.
ПК-25	-знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде	Знать: особенности межкультурных отношений в менеджменте Уметь: анализировать и оценивать уровень менеджмента, соотнося его с мировыми образцами в развитых рыночных странах; Владеть: современной теорией и практикой внедрения зарубежного опыта в области менеджмента

ПК-30	- знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли	<p>Знать:экономическиеосновы поведения организаций и различных структур рынков</p> <p>Уметь:</p> <p>проводить анализ конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеть:методикой анализа и сопоставления различных структур рынков</p>
-------	---	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Название разделов и тем	Семестр	Неделя	Аудиторная работа				Всего часов по учеб. плану	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Лекции	Практич.	КСР	Сам. работа		
1	Модуль1.Зарубежный опыт управления экономикой и его тенденции	3	1-6	6	6		24	36	Фронтальный опрос, тестирование, защита рефератов
2.	Тема 1.Европейская модель рыночной экономики			2	2		8	12	Фронтальный опрос, защита рефератов
3.	Тема 2. Опыт менеджмента в США			2*	2*		8	12	Фронтальный опрос, презентации
4.	Тема 3. Японская			2	2		8	12	Фронта

	модель рыночной экономики								льный опрос, презентации
5.	Модуль 2. Мировой опыт экономической интеграции		7-12	6	6		24	36	Фронтальный опрос, тестирование, защита рефератов
6.	Тема 4. Концерны: цели создания	3		2	2		8	12	Фронтальный опрос, презентации
7.	Тема 5. Принципы работы высшего менеджмента крупных международных концернов			2*	2*		8	12	Фронтальный опрос, презентации
8.	Тема 6. Инвестиционная политика транснациональных компаний			2	2		8	12	Фронтальный опрос, презентации
9.	Модуль 3. Зарубежный опыт антикризисного управления	3	13-18	6	6	2	22	36	Фронтальный опрос, тестирование, защита рефератов
10.	Тема 7. Мировой опыт взаимодействия государства и бизнеса			2	2	2	10	16	Фронтальный опрос, презентации
11.	Тема 8. Зарубежный опыт антикризисного			4*	4*		12	20	Фронтальный опрос, тестирование,

	управления								презентации
	<i>Всего:</i>			18	18	2	70	108	зачет

4.3. Содержание курса

Модуль 1.Зарубежный опыт управления экономикой и тенденции его развития

В результате изучения курсового модуля ожидается, что студент должен обладать глубокими теоретическими знаниями относительно зарубежного опыта управления экономикой, а также выработает практические навыки в анализе различных моделей рыночной экономики, демонстрируя компетентность, относящуюся к области модуля «Зарубежный опыт управления экономикой и тенденции его развития».

Тема 1. Европейская модель рыночной экономики

Исторические предпосылки создания в Финляндии рыночной экономики. Государственное и рыночное регулирование экономических процессов. Опыт работы финских фирм. Дисциплина и экономика. Социальная ориентация экономики Финляндии. Эффективность финской модели рыночной экономики.

Социальная ответственность государства и бизнеса. Кооперативная собственность в рыночной экономике Швеции. Смешанный характер шведской рыночной экономики. Регулирование отношений между трудом и капиталом. Социальная политика государства. Эффективность шведской модели рыночной экономики.

Истоки рыночной экономики Германии. Роль Л. Эрхарда в становлении либеральной модели рыночной экономики Германии. Социальная составляющая рыночной модели ФРГ. Государство в системе рыночных отношений. Эффективность немецкой модели рыночной экономики.

Тема2. Опыт менеджмента в США

Индивидуализм как основа американского менеджмента. Классическая школа управления американской экономикой. Исторические предпосылки американского менеджмента. Корпорация как основная форма частного

предпринимательства США. «Производственная демократия – предпосылка «третьей революции» в управлении. Антимонопольное законодательство США.

Тема 3. Японская модель рыночной экономики

Человеческий фактор как основа «японского экономического чуда». Ориентация экономики Японии на внешний рынок. Специфика экспортопроизводящих отраслей экономики Японии. Государственное регулирование экономики. Эффективность японской модели рыночной экономики.

Модуль 2. Мировой опыт экономической интеграции

В результате изучения курсового модуля ожидается, что студент должен обладать глубокими теоретическими знаниями относительно зарубежного опыта управления концернами и корпорациями, а также выработает практические навыки в анализе мирового опыта экономической интеграции и антикризисного управления на макроуровне, демонстрируя компетентность, относящуюся к области данного модуля.

Тема4. Концерны: цели создания

Сущность и цели образования концернов. Направления интеграции предприятий в концерны. Цели создания транснациональных концернов. Недостатки транснациональных концернов. Правовой и экономической статус транснациональных корпораций.

Тема5. Принципы работы высшего менеджмента крупных международных концернов

Принципы работы высшего менеджмента крупных международных концернов. Направления расширения деятельности транснациональных концернов. Влияние деятельности транснациональных концернов на экономику различных стран мира.

Тема6. Инвестиционная политика транснациональных компаний

Мотивы осуществления капиталовложений транснациональными концернами. Разновидности капиталовложений транснациональных концернов. Основные факторы, влияющие на принятие решений об инвестировании в транснациональных концернах. Формы привлечения и стимулирования деятельности транснациональных концернов в национальной и региональной экономических системах. «Центры прибыли» как форма реструктуризации транснациональных концернов.

Модуль 3. Зарубежный опыт антикризисного управления

В результате изучения курсового модуля ожидается, что студент должен обладать глубокими теоретическими знаниями относительно зарубежного опыта антикризисного управления экономикой.

Тема 7. Мировой опыт взаимодействия государства и бизнеса

Государственное регулирование экономики: проблемы и перспективы. Либеральная экономика. Ограничения и запреты для корпораций, установленные правовыми актами ЕС. Экономические отношения, рыночные отношения, бизнес отношения – сходства и различия. Плюсы и минусы вступления России в ВТО с позиции российского бизнеса.

Тема 8. Зарубежный опыт антикризисного управления

Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой: макроэкономические аспекты. Опыт антикризисного управления в Германии. Опыт антикризисного управления в Чехии. Опыт антикризисного управления в Италии.

Темы семинарских занятий

Модуль 1. Зарубежный опыт управления экономикой и тенденции его развития

Занятие 1. Европейская модель рыночной экономики

1. Государственное и рыночное регулирование экономических процессов.
2. Опыт работы финских фирм: дисциплина и экономика.
3. Социальная ориентация экономики Финляндии.
4. Эффективность финской модели рыночной экономики.
5. Смешанный характер шведской рыночной экономики.
6. Регулирование отношений между трудом и капиталом.
7. Эффективность шведской модели рыночной экономики.
8. Социальная составляющая рыночной модели ФРГ.
9. Эффективность немецкой модели рыночной экономики.

Задание для самостоятельного изучения:

Социальная ответственность государства и бизнеса в Европе.

Рекомендуемая литература: а) 1, 2, 6, б) 1.

Занятие 2. Опыт менеджмента в США

1. Индивидуализм как основа американского менеджмента.

2. Классическая школа управления американской экономикой.

3. Исторические предпосылки американского менеджмента.

4. Корпорация как основная форма частного предпринимательства США.

Задание для самостоятельного изучения:

«Производственная демократия» – предпосылка «третьей революции» в управлении.

Рекомендуемая литература: а) 1,3, б) 1,8.

Занятие 3. Японская модель рыночной экономики

1. Человеческий фактор как основа «японского экономического чуда».

2. Ориентация экономики Японии на внешний рынок.

3. Специфика экспортопроизводящих отраслей экономики Японии.

4. Эффективность японской модели рыночной экономики.

Задание для самостоятельного изучения:

Опыт государственного регулирования экономики Японии.

Рекомендуемая литература: а) 5, б) 1.

Модуль 2. Мировой опыт экономической интеграции

Занятие 4. Концерны: цели создания

1. Сущность и цели образования концернов.

2. Направления интеграции предприятий в концерны.

3. Цели создания транснациональных концернов.

4. Недостатки транснациональных концернов.

Задание для самостоятельного изучения:

Корпорация «ИВМ»: место и роль на рынке.

Концерн «Дженерал Моторс»: история корпорации.

Рекомендуемая литература: а) 4, б) 3,4.

Занятие 5. Принципы работы высшего менеджмента крупных международных концернов

1. Принципы работы высшего менеджмента крупных международных концернов.

2. Направления расширения деятельности транснациональных концернов.

3. Влияние деятельности транснациональных концернов на экономику различных стран мира.

Задание для самостоятельного изучения:

Государственное и рыночное регулирование экономических процессов. Социальная ответственность государства и бизнеса.

Рекомендуемая литература: а) 4, б) 9.

Занятие 6. Инвестиционная политика транснациональных компаний

1. Мотивы осуществления капиталовложений транснациональными концернами.
2. Разновидности капиталовложений транснациональных концернов.
3. Формы привлечения и стимулирования деятельности транснациональных концернов в национальной и региональной экономических системах.
4. «Центры прибыли» как форма реструктуризации транснациональных концернов.

Задание для самостоятельного изучения:

Современное состояние и перспективы развития в области инвестирования.

Рекомендуемая литература: а) 4, б) 7.

Модуль 3. Зарубежный опыт антикризисного управления

Занятие 7. Мировой опыт взаимодействия государства и бизнеса

1. Государственное регулирование экономики: проблемы и перспективы.
2. Либеральная экономика.
3. Экономические отношения, рыночные отношения, бизнес отношения – сходства и различия.
4. Плюсы и минусы вступления России в ВТО с позиции российского бизнеса.

Задание для самостоятельного изучения:

Ограничения и запреты для корпораций, установленные правовыми актами ЕС.

Рекомендуемая литература: а) 1, б) 1.

Занятие 8. Зарубежный опыт антикризисного управления

1. Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой: макроэкономические аспекты.
2. Опыт антикризисного управления в Германии.

3. Опыт антикризисного управления в Чехии.
4. Опыт антикризисного управления в Италии.

Задание для самостоятельного изучения:

Действие механизмов антикризисного управления в США в период начала 60-х – конца 90-х гг. XX века.

Рекомендуемая литература: а) 3, б) 7.,10

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной проблемной ситуации;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов, докладов и презентаций в рамках самостоятельной работы студентов, выступление с докладом и презентацией перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

6.1. Рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа в объеме 70 часов является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления обучающихся с определенными разделами курса по рекомендованным материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу (рефератов, домашнего задания и др.). Самостоятельная работа студентов способствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формированию навыков исследовательской работы и умений применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Содержание самостоятельной работы студентов по разделам и темам дисциплины

№ п/п	№ Раздела дисц-ны	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Трудо-емкость	Контроль выполнения (опрос, тест и т.д.)
Семестр 3				
		Проработка материала к семинарам, выполнение контрольных работ, подготовка докладов, написание рефератов, домашнее задание и презентации, работа с тестами и вопросами		
1	1	Тема 1. Европейская модель рыночной экономики	8	Фронтальный опрос Участие в дискуссии
2	1	Тема 2. Опыт менеджмента в США	8	Выступления с докладами Фронтальный опрос Проверка дом. задания
3	1	Тема 3. Японская модель экономики	8	Фронтальный опрос Выступления с докладами Написание контр. работы
		Итого по 1 модулю	24	
4	2	Тема 4. Концерны: цели создания	8	
5	2	Тема 5. Принципы работы высшего менеджмента крупных международных концернов	8	
6	2	Тема 6. Инвестиционная политика транснациональных компаний	8	
		Итого по 2 модулю	24	
7	3	Тема 7. Мировой опыт взаимодействия государства и бизнеса	10	Фронтальный опрос Проверка дом. задания
8	3	Тема 8. Зарубежный опыт антикризисного управления	12	Фронтальный опрос Участие в дискуссии Проверка дом. задания
		Итого по 3 модулю	22	
		Всего	70	

В ходе семинарских занятий для студентов предусмотрены консультационные занятия, направленные на координацию действий для успешной реализации итогового проекта на основе знаний и умений, приобретенных в рамках данной дисциплины.

6.2. Тематика рефератов

Написание реферата. При написании реферата рекомендуется обратить особое внимание на его структуру, которая должна раскрывать логическую последовательность рассматриваемых вопросов (от общего к частному) и их четкое изложение. Каждый раздел реферата сопровождается необходимыми рисунками, схемами, таблицами и содержит в заключении краткие выводы.

Реферат должен быть выполнен на основе анализа экономической литературы отечественных и зарубежных авторов, обзоров периодической печати, библиографических исследований, инструктивных и методических материалов по теме.

Структурно реферат должен включать следующие разделы: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список используемой литературы, приложение (если необходимо). Содержание включает наименование всех разделов, подразделов с указанием номера начальной страницы. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется ее теоретическое и практическое значение, формулируются цель и задачи работы. Во введении также обозначается краткое содержание работы и отражается, по каким литературным источникам и фактическим материалам выполнена работа. Рекомендуемый объем введения 2-3 страницы. Основная часть работы представляет собой изложение материала по теме реферата и может включать 2-3 параграфа. В этой части реферата также необходимо обобщить различные взгляды на проблему или методы решения (если это возможно в рамках конкретной темы) и изложить собственное мнение по данному вопросу. Объем основной части 10-15 страниц. В заключении должны быть представлены основные выводы и предложения по рассмотренной теме. Объем заключения 2-3 страницы. Список литературы должен содержать расположенный по алфавиту перечень использованных в процессе работы источников. Следует давать полные сведения об источнике. Перечень используемых источников может включать ссылки на электронные адреса Internet, а также нормативные документы и отчетность предприятий.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц. Перечень тем рефератов представлен ниже.

Примерная тематика докладов, рефератов

1. Оценка возможности применения опыта европейской интеграции для стран СНГ.
2. Сравнение системы поддержки сельхозпроизводителей Евросоюза с аграрной политикой России.
3. Сравнение антимонопольной политики Евросоюза и России.
4. Возможные подходы валютной интеграции в рамках СНГ.
5. Сравнительный анализ подходов американских и японских менеджеров в области управления концерном.
6. Финская модель рыночной экономики.
7. Специфика экспортопроизводящих отраслей Японии.
8. Система управления производством в Японии.
9. «Кейрецу» как форма интеграции предприятий в Японии.

10. Социально-ориентированная экономика Германии.
11. Модель «шведского социализма».
12. « Японское чудо».
13. Современные тенденции развития рыночной экономики США.
14. Государственное регулирование экономики США.
15. Сравнительный анализ практики государственного регулирования в России и Японии.
16. Опыт корпоративного управления в Японии.
17. Особенности корпоративного управления в США.
18. Особенности корпоративного управления в Германии.
19. Методы антикризисного управления экономикой Евросоюза.
20. Антикризисное управление на макроуровне в США.
21. Государственное антикризисное управление в Японии.
22. Сравнительный анализ опыта государственного антикризисного управления в России и США.
23. Сравнительный анализ корпоративного управления в России и Германии.
24. Международные концерны: цели создания и современные тенденции развития.
25. Принципы работы высшего менеджмента компании Apple.
26. Стратегия развития корпорации IBM.
27. Стратегия развития корпорации SAMSUNG.
28. Анализ рынка автомобилей в США.
29. Стратегия экспансии Toyota на мировой рынок.
30. Современные формы международной интеграции предприятий.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-2 знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и	Знать: место и роль научных и практических знаний о зарубежном опыте управления в системе управления Уметь: анализировать зарубежные модели управления Владеть: языком предметной	Устный опрос, решение кейсов, написание рефератов, презентации, тестирование

умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;	области.	
ПК-25 - знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде	Знать: особенности межкультурных отношений в менеджменте Уметь: анализировать и оценивать уровень менеджмента, соотнося его с мировыми образцами в развитых рыночных странах; Владеть: современной теорией и практикой внедрения зарубежного опыта в области менеджмента	Устный опрос, решение кейсов, презентации, тестирование
ПК-30- знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли	Знать: экономические основы поведения организаций и различных структур рынков Уметь: проводить анализ конкурентной среды отрасли Владеть: методикой анализа и сопоставления различных структур рынков	Устный опрос, решение кейсов, презентации, тестирование

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-2

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности

Уров ень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворитель но	Хорошо	Отлично

Пороговый	Знать: место и роль научных и практических знаний о зарубежном опыте управления в системе управления	Имеет неполное представление о месте и роли научных и практических знаний о зарубежном опыте управления в системе управления ;	Допускает неточности в определении места и роли научных и практических знаний о зарубежном опыте управления в системе управления	Демонстрирует отличное знание места и роли научных и практических знаний о зарубежном опыте управления в системе управления
	Уметь: анализировать зарубежные модели управления	Демонстрирует слабое умение анализировать зарубежные модели управления	Может анализировать зарубежные модели управления	Демонстрирует отличное умение анализировать зарубежные модели управления
	Владеть: языком предметной области.	Слабо владеет языком предметной области.	Владеет языком предметной области.	Грамотно владеет языком предметной области.

ПК-25 -знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: особенности межкультурных	Имеет неполное представление об	Допускает неточности в знании: особенн	Демонстрирует четкое знание особенностей

	<p>отношений в менеджменте</p> <p>;</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать уровень менеджмента, соотнося его с мировыми образцами в развитых рыночных странах;</p> <p>Владеть: современной теорией и практикой внедрения зарубежного опыта в области менеджмента</p>	<p>особенностях межкультурных отношений в менеджменте</p> <p>Демонстрирует слабое умение анализировать и оценивать уровень менеджмента, соотнося его с мировыми образцами в развитых рыночных странах;</p> <p>Слабо владеет современной теорией и практикой внедрения зарубежного опыта в области менеджмента</p>	<p>остей межкультурных отношений в менеджменте</p> <p>Может анализировать и оценивать уровень менеджмента, соотнося его с мировыми образцами в развитых рыночных странах;</p> <p>Владеет методами современной теорией и практикой внедрения зарубежного опыта в области менеджмента</p>	<p>межкультурных отношений в менеджменте</p> <p>Может эффективно анализировать и оценивать уровень менеджмента, соотнося его с мировыми образцами в развитых рыночных странах;</p> <p>Эффективно владеет современной теорией и практикой внедрения зарубежного опыта в области менеджмента</p>
--	---	---	---	--

ПК-30- знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстриро	Оценочная шкала		
		Удовлетворите	Хорошо	Отлично

	вать)	льно		
Порогов ый	<p>Знать:</p> <p>экономические основы поведения организаций и различных структур рынков</p> <p>Уметь:</p> <p>проводить анализ конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеть:</p> <p>методикой анализа и сопоставления различных структур рынков</p>	<p>Имеет неполное представление об экономических основах поведения организаций и различных структур рынков</p> <p>Демонстрирует слабое умение проводить анализ конкурентной среды отрасли</p> <p>Слабо владеет методикой анализа и сопоставления различных структур рынков;</p>	<p>Допускает неточности в представлении экономических основ поведения организаций и различных структур рынков</p> <p>Может проводить анализ конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеет методикой анализа и сопоставления различных структур рынков;</p>	<p>Демонстрирует четкое представление об экономических основах поведения организаций и различных структурах рынков</p> <p>Может эффективно проводить анализ конкурентной среды отрасли</p> <p>Эффективно владеет методикой анализа и сопоставления различных структур рынков;</p>

;

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительной оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости проводится в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач, презентаций и промежуточный контроль в форме коллоквиума.

Промежуточный контроль осуществляется по завершению изучения раздела в конце модуля в виде тестирования или проведения контрольной работы по теоретической и практической части.

Модуль 1. Зарубежный опыт управления экономикой и тенденции его развития

1. Какая теория лежит в основе рыночной экономики?

- 1). теория предельной полезности; 2). трудовая теория стоимости;
- 3). теория относительности.

2. Кто явился основоположником этатистской экономики?

- 1). В.И. Ленин; 2). К. Маркс; 3). А. Смит.

3. Что не является составной частью государственной экономики?

- 1). обобществление собственности; 2). плюрализм форм собственности;
- 3). государственное регулирование; 4). государственное распределение.

4. Признаки, характеризующие рыночную экономику: наличие

- 1). госсобственности и рыночных регуляторов;
- 2). равноправных партнеров по купле-продаже и государственного распределения;
- 3). плюрализма форм собственности и рыночных отношений.

5. Выберите наиболее полное определение понятия "рынок" - это:

- 1). совокупность социально-экономических отношений и различных структур в сфере обмена по поводу купли-продажи товара;
- 2). система управления воспроизводственными пропорциями;
- 3). совокупность различных институтов, обеспечивающих процессы купли-продажи.

6. Важнейшая задача рынка:

- 1). обеспечение народнохозяйственных потребностей в сырье и материалах; 2). общая оценка товаров и услуг;
- 3). налаживание связей между производителями и потребителями.

7. Какая функция не присуща рынку?

- 1). информирование субъектов рынка; 2). регулирование пропорций общественного воспроизводства; 3). экономический контроль за функционированием субъектов рынка;
- 4). обеспечивает социальное развитие общества; 5). стимулирует производство и НТП.

8. Экономическая модель - это:

- 1). система научных знаний по экономике отдельного региона;
- 2). метод исследования экономических систем путем создания их абстрактного образца;
- 3). описание экономических отношений конкретного государства.

9. В названии модели экономики какой страны используется слово "социализм"?

1). ФРГ; 2). Финляндия; 3). Швеция; 4). Австралия.

10. К какому типу экономики относится экономика ФРГ?

Модуль 2. Мировой опыт экономической интеграции

1. Условия создания рыночной модели экономики:

1).плюрализм форм собственности и децентрализация управления производством и потреблением;

2).государственное регулирование экономики и обобществление собственности;

3).разнообразие и равноправие форм собственности и активная роль государства в процессах производства.

2. Главный принцип социальной политики ФРГ?

1).помощь всем слоям населения;2).адресная поддержка;

3).всемерная социальная помощь, но на короткий срок.

3. Ориентация экономики Японии в период становления:

1).внешний рынок; 2).внутренний рынок; 3). помощь США.

4. Характер планов в Японии?

1).директивные; 2).отраслевые; 3). индикативные.

5.Отличительная черта экономики Финляндии?

1).роль профсоюзов государственного регулирования;

2) дисциплина с помощью экономико-правовых методов;

3).большая доля государственного сектора в экономике.

6. Какова форма правления в США?

1) президентская республика; 2) парламентская республика; 3) монархия.

7. Какова форма правления в Великобритании?

1) президентская республика; 2) парламентская республика;

3) конституционная монархия.

8. Какова форма правления в ФРГ?

1) президентская республика; 2) монархия; 3) парламентская республика.

9. Какова форма правления во Франции?

1) президентская; 2) парламентская; 3) смешанная.

10. Какова форма правления в Японии?

1) конституционная монархия; 2) парламентская республика; 3) монархия.

Модуль 3. Зарубежный опыт антикризисного управления

1. Основной причиной кризиса западно-европейской интеграции на втором этапе развития явилось:

1) наличие значительных разрывов в уровнях развития стран-участниц

2) помощь слаборазвитым странам; 3) военное сотрудничество

4) экономическое взаимодействие

2. СЭЗ получили наибольшее распространение в

1) развивающихся странах; 2) странах с переходной экономикой

3) нигде не получили признания; 4) развитых странах

3. Выбор внешнеэкономической политики между протекционизмом и либерализацией зависит от

1) конкретной политико-экономической ситуации в конкретной стране в данный период времени; 2) наличия природно-ресурсного потенциала

3) степени развития средств коммуникации; 4) сложившейся ситуацией в экологии

4. Меры, компенсирующие возможные потери от участия России в ВТО

1) установление максимально дозванного ВТО периода к новым ставкам ввозного таможенного тарифа и поэтапного их снижения

2) России не надо вступать в ВТО; 3) Россия получит максимальную прибыль

4) налоговые и таможенные льготы

5. В систему ООН не входит (дать ответ)

6. Формирование торгово-экономических блоков в мировой экономике

1) способствуют развитию международной торговли (в рамках зон, блоков, регионов)

2) никак не влияет на развитие мировой экономики

3) усиливает процессы интеграции; 4) положительно влияет на рост производства

7. Систематизированные списки товаров, облагаемых таможенными пошлинами, с указанием величины их ставок- это (дать ответ)

8. Что не относится к основным формам организации международной торговли (дать ответ)

9. «План Маршалла» был связан с

1) экономической помощью США западно-европейским странам

2) помощью слаборазвитым странам; 3) военном сотрудничестве

4) экономическом взаимодействии

10. Главный инструмент стимулирования экспорта – это

1) государственное кредитование экспорта

2) государственное кредитование импорта

3) свободное ценообразование; 4) воля поставщиков

7.4. Контрольные вопросы к зачету по дисциплине

- 1 Предмет и метод изучения курса «Зарубежный опыт управления».
- 2 Отличие управления производством от современного менеджмента.
- 3 Опыт управления экономикой и производством в развитых странах.
- 4 Человеческий фактор как основа «японского экономического чуда».
- 5 Ориентация экономики Японии на внешний рынок.
- 6 Специфика экспортопроизводящих отраслей экономики Японии.
- 7 Государственное регулирование экономики.
- 8 Эффективность японской модели рыночной экономики.
- 9 Исторические предпосылки создания в Финляндии рыночной экономики.
- 10 Государственное и рыночное регулирование экономических процессов.
- 11 Дисциплина и экономика как факторы развития финской модели.
- 12 Социальная ориентация экономики Финляндии.
- 13 Эффективность финской модели рыночной экономики.
- 14 Социальная ответственность государства и бизнеса в Швеции.
- 15 Кооперативная собственность в рыночной экономике Швеции.
- 16 Смешанный характер шведской рыночной экономики.
- 17 Социальная политика государства.
- 18 Эффективность шведской модели рыночной экономики.
- 19 Истоки рыночной экономики Германии.
- 20 Социальная составляющая рыночной модели ФРГ.
- 21 Государство в системе рыночных отношений.
- 22 Индивидуализм как основа американского менеджмента.
- 23 Классическая школа управления американской экономикой.
- 24 . Исторические предпосылки американского менеджмента. Корпорация как основная форма частного предпринимательства США.
- 25 «Производственная демократия» – предпосылка «третьей революции» в управлении.
- 26 Сущность и цели образования концернов.
- 27 Направления интеграции предприятий в концерны.
- 28 Цели создания транснациональных концернов.
- 29 Недостатки транснациональных концернов.
- 30 Принципы работы высшего менеджмента крупных международных концернов.
- 31 Направления расширения деятельности транснациональных концернов. Влияние деятельности транснациональных концернов на экономику различных стран мира.

- 32 Мотивы осуществления капиталовложений транснациональными концернами.
- 33 Разновидности капиталовложений транснациональных концернов.
- 34 Формы привлечения и стимулирования деятельности транснациональных концернов в национальной и региональной экономических системах.
- 35 «Центры прибыли» как форма реструктуризации транснациональных концернов.
- 36 Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой: макроэкономические аспекты.
- 37 Опыт антикризисного управления в Германии.
- 38 Опыт антикризисного управления в Чехии.
- 39 Опыт антикризисного управления в Италии.
- 40 Состояние экономики США перед началом Великой депрессии.
- 41 Предпосылки Великой депрессии. Экономическая ситуация в США в период Великой депрессии.
- 42 Антикризисная политика администрации Ф. Рузвельта: сущность и результаты.
- 43 Великая депрессия в свете теории регулируемой экономики Дж. М. Кейнса.
- 44 Европейский опыт антикризисного управления: «план Маршала».
- 45 Цели и механизмы «плана Маршала». Организационное обеспечение реализации «плана Маршала».
- 46 Формы и этапы помощи в рамках «плана Маршала».

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Алиев В. Г. Философские основы социального рыночного хозяйства. – М.: Экономика, 2009.
2. Алиев Н. М. Модели управления в исторической ретроспективе. – М.: Вагриус, 2009.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.
4. Володько В.Ф. Международный менеджмент. - М.: Амалфея, 2009.
5. Пшенников В. В. Японский менеджмент. Уроки для нас. - М.: Издательство "Япония сегодня", 2010.
6. Семенова И.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

б) дополнительная литература:

1. . Валовой Д.В. История менеджмента. Учебное пособие. - М.: Инфра - М, 2010.
3. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер – М, 2010.
4. Гончаров В. И. Менеджмент: Учебное пособие. - Мн.: Мисанта, 2013.
5. Кравченко А.И. История менеджмента. Учебное пособие. - М.: Академический Проект, 201-.
6. Кредисов А.И. История учений менеджмента - Киев: ВИРА-Р, 2009.
7. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: уч. пособие. – М.: Эксмо, 2010.
8. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2009.
9. Смирнов Н.В. История формирования основных моделей и подходов к управлению производством. – Нижний Новгород: Волга-Пресс, 2011.
10. Файншмидт Е.А. Зарубежная практика антикризисного управления. М, 2013

в) периодические издания

1. Менеджмент в России и за рубежом
2. Проблемы теории и практики управления
- 3.Мировая экономика и международные отношения

г) Интернет-ресурсы

- 1.ЭБС «Университетская библиотека онлайн» / <http://www.biblioclub.ru/>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
3. Библиотека Гумер - гуманитарные науки / <http://www.gumer.info/>
4. Библиотека: Интернет-издательство / <http://www.magister.msk.ru/library/>
5. Библиотека Я. Кротова / <http://www.krotov.info/>
6. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
7. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
8. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
9. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>

10. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
11. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
12. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
13. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
14. Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru
15. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru
16. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru
17. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru
18. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // <http://wciom.ru>
19. Сайт Фонда «Общественное мнение» // www.fom.ru
20. Сайт аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) // www.levada.ru
21. Сайт Института современного развития (ИНСОП) // www.riocenter.ru
22. Сайт Института общественного проектирования (ИНОП) // www.inop.ru
23. Сайт журнала «Эксперт» // www.expert.ru
24. Сайт Общественной палаты России // www.oprf.ru
25. Сайт ИноСМИ // www.inosmi.ru
26. Сайт Инопресса.Ру // www.inopressa.ru
27. Сайт Информационного агентства REGNUM // www.regnum.ru
28. Сайт журнала «Полис» // www.politstudies.ru
29. Сайт журнала «СОЦИС» // <http://socis.isras.ru>
30. Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Материально – техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория на 30 мест с мультимедийным проектором для проведения лекционных занятий.

Компьютерный класс с доступом в Интернет.

В учебном процессе для освоения дисциплины «Зарубежный опыт управления» используются следующие технические средства:

- компьютеры и мультимедийное оборудование;
- оборудование учебного назначения.
- аудио-, видео-, и компьютерные средства обеспечения дисциплины:
- электронные варианты курса лекций по дисциплине «Зарубежный опыт управления», тестовых заданий для проверки текущих и остаточных знаний студентов.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Зарубежный опыт управления» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности с точки зрения системного подхода.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, связанных с актуальными ее вопросами, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе чтения лекций и проведения практических занятий используются мультимедийные технологии (в частности, на основе

программы Microsoft PowerPoint, которая используется автором при чтении лекций и рекомендована к использованию студентам при подготовке докладов и творческих работ). Для проведения индивидуальных консультаций используется электронная почта.